|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Характеристики | Описание |
| 1. | Наименование имиджевого изделия региона (бренда). |  |
| 2. | Полное описание имиджевого изделия (бренда) (история создания, название производителя, кратко об истории промысла/ производства) – не более 500 символов (без пробелов) для каждой позиции. |  |
| 3. | Краткое описание имиджевого изделия региона (бренда) – не более 120 символов (без пробелов) для каждой позиции.  |  |
| 4. | Ссылка на официальный источник (сайт производителя/социальные сети, разрешенные для использования на территории РФ). |  |
| 5. | Контактные данные производителей бренда (юридическое лицо, контакты для связи (телефон, электронная почта, ИНН). |  |
| 5. | Логотип производителя:Формат: svg/Формат — jpg или png Размер – не более 5 МБРекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикселей и не более 3000 x 3000 пикселейДлинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза |  |
| 6. | Регион, населенный пункт производства имиджевого изделия |  |
| 7. | География присутствия: где можно приобрести на территории РФ |  |
| 8. | Ценовой диапазон изделий  |  |
| 9. | Технические характеристики для фотографий с имиджевым изделием:1. Формат фотографии - PNG. 2. Размер одной фотографии - до 5 МБ. 3. Соотношение сторон фотографии 1:1 (квадрат) 4. Рекомендуемое разрешение - от 1000 х 1000 пикселей. 5. Необходимо предоставить от 3 до 5 фотографий. 6. Все фотографии одного изделия должны быть идентичными по параметрам соотношения сторон и формату. Композиционные требования к фотографиям: 1. Фотографии товара должны быть четкими и качественными. 2. Товар на фото должен быть представлен в полном виде, располагаться по центру. 3. Товар на фото должен занимать не менее 2/3 всей площади фото, но не выходить за границы. 4. Фото желательно предоставить без фона или с белым фоном.5. Фото должно быть без водяных знаков, границ или текста. 6. На фотографиях допускается композиционный ансамбль нескольких изделий одного промысла/ производителя при условии соблюдения вышеуказанных требований. |  |