**Информация о развитии сферы туристской индустрии Республики Алтай в 2021 году**

**I. Общая информация**

Администраторомгосударственной программы **«Развитие внутреннего и въездного туризма»,** утверждённой постановлением Правительства Республики Алтай от 03.02.2020 года № 19 (далее – государственная программа) выступает Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай (далее – Министерство), соисполнители: Министерство регионального развития Республики Алтай

Государственная программа направлена на достижение цели: повышение конкурентоспособности туристского рынка Республики Алтай, удовлетворяющего потребностям российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.

Цель государственной программы достигается путем решения следующих задач:

1) комплексное развитие туристской инфраструктуры Республики Алтай;

2) повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта Республики Алтай;

3) проведение мероприятий, направленных на повышение информированности о туристском продукте Республики Алтай.

Государственная программа реализовывалась в 2021 году в составе следующих подпрограмм:

1) Создание и развитие туристской инфраструктуры;

2) Повышение качества туристского продукта и развитие туристского рынка;

3) Продвижение туристского продукта Республики Алтай на внутреннем и мировом туристских рынках.

В структуре государственной программы предусмотрено 8 основных мероприятий, 1 мероприятие утратило силу (в 2021 году не реализовывалось).

В течение 2021 года в государственную программу вносилось 1 изменение, обусловленное, изменениями Закона Республики Алтай о республиканском бюджете Республики Алтай.

Государственная программа реализовывалась на основе плана реализации мероприятий государственной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма» утвержденный приказом Министерства природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай от 30 декабря 2021 года № 839.

**II. Результаты реализации Государственной программы (подпрограмм), основных мероприятий (ведомственных целевых программ), достигнутые за отчетный период**

Государственной программой решаются вопросы направленные на повышение конкурентоспособности туристского рынка Республики Алтай и на развития социально-экономического положения региона.

В Республике Алтай в 2021 году отдых туристов обеспечивали 919 субъектов туристской индустрии, в том числе 395 коллективных средств размещения (КСР) и 426 сельских домов (СД), 25 туроператора и 73 турфирмы и турагентства. В период активного туристического сезона 2021 года загрузка КСР и СД составила 80% в будние дни и 100% в выходные, мощность номерного фонда за отчетный год не снизилась.

Количество мест единовременного размещения туристов в КСР составило 17 698 место, из них круглогодичных мест – 9 716 ед (55,1% от общего количества).

Распределение коллективных средств размещения (турбазы, гостиницы и т.д.) по муниципальным образованиям Республики Алтай в 2021 году:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование района | Коллективные средства размещения на 31.12.2021 г. | | |
| Количество, ед. | Количество мест, ед. | в т. ч. круглогодичных мест, ед. |
| **ВСЕГО:** | 395 | 17698,00 | 9 716 |
| Кош-Агачский район | 26 | 600,00 | 270 |
| Майминский район | 61 | 3986,00 | 2 901 |
| Онгудайский район | 27 | 740,00 | 284 |
| Турочакский район | 45 | 1930,00 | 1 226 |
| Улаганский район | 34 | 1392,00 | 167 |
| Усть-Канский район | 4 | 51,00 | 41 |
| Усть-Коксинский район | 39 | 1299,00 | 710 |
| Чемальский район | 129 | 6310,00 | 3 310 |
| Чойский район | 7 | 215,00 | 80 |
| Шебалинский район | 11 | 680,00 | 232 |
| г.Горно-Алтайск | 12 | 495,00 | 495 |

Количество мест единовременного размещения туристов в СД составило 3 575 мест, из них круглогодичных мест – 1 462 ед. (40,1% от общего количества).

Распределение участников сельского туризма по муниципальным образованиям РА в 2021 году:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование района | Количество сельских «зеленых» домов в туризме, ед. | Количество мест в сельских «зеленых» домах | |
| Всего мест, ед. | в т. ч. круглогодичных |
| ВСЕГО: | 426 | 3 575,0 | 1 462,0 |
| Кош-Агачский район | 0 | - | - |
| Майминский район | 94 | 1 128,0 | 380,0 |
| Онгудайский район | 10 | 45,0 | 21,0 |
| Турочакский район | 87 | 950,0 | 297,0 |
| Улаганский район | 2 | 28,0 | 20,0 |
| Усть-Канский район | 1 | 8,0 | - |
| Усть-Коксинский район | 14 | 112,0 | 40,0 |
| Чемальский район | 212 | 1 273,0 | 679,0 |
| Чойский район | 0 | - | - |
| Шебалинский район | 6 | 31,0 | 25,0 |
| г. Горно-Алтайск | 0 | - | - |

Туристский поток в Республику Алтай за 2021 год составил 2,186 млн туристских посещений, что ниже уровня 2020 года на 0,64%.

В течение года турпоток был распределен следующим образом:

период май-сентябрь включительно - 1 460,5 тыс. посещений (66,8%);

активный турсезон: июнь – август включительно – 1168,9 тыс. посещений (53,5%);

межсезонье: апрель, октябрь, ноябрь – 370,5 тыс. посещений (17%);

зимний сезон: январь, февраль, март, декабрь – 355,0 тыс. посещений (16,2%).

В официальном туристском реестре Республики Алтай числится на 1.01. 2022 года 25 туроператоров (состоят в реестре туроператоров Федерального агентства по туризму), 73 турфирмы и турагентств.

В период активного турсезона, наибольшей популярностью у гостей республики пользуются следующие виды услуг:

рекреационные (востребованы у 50% туристов);

экскурсии к природным и историко-культурным объектам (23%);

экстремальные аттракционы (7%);

многодневные пешие и конные походы (5%);

лечебно-оздоровительные услуги (8%).

В федеральном перечне классифицированных туристских объектов от Республики Алтай числится 120 туробъектов, из них:

«5 звезд» - 6 объекта;

«4 звезды» - 8 объекта;

«3 звезды» - 16 объектов;

«2 звезды» - 4 объекта;

«1 звезда» - 9 объектов и «без звезд» - 77 объектов.

Постоянно через аэропорт Горно-Алтайска в Москву летают самолеты авиакомпаний S7, «Победа» и «Уральские авиалинии».

Продолжают выполняться внутрирегиональные авиарейсы в с. Усть-Кокса и с. Кош-Агач.

На период активного туристического сезона были запущены чартерные рейсы Авиакомпанией Nordwind из г. Москвы и г. Санкт-Петербурга.

В 2021 году аэропорт Горно-Алтайска обслужил 311,9 тысяч пассажиров, больше чем в два раза пассажиропотока 2020 года (пассажиропоток 2020 года 148,4 тысяч пассажиров).

В целях продвижения туристского продукта Республики Алтай на внутреннем и мировом туристских рынках с 2020 года реализуются мероприятия индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Алтай на 2020 - 2024 годы, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 9.04.2020 г. № 937-р (далее – индивидуальная программа).

В рамках данной программы:

- проводится обучение кадров туристской отрасли;

- осуществляется продвижение туристского потенциала Республики Алтай на российском и международном рынках (мероприятие включает международные туристические выставки МИТТ, Интурмаркет, ОТДЫХ Leisure, пресс туры с участием федеральных средств массовой информации NatGeoTraveller, Форбс, Сноб, S7, Коммерсант Стиль и другие);

- предоставляются субсидии и гранты местным предпринимателям для развития бизнеса и улучшения предоставляемых сервисов;

- реализуются различные проекты по развитию экологического туризма на территории региона.

Кроме того, в рамках индивидуальной программы Республика Алтай стала первым регионом России, разрабатывающим свой мастер-план развития туристских территорий.

По результатам реализации индивидуальной программы планируется создать более 380 новых рабочих мест в туротрасли, обучить не менее 1500 специалистов, увеличить объем внебюджетных инвестиций, улучшить инфраструктуру, сформировать эффективный конкурентоспособный туристский рынок, повысить занятость и уровень доходов населения.

Министерством природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай проводится работа по привлечению крупных федеральных туроператоров в регион, таких как PEGAS Touristik, ANEX Tour, TUI. Привлечение крупных туроператоров, особенно в наши отдаленные районы, позволяет влиять на снижение фактора сезонности.

Реализация мероприятий государственной программы позволила достичь следующих значений целевых показателей государственной программы:

1) объем платных услуг, оказанных населению в сфере внутреннего и въездного туризма (включая услуги турфирм, гостиниц и аналогичных средств размещения), а также выездного туризма (в части услуг, оказанных резидентами российской экономики выезжающим в зарубежные туры туристам) по состоянию на 1 января 2022 года составил 5,089 млрд. рублей 114,9% от планового значения (4,43 млрд. руб.) и больше уровня предшествующего года (4,46 млрд. руб.);

2) туристский поток по состоянию на 1 января 2022 года составил 2 186,0 тыс. туристских посещений или 94,3% от установленного планового значения (2 318,6 тыс. туристских посещений) и 99,4% от уровня предшествующего года (2 200,0 тыс. туристских посещений). Недостижение показателя связано оттоком части туристского потока в страны, предоставляющие аналогичные туристские услуги (открытие границ для выездного туризма и появление рынков конкурентов);

3) количество лиц, занятых при формировании, продвижении и реализации туристского продукта и иной деятельности по организации путешествий, по состоянию на 1 января 2022 года составило 8,90 тыс. человек, или 100,6% от установленного планового значения (8,85 тыс. чел.) и 168% от уровня предшествующего года (5,3 тыс. чел.).

Из 3 показателей государственной программы по 2 показателям плановое значение перевыполнено, по 1 показателю плановое значение не достигнуто.

Из 3 показателей подпрограмм по 1 показателю плановое значение перевыполнено, по 1 показателю плановое значение достигнуто, по 1 показателю плановое значение не достигнуто.

Из 15 показателей основных мероприятий по 11 показателям плановое значение перевыполнено, по 4 показателям – достигнуто.

*Коэффициент эффективности государственной программы – 1.58. Коэффициент результативности государственной программы (степень достижения показателей цели государственной программы) – 1.82.*

*Рейтинг – I (высокоэффективная).*

**1. Подпрограмма «Создание и развитие туристской инфраструктуры»**

Подпрограмма «Создание и развитие туристской инфраструктуры» направлена на решения следующих задач:

развитие инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров;

реализация индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Алтай в сфере туризма;

реализация регионального проекта «Развитие туристической инфраструктуры».

Задачи подпрограммы государственной программы реализованы соответствующими основными мероприятиями.

*Основное мероприятие 1.1* ***«****Развитие инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров****»*** *(соисполнитель - Министерство регионального развития Республики Алтай) реализовывалось по направлению «*Создание обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров в Республике Алтай», в рамках направления в 2021 году осуществлялось содержание объектов инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров, в результате обеспечено функционирование данных объектов государственной собственности в 2021 году.

Для оценки реализации основного мероприятия предусмотрены **целевые показатели:**

численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения;

строительство объектов инфраструктуры для инвестиционного проекта по рекреационно-оздоровительному комплексу, с использованием бюджетных кредитов из федерального бюджета;

ввод генерирующих мощностей объекта инфраструктуры «Строительство ВЛ-110 кВ от ПС 110/10 кВ Сибирская монета до ПС 110/10 кВ Манжерокская, ВЛ-110 кВ от ВЛ-110 кВ МС-164 до проектируемой ПС 110/10 кВ (мощностью 16 МВт)»;

обеспечение функционирования объекта инфраструктуры для реализации инвестиционного проекта.

Плановое значение целевых показателей на 2021 год предусмотрены с нулевым значением, кроме показателя «Обеспечение функционирования объекта инфраструктуры для реализации инвестиционного проекта», по нему плановое значение достигнуто.

*Коэффициент результативности основного мероприятия (степень достижения показателей основного мероприятия) составил 1.*

*Рейтинг - I (высокоэффективное).*

*Основное мероприятие 1.2 «Реализация индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Алтай в сфере туризма» реализовывалось по направлению* «Развитие обеспечивающей и туристской инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров (в том числе придорожной инфраструктуры, улучшение благоустройства туристских территорий)».

В рамках направления оказана государственная поддержка в форме субсидий на развитие обеспечивающей и туристской инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров. В 2021 году оказана государственная поддержка в форме субсидий на развитие обеспечивающей и туристской инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров. С мая по июнь проводился конкурсный отбор туристских организаций на получение субсидий и оказана поддержка 16 субъектам туристской индустрии на реализацию инвестиционных проектов.

По итогам предоставления субсидии реализовано 2 инвестиционных проекта: ИП Дрожжачих Наталья Владимировна «Создание, реконструкция объектов обеспечивающей инфраструктуры» (реализовано строительство двух благоустроенных общественных туалета на территории Чемальского района), ИП Олчонов Александр Валерьевич «Обустройство мест отдыха объектов придорожного сервиса, объектов туристского показа и посещения» (реализовано обустройство смотровой площадки на горе Соок-Кыр на территории Кош-Агачского района).

Для реализации основного мероприятия разработаны **целевые показатели:**

количество созданных рабочих мест 70 ед.;

объем привлеченных внебюджетных инвестиций в основной капитал 60 млн. рублей ;

количество реализованных инвестиционных проектов 2 ед.

По итогам реализации основного мероприятия создано 72 новых рабочих места. Внебюджетные инвестиции составили 60,2 млн. рублей. Реализовано 2 инвестиционных проекта.

Плановые значения целевых показателей на 2021 год достигнуты.

*Коэффициент результативности основного мероприятия (степень достижения показателей основного мероприятия) составил 1,01*

*Рейтинг - II (эффективное).*

*Основное мероприятие 1.3 «Реализация регионального проекта «Развитие туристической инфраструктуры»* *реализовывалось по направлению* «Создание обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров в Республике Алтай в рамках реализации регионального проекта».

В рамках направления на 2021 год между Федеральным агентством по туризму и Правительством Республики Алтай заключено соглашение о предоставлении субсидии из федерального бюджета бюджету Республики Алтай (далее - Соглашения) 174-09-2020-003 от 25 декабря 2019 года, на софинансирование 4 объектов обеспечивающей инфраструктуры: Автомобильная дорога «Урлу-Аспак – Каракол» км 0+000 - км 2+000, Автомобильная дорога «Урлу-Аспак – Каракол» на 2+000 - км 5+300, Автомобильная дорога «Урлу-Аспак – Каракол» на км 5+300 – км 15+600, Строительство автомобильной дороги «Балыктуюль-Балыкча на участке км 30 - км 36 (перевал Кату-Ярык)».

Итоги по реализации направления:

по объекту «Автомобильная дорога «Урлу-Аспак-Каракол» км 5+300 – км 15+600» в рамках контракта на СМР проведены работы по устройству земляного полотна, буровзрывные работы, 4 жб труб, заготовке материала дорожной одежды, ведутся работы по устройству земляного полотна. Техническая готовность объекта капитального строительства на конец отчетного периода составила 54,45%.

по объекту «Строительство автомобильной дороги «Балыктуюль-Балыкча» км 30 - км 36 (перевал Кату-Ярык) завершена процедура торгов СМР. Заключен контракт на СМР. Начало производства работ. Техническая готовность объекта капитального строительства на конец отчетного периода составила 0%.

по объекту «Автомобильная дорога «Урлу-Аспак-Каракол» км 0+000 – км 2+000» ведутся работы по устройству примыканий и обустройству. Техническая готовность объекта капитального строительства на конец отчетного периода составила 89,49%.

по объекту «Автомобильная дорога «Урлу-Аспак-Каракол» км 2+000 – км 5+300» проводятся укрепительные работы и работы по обустройству. Строительные работы завершены. Технологическая готовность объекта капитального строительства на конец отчетного периода составила 100%.

По объектам туристской инфраструктуры в рамках ТРК «Каракольские озера»:

«Создание гостиничного комплекса в рамках туристско-рекреационного кластера «Каракольские озера» (ООО «Алтай Резорт»).

Произведена модернизация банного комплекса; ангар склада; строительство гостевых домов; строительство ресторана национальной кухни. Строительство обеспечивающей инфраструктуры, в том числе дорога, освещение дороги, беседка и локально очистное сооружение;

«Создание и развитие сети эко-отелей в Республике Алтай» (ООО «Теплый стан»).

Осуществлено расширение эко-отеля «Altay sense» - построено 7 новых домов. Осуществлено строительство и запуск оздоровительного центра на территории отеля;

«Развитие гостинично-туристического комплекса «Klever resort» (ООО «Клевер»).

В 2021 году введено в эксплуатацию лечебно-оздоровительный комплекс (СПА), произведено озеленение и благоустройство территории. Прорабатывается вопрос о предоставлении земельного участка в аренду без проведения торгов в Чемальском районе для дальнейшей реализации проекта. Осуществлено гончарное строительство, приобретена мебель для номерного фонда, мебель для СПА, приобретены оборудования свыше 40 тысяч рублей, осуществлена покупка земельных участков;

«Развитие центра детского и семейного отдыха в Республике Алтай» (ООО «ЦСП»).

В 2021 году приобретено оборудование для тренировочного центра по водным видам спорта, увеличено количество мест размещения, увеличена площадь Дол «Горный орленок». Произведен капитальный ремонт для размещения медицинского пункта, произведена замена тротуаров;

«Строительство эко-отелей «Ыдып» и «Катунь» в Турочакском и Майминском районах Республики Алтай» (ООО «Рекреационные системы»).

Осуществляется строительство первого эко-отеля «Ыдып».

Ведется завершение строительства первого эко-отеля «Ыдып». Предполагаемый срок начала эксплуатации – 1 мая 2022 года. По рекреационному комплексу «Катунь», ведутся работы по проектировке эко-отеля «Катунь». Проводятся геолого-геодезические изыскания для проектирования объектов рекреационного комплекса.

Для реализации основного мероприятия разработан **целевой показатель** «Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения», значения данного показателя достигнут 173,3 тыс. чел. при плановом значении 173,73 тыс. чел. (100,2%).

*Коэффициент результативности основного мероприятия (степень достижения показателей основного мероприятия) составил 1*

*Рейтинг - I (высокоэффективное).*

В результате проведенных основных мероприятий было отмечено следующее значение целевого показателя подпрограммы «Объем инвестиций в основной капитал в туристскую инфраструктуру (внебюджетные источники)»: по состоянию на 01.01.2022 года фактическое значение составило 0,5 млрд. рублей или 100% от запланированного значения (план – 0,5 млрд. рублей).

Плановое значение целевого показателя подпрограммы на 2021 год достигнуто.

*Коэффициент результативности подпрограммы (степень достижения показателей основного мероприятия) составил 1,81*

*Рейтинг – I (высокоэффективное).*

**2. Подпрограмма «Повышение качества туристского продукта и развитие туристского рынка»**

Подпрограмма «**Повышение качества туристского продукта и развитие туристского рынка**» направлена на решение следующих задач:

проведение мероприятий, направленных на повышение качества туристских услуг;

реализация индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Алтай в сфере туризма.

Задачи подпрограммы государственной программы реализованы соответствующими основными мероприятиями.

*Основное мероприятие 2.1. «Исследования в области качества туристского продукта Республики Алтай» в 2021 году не реализовывалась.*

*Основное мероприятие 2.2. «Проведение мероприятий, направленных на повышение качества туристских услуг»* *реализовано по направлению* «Проведение мероприятий организационного и имиджевого характера (совещания, заседания, семинары, конкурсы, презентации, специализированные туристские фестивали, слеты, массовые туристские мероприятия)».

Проведено ежегодное совещание с туристическим сообществом Республики Алтай перед открытием активного туристического сезона, которое состоялось 15 апреля 2021 года, в рамках которого обсуждались актуальные вопросы по развитию отрасли «Туризм» в регионе. Так же в рамках данного направления проведена расчистка скальных пород волонтерами и представителями органов государственной власти от надписей и рисунков оставляемых посетителями региона, в целях сохранения сакральных мест региона в рамках проекта «Чистый Алтай».

В целях повышения качества туристского продукта региона была проведена встреча с представителями АО «Корпорация Туризма РФ». Осуществлено сопровождение делегации АО «Корпорация Туризма РФ» по региону.

Реализациямероприятий**понаправлению**«Предоставление субсидий субъектам туристской индустрии на возмещение части затрат» предусмотренных на 1 января 2021 года в отчетном году не реализовывались, предусмотренные средства были перераспределены в мероприятие «Участие делегации Республики Алтай в специализированных туристских выставках (ярмарках) в РФ и зарубежом» основного мероприятия «Позиционирование Республики Алтай как благоприятного региона на внутреннем и мировом туристских рынках» 3 подпрограммы.

Для оценки реализации основного мероприятия предусмотрен **целевой показатель** «Объем туристских услуг». Плановое значение целевого показателя на 2021 год - 1878,1 млрд. рублей, фактическое – 2686,87 млрд. рублей или 143% от планового значения.

*Коэффициент результативности основного мероприятия (степень достижения показателей основного мероприятия) составил 1,26.*

*Рейтинг - III (низкоэффективная).*

*Основное мероприятие 2.3 «Реализация индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Алтай в сфере туризма»*. *реализовывалось по следующим направлениям:*

*организация экологических туристских троп и туристических маршрутов на особо охраняемых природных территориях;*

*предоставление субсидии на грантовую поддержку общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Алтай (в том числе на благоустройство объектов показа: слияние рек Чуя и Катунь, остров Патмос и др.);*

*разработка мастер-плана развития туристских территорий;*

*подготовка кадров для туристской отрасли;*

*создание туристско-информационного центра на территории Республики Алтай.*

**В рамках направления «**Организация экологических туристских троп и туристических маршрутов на особо охраняемых природных территориях»предоставленасубсидия подведомственной организации АУ РА «АРИ «Экология» на организацию экологических туристических троп и туристических маршрутов на территориях ООПТ Республики Алтай.

В 2021-2022 гг. выполняются работы по межеванию эко- троп и туристических маршрутов особо охраняемых природных территорий республиканского значения (далее - ООПТ): «Ак Чолушпа», «Зона покоя «Укок», благоустройство территории – организация эко-троп и туристических маршрутов на особо охраняемой природной территории республиканского значения «Природный парк «Белуха».

В целях реализации мероприятий по обустройству указанных экологических троп АУ РА «АРИ «Экология» в июне-июле 2021 года заключены договора сроком действия до 30 сентября 2021 года с подрядчиками на проведение работ по транспортировке, установке, монтажу имущества и оборудования. 30 сентября 2021 года приняты обустроенные стоянки экологических туристских троп.

Разработаны обоснования организации экологических троп «Кара-Тюрекская», «Арыгемская», «Аккурумская», «Калгутинская», «Бертекская» на особо охраняемых природных территориях Республики Алтай. Ведутся работы по постановке указанных троп на кадастровый учет.

**В рамках направления** «Предоставление субсидии на грантовую поддержку общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Алтай (в том числе на благоустройство объектов показа: слияние рек Чуя и Катунь, остров Патмос и др.)» оказана грантовая поддержка в форме субсидий на поддержку общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Алтай. В июне 2021 года проведен конкурсный отбор туристских организаций на получение субсидии и оказана поддержка 7 субъектам туристской индустрии.

По итогам предоставления грантов на поддержку общественных и предпринимательских инициатив в 2021 году создано 15 новых рабочих мест (плановое значение показателя 7 новых рабочих мест). Внебюджетные инвестиции составили 31,53 млн. рублей (плановое значение показателя 0,4 млн руб.). Реализовано 8 инвестиционных проектов.

**В рамках направления** «Разработка мастер-плана развития туристских территорий» предоставлена субсидия подведомственной организации АУ РА «АРИ «Экология» на разработку мастер-плана развития туристских территорий Республики Алтай.

В целях исполнения мероприятий мастер-плана развития туризма в Республике Алтай на оставшуюся экономию заключены договоры:

на выполнение научно-исследовательской работы по разработке мастер-плана по обустройству объектов туристского показа в Республике Алтай;

выполнение научно-исследовательской работы по разработке мастер-плана сохранения культовых объектов и достопримечательностей в местах развития туристских территорий.

мастер-план развития (концепции) этнокультурного туризма в Республике Алтай;

мастер-план сохранения и развития объекта туристского показа «Пещера «Белый Камень».

Финансирование перечислено в полном объеме – 3,33 млн. руб. (83,67 млн. руб. перераспределены).

**В рамках направления** «Подготовка кадров для туристской отрасли»

С начала 2021 г. обучение прошли 299 работников туристской индустрии по курсам повышения квалификации.

На базе ФГБОУ ВО «Горно-Алтайский государственный университет» в сфере дополнительного профессионального образования обучились по следующим программам: «Организация и проведение экскурсий на ООПТ» прошли 15 местных жителей, «Инструктор-проводник водного туризма» обучение прошли 42 слушателя, «Экскурсовод» освоили 40 слушателей, «Инструктор-проводник конного туризма» освоили 30 жителей, «Руководитель гостиничного предприятия» обучились 15 человек, «Менеджер по туризму» также обучились 15 местных жителей.

БПОУ РА «Горно-Алтайский государственный политехнический колледж имени М.З. Гнездилова» предоставил образовательную услугу для 71 местного жителя (по договору заявлено 65 человек). Из них по образовательной программе «горничная» обучение прошли 20 жителей региона, по программе «официант» - 15, по программе «повар» - 21, по программе «бармен» - 15 человек.

ООО «ГАРАНТ-СВ» организовал курсы по программе обучения «Бизнес» в Республике Крым для 32 местных жителей.

Ассоциация народных художественных промыслов РА «Алтайский войлок» оказывала образовательные услуги в сфере дополнительного профессионального образования по программе повышения квалификации «Экскурсовод (Гид)», в рамках которой были проведены мастер-классы по обучению валянию из войлока. Всего обучение прошли 39 человек.

**В рамках направления** «Создание туристско-информационного центра на территории Республики Алтай» предоставлена субсидия подведомственной организации АУ РА «АРИ «Экология» на создание туристско-информационного центра на территории региона.

26 июня 2021 года Министерством и АУ РА «АРИ «Экология» подписано «Соглашение о порядке и условиях предоставления субсидии в соответствии с абзацем вторым пункта 1 статьи 78.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации» № 20-2021-62430 на создание туристско-информационного центра на территории Республики Алтай. 29 июня 2021 года финансирование перечислено АУ РА «АРИ «Экология» в полном объеме.

15 октября 2021 года совместно с ТИЦ Чемальского района открылся туристско-информационный центр на территории аэропорта Горно-Алтайска. Запланировано создание и функционирование туристско-информационных центров на территории Республики Алтай с головным офисом в АУ РА «АРИ «Экология».

На официальном сайте единой информационной системы закупок <https://zakupki.gov.ru/> размещено извещение о закупке «Поставка и монтаж сборно-разборных модульных павильонов для туристских информационных центров» в количестве 4 комплектов от 28.12.21 общей стоимостью 16 070 928 (шестнадцать миллионов семьдесят тысяч девятьсот двадцать восемь) рублей 00 копеек.

В рамках комплектации туристских информационных центров была закуплена оргтехника (персональные настольные компьютеры, МФУ, цветной принтер и т.д.) для материального оснащения ТИЦ.

Для реализации основного мероприятия разработаны **целевые показатели**:

количество созданных рабочих мест в сфере туризма 14 ед.;

объем привлеченных внебюджетных инвестиций в основной капитал в сфере туризма 0,4 млн. рублей;

количество специалистов, прошедших обучение, повышение квалификации по направлению туризма 280 человек;

количество реализованных инвестиционных проектов в сфере туризма 4 единиц.

В результате реализации мероприятия создано 24 рабочих мест, привлечено инвестиций в основной капитал в сфере туризма составил 31,53 млн. рублей и проведено обучение специалистов в количестве 299 человек.

Плановые значения целевых показателей на 2021 год достигнуты.

*Коэффициент результативности основного мероприятия (степень достижения показателей основного мероприятия) составил 12,94.*

*Рейтинг - I (высокоэффективное).*

В результате проведенных основных мероприятий было достигнуто значение целевого показателя подпрограммы «Число коллективных средств размещения»: по состоянию на 01.01.2022 года фактическое значение составило 395 ед. или 102,6 % от запланированного значения (план – 385 ед.).

*Коэффициент результативности подпрограммы (степень достижения показателей основного мероприятия) составил 1,03.*

*Рейтинг – I (высокоэффективное).*

**3. Подпрограмма «Продвижение туристского продукта Республики Алтай на внутреннем и мировом туристских рынках»**

Подпрограмма **«Продвижение туристского продукта Республики Алтай на внутреннем и мировом туристских рынках»** направлена на решение следующих задач:

позиционирование Республики Алтай как благоприятного региона на внутреннем и мировом туристских рынках;

реализация индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Алтай в сфере туризма.

Задачи подпрограммы государственной программы реализованы соответствующими основными мероприятиями.

*Основное мероприятие 3.1 «Позиционирование Республики Алтай как благоприятного региона на внутреннем и мировом туристских рынках». выполнялось по следующим направлениям:*

*формирование и размещение рекламно-информационных материалов о туристском продукте Республики Алтай для размещения в российских и зарубежных средствах массовой информации;*

*формирование и размещение единой туристской экспозиции Республики Алтай для размещения на специализированных туристских выставках (ярмарках) в Российской Федерации и за рубежом.*

**В рамках направления «**Формирование и размещение рекламно-информационных материалов о туристском продукте Республики Алтай для размещения в российских и зарубежных средствах массовой информации» произведен и размещен эфирный информационный сюжет в СМИ о деятельности Министерства природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай по популяризации региональной кухни в рамках мероприятия «Вкус Алтая». Так же в первом полугодии размещены информационные материалы о туристском продукте в журнале «Отдых в России», был размещен информационный материал о выполняемой научно-исследовательской работе по теме «Разработка стратегии, дорожной карты и мастер-плана по развитию туризма в Республике Алтай» в республиканской газете «Алтайдын Чолмоны».

Была организована встреча с экспедицией Русского географического общества в Республике Алтай с последующим ее сопровождением.

АНО «Культурно-исторический, музейный центр» разработал материал по теме «Алтай сакральный» и «Алтай священный», в целях сохранения сакральных мест региона при развитии отрасли «Туризм» в регионе. Были изготовлены информационные буклеты.

**В рамках направления «**Формирование и размещение единой туристской экспозиции Республики Алтай для размещения на специализированных туристских выставках (ярмарках) в Российской Федерации и за рубежом» были осуществлены расходы на обеспечение участия субъектов туристской индустрии Республики Алтай совместно с представителями органов государственной власти в туристских выставках для презентации продукции региона субъектам туристской индустрии Российской Федерации.

Для оценки реализации основного мероприятия предусмотрен **целевой показатель** «Стоимость реализованных туристских пакетов».

Плановое значение целевого показателя на 2021 год - 87,8 млн. руб. фактическое – 245, 6 млн. руб. или 279,7% от планового значения.

*Коэффициент результативности основного мероприятия (степень достижения показателей основного мероприятия) составил 2,08*

*Рейтинг - I (высокоэффективное);*

*Основное мероприятие 3.2 «Реализация индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Алтай в сфере туризма»* реализовывалось **по направлению** «Разработка туристского бренда Республики Алтай, пресс-туры для средств массовой информации, инфотуры для туроператоров, участие в туристских мероприятиях, организация событийных мероприятий в Республике Алтай, разработка цифровой платформы поддержки туриндустрии (портал, единый сайт, приложение)».

В рамках направления предоставлена субсидия подведомственной организации АУ РА «АРИ «Экология» на продвижение туристского продукта Республики Алтай. В целях организации событийных мероприятий были изготовлены афиши, медали грамоты и презентационные материалы (буклеты, блокноты, ручки с логотипом Министерства природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай). А также в целях продвижения туристского продукта был размещен информационный материал в эфире телеканала «Россия 1» об экспедиции Русского географического общества по Республике Алтай.

В рамках мероприятия, представители субъектов туристской индустрии совместно с представителями органа государственной власти приняли участие в 7 международных туристических выставках (онлайн-выставка «Знай Наше! Лето 2021», «MITT-2021» (г. Москва), «Интурмаркет-2021» (г. Москва), «Туризм. Спорт. Активный отдых-2021» (г. Казань), «Лето-2021» (г. Екатеринбург), онлайн выставка на туроператоров зарубежных стран по продукту Республики Алтай RED Germany и RED France). В выставках приняли участие 21 субъект туристской индустрии.

В IV Международном обучающем форуме для поваров «Завтрак шефа» приняли участие 5 представителей туристской отрасли.

Проведено событийное мероприятие Фестиваль на бурной воде «Кубок Катуни – Ак Талай Маргаан – Супермарафон - 2021».

В рамках проведения экологической акции «Чистый Алтай» в Республике Алтай были установлены контейнеры сетки для сбора пластиковых отходов, контейнеры металлические для сбора твердых коммунальных отходов.

Организован выездной пресс-тур с целью популяризации внутреннего туризма и туристического потенциала Республики Алтай. В результате пресс-тура были созданы 2 имиджевых видеоролика, опубликованные в популярных социальных сетях с суммарной аудиторией более 12 миллионов подписчиков, на площадках медиахолдинга «Русская Медиагруппа», а также на ресурсах партнеров проекта «Аэрофлот», «ВТБ».

В рамках мероприятий по популяризации туристического бренда были разработаны и напечатаны гиды-путеводители по Алтаю, открытки «Дух Алтая», календари.

Для оценки реализации основного мероприятия разработаны **целевые показатели**:

объем привлеченных внебюджетных инвестиций в основной капитал в рамках продвижения туристского продукта 70 млн. рублей;

количество созданных рабочих мест в сфере туризма в рамках продвижения туристского продукта 3 единиц.

В результате продвижения туристического продукта Республики Алтай в 2021 году создано 91 новых рабочих места (плановое значение показателя 3 новых рабочих места). Привлечено 838,82 млн рублей внебюджетных инвестиций при плановом значении 70,0 млн рублей.

Плановые значения целевых показателей на 2021 год достигнуты.

*Коэффициент результативности основного мероприятия (степень достижения показателей основного мероприятия) составил 13,09.*

*Рейтинг - I (высокоэффективное).*

В результате проведенных мероприятий было достигнуто значение целевого показателя подпрограммы «Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения»: по состоянию на 01.01.2022 года фактическое значение составило млн. рублей или 97 % от запланированного значения (план – 2 551,9 млн. рублей).

Не достижение показателя связано оттоком части туристского потока в страны предоставляющие аналогичные туристские услуги (открытие границ для въездного туризма и появление рынков конкурентов)

*Коэффициент результативности подпрограммы (степень достижения показателей основного мероприятия) составил 0,97.*

*Рейтинг – I (высокоэффективное).*

**III. Сведения об использовании бюджетных ассигнований республиканского бюджета Республики Алтай и иных средств на реализацию государственных программ (подпрограмм), основных мероприятий**

На реализацию государственной программы в 2021 году направлено за счет всех источников финансирования 989 996,1 тыс. рублей или 56,7 % от планового значения. Расходы 2021 года к уровню 2020 года составили 86,5%.

Расходы за счет средств бюджета Республики Алтай составили 23 967,1 тыс. рублей или 28,7 % от плана (83 413,1 тыс. руб.), кроме того средства федерального бюджета составили 466 029,0 тыс. руб. или 40,1% от плана (1 162 114,8 тыс. руб.) что составляет к уровню 2020 года 60,17%.

Расходы за счет иных источников исполнены в сумме 500 000,00 тыс. рублей или 100% от плана (500 000 тыс. руб.) что составляет к уровню 2020 года 151,1%.

В иных источниках отражены внебюджетные средства инвесторов, предусмотренных в рамках развития туристско-рекреационного кластера «Каракольские озера».

Низкое кассовое исполнение по республиканскому и федеральному бюджету при реализации основного мероприятия «Развитие инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров» подпрограммы «Создание и развитие туристской инфраструктуры» связано с выявлением на объекте строительства обеспечивающей инфраструктуры ряда несоответствий проектно-сметной документации установленным требованиям, осуществление корректировки проектно-сметной документации, а также нарушение подрядными организациями сроков исполнения контрактов.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Источник финансирования | Оценка расходов (согласно государственной программе) | Фактические расходы на отчетную дату | Оценка расходов (согласно государственной программе) | Фактические расходы на отчетную дату |
| всего | 1745527,8 | 989 996,10 | 100 | 100 |
| республиканский бюджет Республики Алтай (далее - РБ) | 83 413,10 | 23967,10 | 4,8 | 2,40 |
| федеральный бюджет (далее - ФБ) (справочно) | 1162114,70 | 466029,00 | 66,6 | 47,07 |
| Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Республики Алтай (далее – бюджет ТФОМС) (справочно) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| местные бюджеты (далее - МБ) (справочно) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| иные источники (далее – ИИ) (справочно) | 500000 | 500000 | 28,6 | 50,50 |

**IV. Результаты оценки эффективности государственной программы (подпрограммы), основных мероприятий**

По итогам 2021 года государственная программа реализована на уровне «высокоэффективно» (в 2020 году – «высокоэффективно»), все 3 подпрограммы реализованы на уровне «высокоэффективно».

Из 8 основных мероприятий 5 реализованы на уровне «высокоэффективно», 1 – «эффективно», 1 реализовано на уровне «низкоэффективно» и 1 – «неэффективно».

Низкоэффективно реализовано основное мероприятие «Проведение мероприятий, направленных на повышение качества туристских услуг» по направлению «Предоставление субсидий субъектам туристской индустрии на возмещение части затрат» не реализовывалось. Предусмотренные средства были перераспределены на мероприятие «Участие делегации Республики Алтай в специализированных туристских выставках (ярмарках) в Российской Федерации и зарубежом» основного мероприятия «Позиционирование Республики Алтай как благоприятного региона на внутреннем и мировом туристских рынках» подпрограммы «Продвижение туристского продукта Республики Алтай на внутреннем и мировом туристских рынках».

Неэффективно реализовано основное мероприятие «Исследования в области качества туристского продукта Республики Алтай» в связи с отсутствием финансирования в 2021 году.

Уровень исполнения расходов составил 56,7%, сложился по республиканскому и федеральному бюджету при реализации основного мероприятия «Развитие инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров» подпрограммы «Создание и развитие туристской инфраструктуры», что связано с выявлением на объекте строительства обеспечивающей инфраструктуры ряда несоответствий проектно-сметной документации установленным требованиям и, соответственно с осуществлением корректировки проектно-сметной документации а также нарушений подрядными организациями сроков исполнения контрактов.

**V. Предложения**

**по дальнейшей реализации государственной программы**

**«Развитие внутреннего и въездного туризма» за 2021 год**

Государственная программа Республики Алтай «Развитие внутреннего и въездного туризма» реализована на уровне «высокоэффективно», необходимо продолжить реализацию данной государственной программы, не допускать значение фактических целевых показателей ниже запланированных, стремиться к 100% освоению бюджетных средств. Для реализации основных мероприятий необходимо привлекать внебюджетные источники.

К настоящему докладу прилагаются:

Приложение № 1 Отчет о достигнутых значениях целевых показателей государственной программы Республики Алтай по состоянию на 31 декабря 2021 года.

Приложение № 2 Отчет о расходах на реализацию целей государственной программы за счет всех источников финансирования по состоянию на 31 декабря 2021 года.

Приложение № 3 Отчет по оценке эффективности реализации государственной программы Республики Алтай за 2021 год.

|  |  |
| --- | --- |
| Исполняющий обязанности министра природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай | А.И. Сумачаков |

Балин Айан Григорьевич, отдел туристско-рекреационной, санаторно-курортной деятельности 8(38822) 6-60-79, turizm-ra@yandex.ru