



МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ



**СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
И МЕРЫ ЕГО ПОДДЕРЖКИ**

ВВЕДЕНИЕ

Социальное предпринимательство в последние годы развивается во многих странах, поскольку оно эффективно решает общественные проблемы, сочетая социальные и рыночные методы.

Поддержка социального предпринимательства предусмотрена Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства Российской Федерации» и другими правовыми актами.

В этом материале описаны условия получения статуса «социальное предприятие» и существующие меры поддержки предприятий, которые ведут деятельность в социальной сфере.

В настоящее время продолжается формирование системы мер поддержки социальных предприятий. Так, в 2023 планируется предоставление социальным предприятиям субсидий и микрозаймов с пониженной процентной ставкой.

Понятия «социальное предпринимательство» и «социальное предприятие»

Понятия «социальное предпринимательство» и «социальное предприятие» определены в Федеральном законе от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 209-ФЗ).



Социальным предпринимательством признаётся предпринимательская деятельность малых и средних предприятий, которая направлена на достижение общественно полезных целей и способствует решению социальных проблем граждан и общества.

Условия, при соблюдении которых предприятие признаётся социальным, перечислены в статье 24.1 Федерального закона № 209-ФЗ.

Предприятия, которые отвечают установленным условиям, вправе претендовать на присвоение статуса «социальное предприятие» и получение поддержки от органов государственной власти.

Правовой статус «социальное предприятие»

Социальным предприятием может быть признан субъект МСП, который:

- ❑ **осуществляет определённую деятельность в социальной сфере;**
(образование, социальное обслуживание, культура и др.)
- ❑ **обеспечивает занятость определённых категорий граждан;**
(инвалиды, одинокие родители, пенсионеры и др.)
- ❑ **оказывает услуги, производит товары или работы, предназначенные для таких категорий граждан;**
- ❑ **обеспечивает реализацию товаров, работ или услуг, производимых с участием таких категорий граждан.**

При этом установлены количественные значения, при условии соблюдения которых субъект МСП может быть признан социальным предприятием:

- ❑ доля доходов от определённой деятельности;
- ❑ доля реинвестирования доходов в такую деятельность;
- ❑ доля работников из числа определённых категорий.

Федеральный закон № 209-ФЗ,
[часть 1 статьи 24.1](#)

Порядок признания субъекта МСП социальным предприятием определён [приказом Минэкономразвития России от 29.11.2019 №773](#)



Виды деятельности, осуществление которых признаётся социальным предпринимательством:



- ❑ дошкольное и общее образование;
- ❑ дополнительное образование детей;
- ❑ культурно-просветительская деятельность (частные творческие мастерские, дома народного творчества и т.п.);
- ❑ организация отдыха и оздоровления детей;
- ❑ выпуск периодических печатных изданий и книг, связанных с образованием, наукой и культурой;
- ❑ психолого-педагогическая, медицинская и социальная помощь обучающимся, испытывающим трудности в освоении основных общеобразовательных программ, развитии и социальной адаптации;
- ❑ психолого-педагогические и иные услуги, направленные на укрепление семьи, семейное воспитание детей, поддержку материнства и детства;
- ❑ обучение работников и волонтеров социально ориентированных НКО;
- ❑ услуги, направленные на развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защиту самобытности, культуры, языков и традиций народов России.

Федеральный закон № 209-ФЗ,
[пункт 4 части 1 статьи 24.1](#)

❑ доля доходов от этой деятельности должна быть не менее 50% (в прошлом календарном году)

❑ доля чистой прибыли, направленная на эту деятельность – не менее 50% прибыли за прошлый год (при наличии)

Категории, обеспечение занятости которых признаётся социальным предпринимательством:



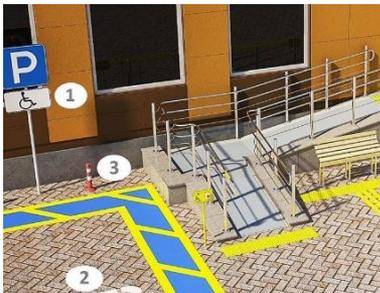
- инвалиды и люди с ограниченными возможностями здоровья;
- одинокие или многодетные родители несовершеннолетних;
- пенсионеры и граждане предпенсионного возраста;
- выпускники детских домов до 23 лет;
- лица, освобожденные из мест лишения свободы;
- беженцы и вынужденные переселенцы;
- малоимущие граждане;
- лица без определенного места жительства и занятий;
- нуждающиеся в социальном обслуживании;



Федеральный закон № 209-ФЗ,
[пункт 1 части 1 статьи 24.1](#)

Доля работников из этих категорий должна быть не менее 50 % от среднесписочной численности работников за прошлый год, а их доля в фонде оплаты труда – не менее 25 %.

Оказание услуг или производство товаров / работ для нуждающихся в поддержке категорий граждан:



- ❑ социально-бытовые услуги;
- ❑ социально-медицинские услуги;
- ❑ социально-психологические услуги;
- ❑ социально-педагогические услуги;
- ❑ социально-трудовые услуги;
- ❑ услуги в целях повышения коммуникативного потенциала;
- ❑ услуги по социальному сопровождению;
- ❑ производство и реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, программного обеспечения или технических средств, которые используются исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации (абилитации);
- ❑ организация отдыха и оздоровления инвалидов и пенсионеров;
- ❑ дополнительное образование;
- ❑ создание условий для беспрепятственного доступа инвалидов к объектам инфраструктур и пользования средствами транспорта, связи и информации.

Федеральный закон № 209-ФЗ,
[пункт 3 части 1 статьи 24.1](#)

❑ доля доходов от этой деятельности должна быть не менее 50% (в прошлом календарном году)

❑ доля чистой прибыли, направленная на эту деятельность – не менее 50% прибыли за прошлый год (при наличии)

Доступ к рынку сбыта

Социальное предпринимательство может осуществляться посредством обеспечения реализации товаров, услуг или работ, которые производят нуждающиеся в поддержке категории.

Федеральный закон № 209-ФЗ,
[пункт 2 части 1 статьи 24.1](#)

Примеры:

- магазин по продаже изделий, которые изготовлены инвалидами;
- содействие в получении заказов самозанятыми пенсионерами или одинокими мамами несовершеннолетних детей;
- коворкинг для выпускников детских домов.

доля доходов от этой деятельности должна быть не менее 50% (в прошлом календарном году)

доля чистой прибыли, направленная на эту деятельность – не менее 50% прибыли за прошлый год (при наличии)



Порядок присвоения статуса «социальное предприятие»

Порядок признания социальным предприятием утверждён [приказом Минэкономразвития России от 29.11.2019 №773](#).

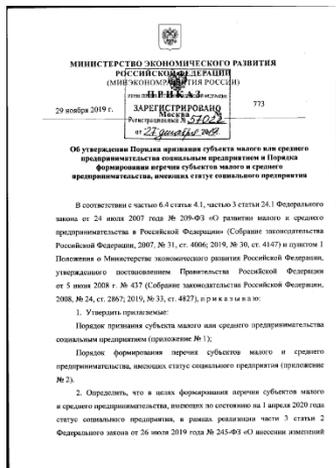
В целях признания социальным предприятием представляются **необходимые документы**:

- заявление о признании социальным предприятием;
- документы, которые подтверждают соответствие условиям признания социальным предприятием.

Подтверждающие документы определены для каждого из таких условий (см. след. слайд).

Документы подаются в уполномоченный орган субъекта Российской Федерации **до 1 2023**.

Информация о доступных способах подачи документов размещается на сайте органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации (департамент, министерство, комитет, управление или агентство в сфере развития МСП).



Признание социальным предприятием

Уполномоченный орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации

(департамент, министерство, комитет, управление или агентство в сфере развития МСП):

- проводит проверку полноты сведений в документах заявителей;
- вправе осуществлять проверку достоверности сведений путём их сопоставления с информацией иных органов.

Для рассмотрения документов заявителей создаётся комиссия, которая рекомендует уполномоченному органу принять решение о признании социальным предприятием или об отказе.

Не позднее одного месяца со дня подачи документов уполномоченный орган должен принять решение и уведомить о нём заявителя.

Основания отказа в признании субъекта МСП социальным предприятием:

- некомплектность представленных заявителем документов;
- несоответствие условиям признания социальным предприятием;



Популяризация социального предпринимательства



Министерство
экономического
развития РФ

Всероссийский конкурс социально-предпринимательских проектов «Лучший социальный проект года»

- выявление лучших проектов субъектов предпринимательства, осуществляющих социально ориентированную деятельность;
- продвижение проектов социального предпринимательства;
- привлечение внимания к деятельности субъектов социального предпринимательства и ЦИСС и ресурсных центров социально ориентированных НКО;
- выявление и демонстрация лучших региональных практик;
- поддержки социального предпринимательства;
- содействие обмену опытом поддержки социальных проектов;
- поощрение организаций, деятельность которых способствует развитию социального предпринимательства.

Конкурс проводится ежегодно с 2015 года. Награждение победителей проходит на Российском инвестиционном форуме в Сочи.

Узнать подробнее о Конкурсе и подать заявку
можно на сайте konkurs.rgsu.net