



РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

ЭКСАР

РОСЭКСИМБАНК



Made
in Russia

MADE IN RUSSIA

Фестиваль-ярмарка российской продукции MADE IN RUSSIA
в провинции Сычуань, г. Чэнду, 11-17 ноября 2024г.

ЯРМАРКА БУДЕТ ПРОХОДИТЬ НА ПЛОЩАДКЕ Chengdu Wuhou Ancestral Hall Square (Храм Хань Чжаолэ)



Храм Ухоу (Храм Хань Чжаолэ) — национальный объект ключевого культурного наследия. Рядом расположена пешеходная улица Цзиньли - одно из самых популярных туристических докаций в Чэнду.

Ежедневная проходимость: более 20 000 человек

Транспорт: 500 м от станции метро Храма Ухоу

900 м от станции метро Мост Гаошен



ОБЗОР ПЛОЩАДКИ



Фото новогодних ярмарок, проведенных на территории Храма Ухоу

МЕРОПРИЯТИЯ В РАМКАХ ФЕСТИВАЛЯ-ЯРМАРКИ



- 1** УЧАСТИЕ
В РОЗНИЧНЫХ
ПРОДАЖАХ
НА ЯРМАРКЕ
- 5** ПРОВЕДЕНИЕ
АКТУАЛЬНЫХ
ТЕМАТИЧЕСКИХ
ДЕЛОВЫХ СЕССИЙ
И «КРУГЛЫХ
СТОЛОВ»

- 2** УЧАСТИЕ
В ДЕГУСТАЦИОННЫХ
МЕРОПРИЯТИЯХ
И МАСТЕР КЛАССАХ
- 6** ПРИВЛЕЧЕНИЕ
К ОСВЕЩЕНИЮ
МЕРОПРИЯТИЯ
РОССИЙСКИХ
И КИТАЙСКИХ СМИ,
ПОПУЛЯРНЫХ
КИТАЙСКИХ
БЛОГЕРОВ

- 3** В2В ПРОГРАММА
ДЛЯ РОССИЙСКИХ
КОМПАНИЙ

- 4** ОРГАНИЗАЦИЯ
КУЛЬТУРНО-
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ

РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА РОССИЙСКОЙ ПРОДУКЦИИ в рамках фестиваль-ярмарки



В РАМКАХ ПАКЕТА УЧАСТНИКА ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ТОЧКА ДЛЯ РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ, ЗАСТРОЕННАЯ В ОБЩЕЙ СТИЛИСТИКЕ МЕРОПРИЯТИЯ

1

МЕСТО РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ НАХОДИТСЯ НА ПЛОЩАДИ ХРАМА УХОУ

2

ВОЗМОЖНОСТЬ ОДНОВРЕМЕННО ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ДЕГУСТАЦИОННЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ В СООТВЕТСТВИИ С ГРАФИКОМ ИХ ПРОВЕДЕНИЯ



B2B ПРОГРАММА – ДЕЛОВАЯ МИССИЯ MADE IN RUSSIA В РАМКАХ ЯРМАРКИ В ПРОВИНЦИИ СЫЧУАНЬ 11.11-13.11.2024 Г.



Для участников деловой миссии и российских участников Выставки, будут организованы B2B встречи (в том числе в онлайн формате) с потенциальными партнёрами из КНР

ПРОВЕДЕНИЕ ДЕЛОВЫХ ВСТРЕЧ НА ЯРМАРКЕ БУДЕТ ОРГАНИЗОВАНО В КОМФОРТНОЙ ЗОНЕ БИРЖИ ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ И БУДЕТ ВКЛЮЧАТЬ В СЕБЯ:



ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕГИСТРАЦИИ УЧАСТНИКОВ



ПРИВЛЕЧЕНИЕ КИТАЙСКИХ КОМПАНИЙ В СООТВЕТСТВИИ С ПОРТРЕТОМ ПОТЕНЦИАЛЬНОГО ПОКУПАТЕЛЯ



НАЗНАЧЕНИЕ ВСТРЕЧ, ФОРМИРОВАНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ГРАФИКОВ ПЕРЕГОВОРОВ ДЛЯ РОССИЙСКИХ И КИТАЙСКИХ КОМПАНИЙ, ФОРМИРОВАНИЕ СВОДНОЙ «ШАХМАТКИ» ВСТРЕЧ ДЛЯ ВСЕХ УЧАСТНИКОВ B2B-ПРОГРАММЫ



СБОР ИНФОРМАЦИИ И ФОРМИРОВАНИЕ КАТАЛОГА УЧАСТНИКОВ НА КИТАЙСКОМ ЯЗЫКЕ



АДМИНИСТРИРОВАНИЕ ВСТРЕЧ НА ПЛОЩАДКЕ

Регистрация на деловую миссию открыта на сайте <https://myexport.exportcenter.ru/>

ДЕГУСТАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ И МАСТЕР КЛАССЫ ПО НАРОДНЫМ ПРОМЫСЛАМ



В СПЕЦИАЛЬНО ОТВЕДЕННОЙ ЗОНЕ В2В ВСТРЕЧ БУДЕТ ОРГАНИЗОВАН ДЕГУСТАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО РОССИЙСКИХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И МЕСТО ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ МАСТЕР-КЛАССОВ ПО НАРОДНЫМ ПРОМЫСЛАМ.

ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ РОССИЙСКИЕ КОМПАНИИ ПОЗНАКОМИТЬ КИТАЙСКИХ ПОКУПАТЕЛЕЙ СО СВОЕЙ ПРОДУКЦИЕЙ



Персонал и оборудование для дегустаций обеспечивается участником.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО УЧАСТИЮ И СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ



УЧАСТНИК ЯРМАРКИ

250 000 РУБ.

БАЗОВОЕ УЧАСТИЕ В ЯРМАРКЕ

- Предоставление рабочего места для розничной продажи продукции, оформленного в соответствии с единой концепцией фестиваля (до 6 кв.м.)
- Предоставление возможности проведения дегустационных мероприятий для байеров/участников официальных делегаций и посетителей ярмарки в соответствии с общим графиком (без предоставления кухни)
- Размещение информации участника в каталоге на официальной странице ярмарки
- Участие в b2b программе
- Упоминание в релизах АО РЭЦ, посвященных программе «Сделано в России».

КОНТАКТНЫЕ ЛИЦА ОТ ОРГАНИЗАТОРОВ

ОБЩИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ И УЧАСТИЕ КОМПАНИЙ В РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖЕ НА ЯРМАРКЕ

Руководитель проекта по администрированию
конгрессно-выставочных мероприятий и бизнес-
миссий

Фидарова Светлана

+7(995)900-55-15

fidarova@exportcenter.ru

УЧАСТИЕ КОМПАНИЙ В B2B ПРОГРАММЕ В РАМКАХ МНОГООТРАСЛЕВОЙ БИЗНЕС-МИССИИ

Старший эксперт по работе с иностранными
покупателями,
Тоенова Сурайя

+7(983) 329-71-39

toenova@exportcenter.ru