



КонсультантПлюс

Постановление Правительства Республики
Алтай от 20.10.2023 N 397
(ред. от 05.12.2025)

"Об утверждении государственной программы
Республики Алтай "Развитие внутреннего и
въездного туризма"

Документ предоставлен **КонсультантПлюс**

www.consultant.ru

Дата сохранения: 03.02.2026

ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 20 октября 2023 г. N 397

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ "РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА"

Список изменяющих документов
(в ред. Постановления Правительства Республики Алтай
от 05.12.2025 N 317)

Правительство Республики Алтай постановляет:

1. Утвердить прилагаемую государственную [программу](#) Республики Алтай "Развитие внутреннего и въездного туризма".
2. Настоящее Постановление вступает в силу с 1 января 2024 года.

Исполняющий обязанности
Главы Республики Алтай,
Председателя Правительства
Республики Алтай
В.Б.МАХАЛОВ

Утверждена
Постановлением
Правительства Республики Алтай
от 20 октября 2023 г. N 397

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ "РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА"

Список изменяющих документов
(в ред. Постановления Правительства Республики Алтай
от 05.12.2025 N 317)

**Стратегические приоритеты и цели государственной политики
в сфере реализации государственной программы Республики
Алтай "Развитие внутреннего и въездного туризма"**

1. Оценка текущего состояния социально-экономического развития Республики Алтай

Стратегия развития туризма в Республике Алтай направлена на комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации за счет создания условий для формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках, усиление социальной роли туризма и обеспечение доступности туристских услуг, отдыха и оздоровления для граждан Российской Федерации.

Туризм является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Алтай.

Туристский сектор России сохраняет значительный потенциал для ускорения темпов роста и усиления роли в развитии экономики.

Приоритетными направлениями туризма согласно Закону Республики Алтай от 5 декабря 2008 г. N 121-РЗ "О туризме в Республике Алтай" являются внутренний туризм, въездной туризм, социальный туризм, сельский туризм, детский туризм и самодетельный туризм.

Республика Алтай является лидером среди регионов Сибирского федерального округа по приему туристов в России, что обусловлено наличием на территории региона уникальных природно-рекреационных ресурсов, в том числе Телецкого озера, а также значительным культурно-историческим потенциалом и разнообразием этнических культур. Республика Алтай ежегодно принимает на своей территории порядка 18 - 20% туристического потока Сибирского федерального округа. Целью развития туризма в Республике Алтай является формирование современного эффективного конкурентоспособного туристского рынка, повышение занятости и уровня доходов населения.

Дальнейший переход на новый, эффективный формат развития отрасли обеспечивается поступательными движениями по созданию комфортных условий для туристов, перехода от "дикого" туризма к организованному.

По ведомственной статистике туристический поток в Республику Алтай в 2022 году составил порядка 2,5 млн посещений (на 14% больше, чем в 2021 году - 2,18 млн посещений).

Увеличивается количество коллективных средств размещения, так, например, за 2022 год их количество составило 333 объекта (увеличение по отношению к предшествующему году составило 115,6%). Из них 147 средств размещения классифицированы и включены в Реестр классифицированных объектов, прирост на 6,25% по сравнению с прошлым годом (в 2022 году - 128 единиц).

За 2022 год в консолидированный бюджет Республики Алтай налоговые поступления от туристической отрасли составили 549 млн руб. (на 53% больше значения 2021 года). При этом 5 плательщиков в 2022 году сформировали 40% налоговых поступлений в консолидированный бюджет Республики Алтай в общем объеме поступлений от туристического бизнеса.

По данным Управления Федеральной налоговой службы России по Республике Алтай, в 2022 году 1134 налогоплательщика осуществляли туристическую деятельность на территории Республики Алтай, или 10% от состоящих на налоговом учете в Управлении 10710 налогоплательщиков, из них 284 юридических лица, 850 индивидуальных предпринимателей.

Объем реализованного туристского продукта за 2022 год составил 6,9 млрд рублей, увеличение по отношению к предшествующему году составило на 35,3% (в 2021 году значение составило 5,1 млрд рублей).

Объем оказанных платных услуг населению (турагентства и туроператоры) в 2022 году составил 395,9 млн руб., увеличение по отношению к предыдущему году - на 61% (в 2021 году значение составило 245,6 млн руб.).

В Республике Алтай существуют следующие проблемы в сфере туризма:

низкая транспортная доступность Республики Алтай и объектов туристского показа;

не сформирован конкурентоспособный туристский продукт и недостаточная информированность о нем граждан;

выраженная сезонность (около 65 процентов турпотока приходится на период с мая по сентябрь) и дефицит всесезонных объектов туристской инфраструктуры в массовом сегменте с высоким качеством, высокая стоимость технологического присоединения к инженерным сетям, дефицит квалифицированных кадров, низкая доступность банковских кредитов для развития бизнеса, низкий уровень вовлеченности субъектов малого и среднего предпринимательства в туристскую деятельность.

Реализация комплекса мер по развитию туризма обеспечит повышение конкурентоспособности туристского продукта Республики Алтай, его узнаваемость на российском и международном рынках, появление новых отраслевых направлений повысит транспортную доступность объектов туристского показа, что в результате приведет к росту валовой добавленной стоимости туристской отрасли в 2 раза (с 4 до 8 млрд рублей) и увеличению экспорта туристских услуг на 50 процентов (с 26,5 до 53,1 млн долларов США).

2. Описание приоритетов и целей государственной политики Республики Алтай в сфере реализации государственной программы Республики Алтай "Развитие внутреннего и въездного туризма"

Основной целью государственной поддержки развития туризма в Республике Алтай является создание условий для повышения конкурентоспособности туристского рынка Республики Алтай, удовлетворяющего потребностям российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.

3. Сведения о взаимосвязи с национальными целями развития Российской Федерации на период до 2030 года, стратегическими приоритетами, целями и показателями государственных программ Российской Федерации

(в ред. Постановления Правительства Республики Алтай
от 05.12.2025 N 317)

Цели и задачи государственной программы Республики Алтай "Развитие внутреннего и въездного туризма" (далее - государственная программа) сформированы с учетом Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. N 309 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года", Единого плана по достижению национальных целей развития Российской Федерации до 2030 года и на перспективу до 2036 года, утвержденного Правительством Российской Федерации 9 января 2025 г., а также задач, предусмотренных Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. N 2129-р, и государственной программой Российской Федерации "Развитие туризма", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. N 2439.

Реализация государственной программы будет непосредственно направлена на достижение национальной цели развития Российской Федерации на период до 2030 года - "Устойчивая и динамичная экономика".

4. Задачи государственного управления Республики Алтай, способы их эффективного решения в сфере реализации государственной программы

Основным стратегическим приоритетом социально-экономического развития Республики Алтай в сфере туризма, установленным распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. N 2129-р "Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года", распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 декабря 2024 г. N 3732-р "Об утверждении индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Алтай на 2025 - 2030 годы" и Стратегией социально-экономического развития Республики Алтай на период до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Республики Алтай от 13 марта 2018 г. N 60, является комплексное развитие внутреннего и въездного туризма за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках, обеспечивающий динамичный темп экономического роста с улучшением качества жизни населения, сопоставимого со среднероссийским качеством жизни, основанного на эффективной реализации туристско-рекреационного потенциала.

(в ред. Постановления Правительства Республики Алтай от 05.12.2025 N 317)

В соответствии с Федеральным законом от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" и Законом Республики Алтай от 5 декабря 2008 г. N 121-РЗ "О туризме в Республике Алтай" приоритетными направлениями государственного регулирования туристской деятельности являются поддержка и развитие внутреннего туризма, въездного туризма, социального туризма, детского туризма и самодетельного туризма.

Для достижения поставленной цели в рамках государственной программы необходимо

решить следующие задачи:

- 1) комплексное развитие туристской инфраструктуры Республики Алтай;
- 2) повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта Республики Алтай;
- 3) проведение мероприятий, направленных на повышение информированности о туристском продукте Республики Алтай;
- 4) создание оптимальных условий по обеспечению реализации государственной программы Республики Алтай.

Эффективность и результативность реализации мер государственной программы планируется осуществлять по результатам ежегодного мониторинга целевых показателей.
