**О социально-экономической ситуации в Республике Алтай**

**в январе – июне 2025 года**

По итогам 1 полугодия 2025 года социально-экономическая ситуация   
в Республике Алтай характеризовалась ростом промышленного производства, оборота розничной торговли, общественного питания, объемов платных услуг населению, жилищного строительства, увеличением заработной платы, сохранением стабильности на рынке труда. Вместе с тем сохраняется снижение объемов производства продукции сельского хозяйства.

Индекс промышленного производства за январь – июнь 2025 года составил 101,1% к аналогичному периоду 2024 года, в том числе по добыче полезных ископаемых – 75,2%, обрабатывающим производствам – 99,3%, обеспечению электроэнергией, газом и паром; кондиционированию воздуха – 109,3%, водоснабжению; водоотведению, организации сбора и утилизации отходов, деятельности по ликвидации загрязнений – 99,8%.

Производство продукции сельского хозяйства за январь – июнь 2025 года составило 4 571,3 млн рублей или 97,2% в сопоставимой оценке к аналогичному периоду 2024 года.

На конец июня 2025 года поголовье крупного рогатого скота в хозяйствах всех сельхозпроизводителей, по расчетам, составило 257,8 тыс. голов (98,2%   
к аналогичному периоду предыдущего года), овец и коз – 435,6 тыс. голов (87,1%).

В январе – июне 2025 года в хозяйствах всех категорий произведено скота   
и птицы на убой в живом 2,1 тыс. тонн (98,2% к аналогичному периоду предыдущего года), молока – 28,8 тыс. тонн (97,9%).

Объем инвестиций в основной капитал по полному кругу организаций за январь – март 2025 год составил 8 935,9 млн рублей, 93,1% к аналогичному периоду 2024 года в сопоставимых ценах. В структуре инвестиций по источникам финансирования (по крупным и средним организациям) собственные средства составили 84,4%, привлеченные – 15,6%, в том числе бюджетные средства – 8,3%, из них из федерального бюджета – 4,1%, республиканского бюджета – 3,8%, местных бюджетов – 0,4%.

Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство»,   
за январь – июнь 2025 года составил 9 131,5 млн рублей или 90,4%   
к аналогичному периоду предыдущего года в сопоставимых ценах.

Введено в эксплуатацию жилья общей площадью 219,9 тыс. кв. м (с учетом жилых домов, построенных на земельных участках для ведения садоводства)   
или 158,8% к аналогичному периоду предыдущего года.

Оборот розничной торговли за январь – май 2025 года составил 24 054,8 млн рублей или 108,8% к аналогичному периоду предыдущего года в сопоставимых ценах.

Оборот общественного питания за январь – июнь 2025 года составил 3 086,0 млн рублей или 116,6% к аналогичному периоду предыдущего года; объем платных услуг населению – 10 015,2 млн рублей (113,5%).

Индекс потребительских цен на товары и услуги по Республике Алтай   
в июне 2025 года сложился на уровне 103,3% к декабрю 2024 года   
, в том числе на продовольственные товары – 106,0%, на непродовольственные товары – 100,9%, платные услуги – 104,5%.

Денежные доходы в расчете на душу населения за январь – март 2025 года составили 38 898 рублей в месяц или 117,5% к уровню 2024 года. Реальные денежные доходы за указанный период составили 105,8% к аналогичному периоду 2024 года.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата одного работника по полному кругу организаций в Республике Алтай за январь – май 2025 год составила 67 255 рублей или 118,5% к аналогичному периоду 2024 года.

На 30 июня 2025 года численность зарегистрированных безработных составила 1 709 человек, уровень регистрируемой безработицы – 1,8% к экономически активному населению (на соответствующую дату 2024 года численность зарегистрированных безработных составила 1 895 человек, уровень регистрируемой безработицы – 2,1%).

По данным выборочных обследований рабочей силы, проведенных Росстатом,   
в среднем в апреле – июне 2025 года численность занятых составила 87,1 тыс. человек (104,8% к аналогичному периоду 2024 года), общая численность безработных – 5,5 тыс. человек (77,5%), уровень безработицы – 5,9% к экономически активному населению   
(в соответствующем периоде 2024 года – 7,9%).