АНКЕТА

НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО БРЕНДА (ТОВАРНОГО

ЗНАКА, ЗНАКА ОБСЛУЖИВАНИЯ) "ГОРНЫЙ АЛТАЙ" (НА ТОВАР)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Организационно-правовая форма | Полное наименование юридического лица, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя | Полное наименование заявляемого товара |
|  |  |  |
| Краткое наименование предприятия | Код предприятия по ОКПО | Код заявленного товара по ОКП |
|  |  |  |
| Фактический адрес предприятия | Индекс | Адрес |
|  |  |
| Руководитель (Ф.И.О.) |  |
| Телефон + код |  | Телефакс |  |
| E-mail (печатными буквами) |  |

|  |
| --- |
| Сертификат соответствия или декларация о соответствии на заявленный товар |
| N | Дата выдачи | Выдавший орган | Срок действия до |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N | Критерий, требование, показатель | Характеристика | Отметка или числовое значение |
| 1. | Серийность заявленного товара | Массовое производство |  |
| Серийное производство |  |
| Мелкосерийное производство |  |
| Опытная партия |  |
| Единичные образцы |  |
| Ручная художественная работа |  |
| 2. | Длительность выпуска заявленного товара | Традиционный российский товар |  |
| 5 - 10 лет |  |
| От 3 до 5 лет |  |
| Менее 3 лет, но более года |  |
| Новый товар (меньше года) |  |
| Аналог отсутствует |  |
| 3. | Наличие гигиенического заключения на заявленный товар | Не требуется |  |
| Требуется, но отсутствует |  |
| Имеется |  |
| 4. | Наличие удостоверения о качестве и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов | Не требуется |  |
| Требуется, но отсутствует |  |
| Требуется и оформляется |  |
| Имеется |  |
| 5. | Наличие признанных рекламаций за 20\_\_ - 20\_\_ гг. (штук) | В 20\_\_ году |  |
| В 20\_\_ году |  |
| Не было с начала производства |  |
| 6. | Используемое первичное сырье для производства заявленного товара | Только местное |  |
| Местное + отечественное из других регионов |  |
| Отечественное из других регионов |  |
| Отечественное + зарубежное |  |
| Зарубежное |  |
| 7. | Среднемесячный объем продаж заявленного товара (тыс. руб.) | В 20\_\_ году |  |
| В 20\_\_ году |  |
| 8. | Объем выпуска заявленного товара (тыс. руб.) | В 20\_\_ году |  |
| В 20\_\_ году |  |
| 9. | Заявленный товар реализуется | За рубежом |  |
| В России |  |
| В Республике Алтай |  |
| 10. | Доступность товара для граждан (организаций) с разным уровнем покупательной способности | Низкий уровень |  |
| Средний уровень |  |
| Высокий уровень |  |
| 11. | Спрос на заявленный товар | Ниже предложения |  |
| Совпадает с предложением |  |
| Опережает предложение |  |
| 12. | Новизна технологического процесса, используемого при изготовлении заявленного товара | Уникальный, не имеющий аналогов |  |
| Новый |  |
| Традиционный |  |
| Нет |  |
| 13. | Наличие штрих-кода | Есть |  |
| Нет |  |
| 14. | Участие заявленного товара в выставках | Местных |  |
| Региональных |  |
| Федеральных |  |
| Межгосударственных (СНГ) |  |
| Зарубежных |  |
| Не выставлялся |  |
| 15. | Заявленный товар имеет дипломы, медали и награды выставок | Местных |  |
| Региональных |  |
| Межрегиональных |  |
| Федеральных |  |
| Межгосударственных (СНГ) |  |
| Зарубежных |  |
| Не имеет |  |
| 16. | Заявленный товар имеет награды конкурсов в области качества | Местных |  |
| Региональных |  |
| Федеральных |  |
| Не имеет |  |
| 17. | Уровень рекламного сопровождения заявленного товара | Есть рекламная стратегия |  |
| Есть годовой рекламный бюджет |  |
| Периодические рекламные акции |  |
| Реклама не требуется |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (расшифровка подписи)

Ответственное лицо

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ тел.: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

"\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

М.П.