



**ПРАВИТЕЛЬСТВО
РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ**

**АЛТАЙ РЕСПУБЛИКАНЫНГ
БАШКАРУЗЫ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

ЈӨП

от 20 октября 2023 г. № 397

г. Горно-Алтайск

**Об утверждении государственной программы Республики Алтай
«Развитие внутреннего и въездного туризма»**

Правительство Республики Алтай **п о с т а н о в л я е т :**

1. Утвердить прилагаемую государственную программу Республики Алтай «Развитие внутреннего и въездного туризма».
2. Настоящее Постановление вступает в силу с 1 января 2024 года.

Исполняющий обязанности
Главы Республики Алтай,
Председателя Правительства
Республики Алтай



В.Б. Махалов

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Правительства
Республики Алтай
от 20 октября 2023 г. № 397

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА
Республики Алтай «Развитие внутреннего и въездного туризма»**

**Стратегические приоритеты и цели государственной политики в
сфере реализации государственной программы Республики Алтай
«Развитие внутреннего и въездного туризма»**

**1. Оценка текущего состояния социально-экономического
развития Республики Алтай**

Стратегия развития туризма в Республике Алтай направлена на комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации за счет создания условий для формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках, усиление социальной роли туризма и обеспечение доступности туристских услуг, отдыха и оздоровления для граждан Российской Федерации.

Туризм является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Алтай.

Туристский сектор России сохраняет значительный потенциал для ускорения темпов роста и усиления роли в развитии экономики.

Приоритетными направлениями туризма согласно Закону Республики Алтай от 5 декабря 2008 г. № 121-РЗ «О туризме в Республике Алтай» являются внутренний туризм, въездной туризм, социальный туризм, сельский туризм, детский туризм и самодетельный туризм.

Республика Алтай является лидером среди регионов Сибирского федерального округа по приему туристов в России, что обусловлено наличием на территории региона уникальных природно-рекреационных ресурсов, в том числе, Телецкого озера, а также значительным культурно-историческим потенциалом и разнообразием этнических культур. Республика Алтай ежегодно принимает на своей территории порядка 18 - 20% туристического потока Сибирского федерального округа. Целью развития туризма в Республике Алтай является формирование современного эффективного конкурентоспособного туристского рынка, повышение занятости и уровня доходов населения.

Дальнейший переход на новый, эффективный формат развития отрасли обеспечивается поступательными движениями по созданию комфортных условий для туристов, перехода от «дикого» туризма к организованному.

По ведомственной статистике туристический поток в Республику Алтай в 2022 году составил порядка 2,5 млн. посещений (на 14 % больше, чем в 2021

году - 2,18 млн. посещений).

Увеличивается количество коллективных средств размещения, так, например, за 2022 год их количество составило 333 объекта (увеличение по отношению к предшествующему году составило 115,6%). Из них 147 средств размещения классифицированы и включены в Реестр классифицированных объектов, прирост на 6,25% по сравнению с прошлым годом (в 2022 году – 128 единиц).

За 2022 год в консолидированный бюджет Республики Алтай налоговые поступления от туристической отрасли составили 549 млн. руб. (на 53% больше значения 2021 года). При этом 5 плательщиков в 2022 году сформировали 40% налоговых поступлений в консолидированный бюджет Республики Алтай в общем объеме поступлений от туристического бизнеса.

По данным Управления Федеральной налоговой службы России по Республике Алтай в 2022 году 1134 налогоплательщика осуществляли туристическую деятельность на территории Республики Алтай, или 10% от состоящих на налоговом учете в Управлении 10 710 налогоплательщиков, из них 284 юридических лица, 850 индивидуальных предпринимателей.

Объем реализованного туристского продукта за 2022 год составил 6,9 млрд. рублей, увеличение по отношению к предшествующему году составило на 35,3 % (в 2021 году значение составило 5,1 млрд. рублей).

Объем оказанных платных услуг населению (турагентства и туроператоры) в 2022 году составил 395, 9 млн. руб., увеличение по отношению к предыдущему году - на 61% (в 2021 году значение составило 245, 6 млн. руб.).

В Республике Алтай существуют следующие проблемы в сфере туризма: низкая транспортная доступность Республики Алтай и объектов туристского показа;

не сформирован конкурентоспособный туристский продукт и недостаточная информированность о нем граждан;

выраженная сезонность (около 65 процентов турпотока приходится на период с мая по сентябрь) и дефицит всесезонных объектов туристской инфраструктуры в массовом сегменте с высоким качеством, высокая стоимость технологического присоединения к инженерным сетям, дефицит квалифицированных кадров, низкая доступность банковских кредитов для развития бизнеса, низкий уровень вовлеченности субъектов малого и среднего предпринимательства в туристскую деятельность.

Реализация комплекса мер по развитию туризма обеспечит повышение конкурентоспособности туристского продукта Республики Алтай, его узнаваемость на российском и международном рынках, появление новых отраслевых направлений, повысит транспортную доступность объектов туристского показа, что в результате приведет к росту валовой добавленной стоимости туристской отрасли в 2 раза (с 4 до 8 млрд. рублей) и увеличению экспорта туристских услуг на 50 процентов (с 26,5 до 53,1 млн. долларов США).

2. Описание приоритетов и целей государственной политики Республики Алтай в сфере реализации государственной программы Республики Алтай «Развитие внутреннего и въездного туризма»

Основной целью государственной поддержки развития туризма в Республике Алтай является создание условий для повышения конкурентоспособности туристского рынка Республики Алтай, удовлетворяющего потребностям российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.

3. Сведения о взаимосвязи с национальными целями развития Российской Федерации на период до 2030 года, стратегическими приоритетами, целями и показателями государственных программ Российской Федерации

Цели и задачи государственной программы Республики Алтай «Развитие внутреннего и въездного туризма» (далее – государственная программа) сформированы с учетом национальных целей развития на период до 2030 года, определенных Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», Единого плана по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 1 октября 2021 г. № 2765-р, а также задач, предусмотренных Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р и государственной программой Российской Федерации «Развитие туризма», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. № 2439.

Реализация государственной программы будет непосредственно направлена на достижение национальной цели развития Российской Федерации на период до 2030 года – «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство».

4. Задачи государственного управления Республики Алтай, способы их эффективного решения в сфере реализации государственной программы

Основным стратегическим приоритетом социально-экономического развития Республики Алтай в сфере туризма, установленным распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года», распоряжением Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2020 г. № 937-р «Об утверждении индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Алтай на 2020 - 2024 годы» и Стратегией социально-экономического развития Республики Алтай на период до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Республики Алтай

от 13 марта 2018 г. № 60, является комплексное развитие внутреннего и въездного туризма за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках, обеспечивающий динамичный темп экономического роста с улучшением качества жизни населения, сопоставимого со среднероссийским качеством жизни, основанного на эффективной реализации туристско-рекреационного потенциала.

В соответствии с Федеральным законом от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Законом Республики Алтай от 5 декабря 2008 г. № 121-РЗ «О туризме в Республике Алтай» приоритетными направлениями государственного регулирования туристской деятельности являются поддержка и развитие внутреннего туризма, въездного туризма, социального туризма, детского туризма и самодетельного туризма.

Для достижения поставленной цели в рамках государственной программы необходимо решить следующие задачи:

- 1) комплексное развитие туристской инфраструктуры Республики Алтай;
- 2) повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта Республики Алтай;
- 3) проведение мероприятий, направленных на повышение информированности о туристском продукте Республики Алтай;
- 4) создание оптимальных условий по обеспечению реализации государственной программы Республики Алтай.

Эффективность и результативность реализации мер государственной программы планируется осуществлять по результатам ежегодного мониторинга целевых показателей.
