АНКЕТА

НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО БРЕНДА (ТОВАРНОГО

ЗНАКА, ЗНАКА ОБСЛУЖИВАНИЯ) "ГОРНЫЙ АЛТАЙ" (НА УСЛУГУ)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Организационно-правовая форма | Полное наименование юридического лица, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя | Полное наименование заявляемой услуги |
|  |  |  |
| Краткое наименование организации | Код организации по ОКПО | Код заявленного товара по ОКП |
|  |  |  |
| Фактический адрес организации | Индекс | Адрес |
|  |  |
| Руководитель (Ф.И.О.) |  |
| Телефон + код |  | Телефакс |  |
| E-mail (печатными буквами) |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Критерий, требование, показатель | Характеристика | Отметка или числовое значение |
| 1. | Объем оказываемых услуг (тыс. руб.) | В 20\_\_ году |  |
| В 20\_\_ году |  |
| 2. | Заявленная услуга оказывается | За рубежом |  |
| В России |  |
| В Республике Алтай |  |
| 3. | Доступность услуги для граждан (организаций) с разным уровнем покупательной способности | Низкий уровень |  |
| Средний уровень |  |
| Высокий уровень |  |
| 4. | Спрос на заявленную услугу | Ниже предложения |  |
| Совпадает с предложением |  |
| Опережает предложение |  |
| 5. | Участие заявленной услуги в выставках | Местных |  |
| Региональных |  |
| Федеральных |  |
| Межгосударственных (СНГ) |  |
| Зарубежных |  |
| Не выставлялся |  |
| 6. | Заявленная услуга имеет дипломы, медали и награды выставок | Местных |  |
| Региональных |  |
| Межрегиональных |  |
| Федеральных |  |
| Межгосударственных (СНГ) |  |
| Зарубежных |  |
| Не имеет |  |
| 7. | Уровень рекламного сопровождения заявленной услуги | Есть рекламная стратегия |  |
| Есть годовой рекламный бюджет |  |
| Периодические рекламные акции |  |
| Реклама не требуется |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (расшифровка подписи)

Ответственное лицо

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ тел.: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

"\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

М.П.