



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ
(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РА)

АЛТАЙ РЕСПУБЛИКАНЫНҢ
ЭКОНОМИКАЛЫК ӨЗҮМИНИҢ
МИНИСТЕРСТВОЗЫ
(АР МИНЭКОНОМӨЗҮМИ)

ПРИКАЗ

ЈАКАРУ

ОТ 29.04.2025 № П-05-01/0290

г. Горно-Алтайск

Об утверждении Руководства по соблюдению обязательных требований в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Республики Алтай

В соответствии с пунктом 5 части 3 статьи 46 Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», **п р и к а з ы в а ю:**

1. Утвердить прилагаемое Руководство по соблюдению обязательных требований в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Республики Алтай.

2. Обеспечить размещение настоящего приказа на официальном сайте Министерства в сети «Интернет» в разделе «Контрольно-надзорная деятельность».

Министр

С.С. Боровиков

УТВЕРЖДЕНО
приказом Министерства
экономического развития
Республики Алтай
ОТ 29.04.2025 № П-05-01/0290

РУКОВОДСТВО
по соблюдению обязательных требований в области розничной продажи
алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории
Республики Алтай

I. Введение

Руководство по соблюдению обязательных требований, соблюдение которых оценивается при проведении мероприятий по контролю при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее – Руководство) разработано во исполнение Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации», в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2018 г. № 1680 «Об утверждении общих требований к организации и осуществлению органами государственного контроля (надзора), органами муниципального контроля мероприятий по профилактике нарушений обязательных требований, требований, установленных муниципальными правовыми актами» в целях оказания юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям информационно-методической поддержки в вопросах соблюдения обязательных требований, выполнение которых оценивается в ходе проведения мероприятий при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в сфере розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Обязательные требования установлены в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (далее – хозяйствующих субъектов), осуществляющих деятельность в сфере розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции и основаны на реализации положений:

- 1) Гражданского кодекса Российской Федерации (часть вторая) от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ;
- 2) Налогового кодекса Российской Федерации (часть вторая) от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ;

- 3) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ;
- 4) Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации»;
- 5) Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;
- 6) Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации»;
- 7) Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-I «О защите прав потребителей»;
- 8) постановления Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2020 г. № 2219 «О порядке определения органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускаются розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»;
- 9) постановления Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2020 г. № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»;
- 10) постановления Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2020 г. № 2348 «О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками»;
- 11) постановления Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2020 г. № 2466 «О ведении и функционировании единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции»;
- 12) постановления Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2022 г. № 2173 «Об утверждении Правил маркировки пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков»;

13) приказа Минфина России от 25 ноября 2022 г. № 180н «Об установлении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа игристого вина и о признании утратившим силу приказа Министерства финансов Российской Федерации от 7 октября 2020 г. № 232н»;

14) приказа Минфина России от 12 декабря 2024 г. № 191н «Об установлении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов»;

15) приказа Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка от 17 декабря 2020 г. № 396 «Об утверждении порядка и формата представления в форме электронного документа деклараций об объеме производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, об использовании производственных мощностей производителями пива и пивных напитков сидра, пуаре, медовухи, форм и порядка заполнения таких деклараций»;

16) приказа Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка от 17 декабря 2020 г. № 397 «Об утверждении форм, порядка заполнения, форматов и сроков представления в электронном виде заявок о фиксации информации в единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции»;

17) приказа Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка от 17 декабря 2020 г. № 401 «Об утверждении образцов, перечня реквизитов и элементов защиты федеральных специальных марок для маркировки алкогольной продукции»;

18) приказа Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 22 ноября 2013 г. № 1676-ст «Межгосударственный стандарт ГОСТ 30389-2013 «Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания Классификация и общие требования»;

19) приказа Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009 г. № 771-ст «Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 51773-2009 "Услуги торговли. Классификация предприятий торговли»;

20) Закона Республики Алтай от 12 января 2006 г. № 14-РЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Республики Алтай»;

21) постановления Правительства Республики Алтай от 14 декабря 2018 № 384 «Об утверждении Перечня населенных пунктов Республики Алтай, в которых отсутствует доступ к информационно-

телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе точка доступа, определенная в соответствии с Федеральным законом от 7 июля 2003 года № 126-ФЗ «О связи»;

22) постановления Правительства Республики Алтай от 18 мая 2021 г. № 119 «Об определении мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускаются розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Республики Алтай и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Республики Алтай»;

23) постановления Правительства Республики Алтай от 20 декабря 2021 г. № 397 «Об утверждении Положения о региональном государственном контроле (надзоре) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Республики Алтай, внесении изменения в постановление Правительства Республики Алтай от 24 июня 2019 г. № 181 и признании утратившим силу постановления Правительства Республики Алтай от 30 января 2019 г. № 24».

II. Лица, имеющие право осуществлять розничную продажу алкогольной и спиртосодержащей продукции

Организации (юридические лица) вправе осуществлять розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания всего ассортимента алкогольной продукции (в том числе пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи).

Индивидуальные предприниматели вправе осуществлять только розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи.

Розничная продажа спиртосодержащей непищевой продукции осуществляется организациями и индивидуальными предпринимателями. Не допускается розничная продажа спиртосодержащей пищевой продукции, в том числе дистанционным способом, а также розничная продажа спиртосодержащей непищевой продукции с использованием торговых автоматов.

Для осуществления розничной продажи алкогольной продукции организации должны иметь соответствующую лицензию, лицензии выдаются отдельно на розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания соответственно (п. 4 ст. 18 Федерального закона № 171-ФЗ).

Для осуществления розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи и спиртосодержащей непищевой продукции получение лицензии не требуется.

Государственная пошлина за предоставление лицензии на розничную продажу алкогольной продукции - 65000 рублей (за каждый год срока действия лицензии) (пп. 94 п.1 ст.333.33 Налогового кодекса Российской Федерации (часть вторая)). Срок действия лицензии продлевается на срок, указанный лицензиатом, но не более чем на пять лет.

При переоформлении лицензии в случае изменения наименования лицензиата (без его реорганизации), изменения места его нахождения или указанных в лицензии мест нахождения его обособленных подразделений, окончания срока аренды производственного или складского помещения, стационарного торгового объекта, используемого для осуществления лицензируемого вида деятельности, изменения иных указанных в лицензии сведений в государственный сводный реестр выданных лицензий вносится запись о переоформлении лицензии с сохранением при этом указанного в лицензии срока ее действия. Датой переоформления лицензии является дата внесения в государственный сводный реестр выданных лицензий записи, содержащей сведения о переоформлении лицензии. После внесения в государственный сводный реестр выданных лицензий записи, содержащей сведения о переоформлении лицензии, федеральным органом по контролю и надзору лицензиату выдается выписка из государственного сводного реестра выданных лицензий (бумажный экземпляр не выдается, в соответствии с абз.2 п.12 ст.19 Федерального закона № 171-ФЗ).

С информацией о порядке получения лицензии на розничную продажу алкогольной продукции можно ознакомиться на сайте: <https://минэко04.рф>

За реализацию алкогольной продукции без соответствующей лицензии предусмотрена административная ответственность (ч. 3 ст. 14.17 КоАП РФ).

Оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции без соответствующей лицензии - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пятисот тысяч до одного миллиона рублей или дисквалификацию на срок от двух до трех лет; на юридических лиц - не более одной пятой совокупного размера выручки, полученной от реализации всех товаров (работ, услуг), за календарный год, предшествующий году, в котором было выявлено административное правонарушение, либо за предшествующую дате выявленного административного правонарушения часть календарного года, в котором было выявлено административное правонарушение, если правонарушитель не осуществлял деятельность по реализации товаров (работ, услуг) в предшествующем календарном году, но не

менее трех миллионов рублей с конфискацией продукции, оборудования, сырья, полуфабрикатов, транспортных средств или иных предметов, использованных для производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, либо без таковой или административное приостановление деятельности на срок от шестидесяти до девяноста суток с конфискацией продукции, оборудования, сырья, полуфабрикатов, транспортных средств или иных предметов, использованных для производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, либо без таковой.

III. Требования к торговым объектам, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции

Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) в городских населенных пунктах, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, складские помещения (при наличии) и стационарные торговые объекты общей площадью не менее 50 квадратных метров по каждому месту нахождения обособленного подразделения, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.

Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) в сельских населенных пунктах, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, складские помещения (при наличии) и стационарные торговые объекты* общей площадью не менее 25 квадратных метров по каждому месту нахождения обособленного подразделения, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.

Организации, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде стационарные торговые объекты и складские помещения (при наличии).

В договоре аренды должны быть указаны данные, позволяющие определенно установить имущество, подлежащее передаче арендатору в

качестве объекта аренды (наименование, адрес, площадь, кадастровый номер, а также основание владения недвижимым имуществом). При отсутствии этих данных в договоре условие об объекте, подлежащем передаче в аренду, считается не согласованным сторонами, а соответствующий договор не считается заключенным.

Договор аренды заключенный на срок более года подлежит государственной регистрации в ЕГРН в соответствии со ст.651 Гражданского кодекса Российской Федерации (часть вторая) и считается заключенным с момента такой регистрации. При общей долевой собственности требуется согласие на сдачу в аренду всех дольщиков (собственников), или включение всех дольщиков в договор аренды в качестве арендодателей.

В соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»:

торговый объект - здание или часть здания, строение или часть строения, сооружение или часть сооружения, специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров;

стационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания, строения с землей и подключенные (технологически присоединенные) к сетям инженерно-технического обеспечения;

нестационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.

IV. Требования к объектам общественного питания, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции

Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, допускается только в указанных объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 20 квадратных метров.

Под площадью зала обслуживания посетителей понимается площадь специально оборудованных помещений объекта общественного питания, предназначенных для потребления готовой кулинарной продукции, кондитерских изделий и (или) покупных товаров, определяемая на основании инвентаризационных и правоустанавливающих документов. В площадь зала предприятия общественного питания не включают площади открытых производственных участков для доготовки продукции, станций раздачи, раздаточных зон и т.п., недоступных для потребителей.

Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территориально обособленных объектах, расположенных в нежилых помещениях многоквартирных домов или во встроенно-пристроенных помещениях к многоквартирным домам, входы для покупателей, в которые расположены со стороны подъездов этих многоквартирных домов должны иметь зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 50 квадратных метров. Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции в городских и (или) сельских населенных пунктах, при оказании услуг общественного питания должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, стационарные объекты общественного питания по каждому месту осуществления указанной деятельности.

В договоре аренды должны быть указаны данные, позволяющие определенно установить имущество, подлежащее передаче арендатору в качестве объекта аренды (наименование, адрес, площадь, кадастровый номер, а также основание владения недвижимым имуществом). При отсутствии этих данных в договоре условие об объекте, подлежащем передаче в аренду, считается не согласованным сторонами, а соответствующий договор не считается заключенным.

Договор аренды заключенный на срок более года подлежит государственной регистрации в ЕГРН в соответствии со ст.651 Гражданского кодекса Российской Федерации (часть вторая) и считается заключенным с момента такой регистрации. При общей долевой собственности требуется согласие на сдачу в аренду всех дольщиков (собственников), или включение всех дольщиков в договор аренды в качестве арендодателей.

Организации, осуществляющие в городских и (или) сельских населенных пунктах розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 16,5 процента объема готовой продукции при оказании услуг общественного питания, и индивидуальные предприниматели,

осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде объект общественного питания, который планируется использовать для оказания услуг общественного питания, по каждому месту осуществления указанной деятельности.

Статьей 16 Федерального закона № 171-ФЗ установлены следующие особые требования:

- розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания осуществляется только в объектах организации общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей;
- розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания осуществляется при условии вскрытия лицом, непосредственно осуществляющим отпуск алкогольной продукции (продавцом), потребительской тары (упаковки);
- в объектах общественного питания не допускается розничная продажа алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, связанной с оказанием услуг общественного питания;
- потребление (распитие) алкогольной продукции, приобретенной в объекте общественного питания, допускается только в данном объекте.

Административная ответственность за «невскрытие бутылки» и за продажу алкогольной продукции «на вынос» при оказании услуг общественного питания предусмотрена ч.3 ст.14.16 КоАП РФ.

Нарушение особых требований и правил розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двадцати тысяч до сорока тысяч рублей с конфискацией алкогольной и спиртосодержащей продукции или без таковой; на юридических лиц - от ста тысяч до трехсот тысяч рублей с конфискацией алкогольной и спиртосодержащей продукции или без таковой.

Организации на основании лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания вправе осуществлять данный лицензируемый вид деятельности в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты.

Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на основании лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, выданной до дня вступления в силу Федерального закона от 29 июля 2017 г. № 278-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового

спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее - Федеральный закон № 278-ФЗ), вправе осуществлять указанную деятельность в объектах общественного питания, типы которых не указаны в абзаце втором пункта 4 статьи 16 Федерального закона года № 171-ФЗ, до окончания срока действия такой лицензии (статья 7 Федерального закона № 278-ФЗ).

V. Требования к применению контрольно-кассовой техники

Розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания осуществляются с применением контрольно-кассовой техники (далее – ККТ), правила применения контрольно-кассовой техники определены нормами Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации».

Основные требования:

- в торговом зале должна находиться ККТ, которая зарегистрирована в налоговом органе (в карточке регистрации ККТ указан адрес, который должен совпадать с адресом торгового объекта);
- перед началом рабочего дня продавец должен проверять работоспособность ККТ (например, наличие кассовой ленты и др.);
- при отсутствии электроснабжения и прекращения функционирования ККТ продавец должен немедленно прекратить продажу алкогольной продукции и вывесить соответствующее объявление для покупателей;
- факт применения ККТ при продаже алкогольной продукции подтверждается выдачей чека на руки покупателю (либо направляется в электронной форме - на электронную почту покупателя, если есть техническая возможность);
- ККТ должна быть установлена и применяться в торговом объекте, реализующем алкогольную продукцию, вне зависимости от того, где находится торговый объект – в городской или сельской местности (за исключением случаев, установленных Федеральным Законом № 54-ФЗ).

VI. Требования к алкогольной продукции, находящейся в розничной продаже

Алкогольная продукция, производимая на территории Российской Федерации или ввозимая в Российскую Федерацию, в том числе из государств

членов ЕАЭС, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 19 статьи Федерального закона №171-ФЗ, подлежит обязательной маркировке федеральными специальными марками. Пиво и пивные напитки, сидр, пуаре, медовуха подлежат обязательной маркировке средствами идентификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и принятыми в соответствии с ним иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

Образцы федеральных специальных марок утверждены приказом Росалкогольрегулирования от 17 декабря 2020 г. № 401 «Об утверждении образцов, перечня реквизитов и элементов защиты федеральных специальных марок для маркировки алкогольной продукции».

До 31 декабря 2021 года алкогольная продукция, ввозимая в Российскую Федерацию, в том числе из государств - членов Евразийского экономического союза, маркировалась акцизными марками. Розничная продажа алкогольной продукции, маркированной акцизными марками, разрешена до окончания срока годности такой алкогольной продукции. Образцы акцизных марок приведены в приказе ФТС России от 09 октября 2012 г. № 2017 «Об утверждении образцов, перечня реквизитов и элементов защиты акцизных марок для маркировки алкогольной продукции».

Маркировка алкогольной продукции не предусмотренными законодательством марками, не допускается.

Оборот алкогольной продукции без маркировки, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей с конфискацией алкогольной продукции (далее - АП); на должностных лиц - от тридцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей с конфискацией АП; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей с конфискацией АП (ч.4 ст.15.12 КоАП РФ).

Алкогольная продукция, находящаяся в розничной продаже на территории Российской Федерации, сопровождается информацией на русском языке (почти все эти данные производитель размещает на потребительской таре), которая должна содержать сведения о:

- наименовании алкогольной продукции;

- цене алкогольной продукции;

- наименовании производителя (юридическом адресе);

- стране происхождения алкогольной продукции;

- сертификации алкогольной продукции или декларировании ее соответствия (сведения о сертификатах соответствия или декларациях о соответствии должны содержаться в товарно-транспортной накладной (ТТН));

государственных стандартах, требованиям которых алкогольная продукция должна соответствовать;
объеме алкогольной продукции в потребительской таре;
наименованиях основных ингредиентов, влияющих на вкус и аромат алкогольной продукции;
содержании вредных для здоровья веществ по сравнению с обязательными требованиями государственных стандартов и противопоказаниями к ее применению;
дате изготовления и сроке использования или конечном сроке использования;
содержании этилового спирта в алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 7 процентов объема готовой продукции в 100 миллилитрах данной продукции и в объеме потребительской тары;
вреде употребления алкогольной продукции для здоровья.

Не допускается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта менее 15 процентов объема готовой продукции, содержащей тонизирующие вещества (компоненты). Перечень тонизирующих веществ (компонентов) устанавливается уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.

VII. Документы, сопровождающие оборот алкогольной продукции

Оборот алкогольной и спиртосодержащей продукции осуществляется только при наличии товарно-транспортной накладной (далее - ТТН), удостоверяющей легальность их производства и оборота.

Возврат поставленных этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции осуществляется при наличии товарно-транспортной накладной. Алкогольная и спиртосодержащая продукция, оборот которых осуществляется при отсутствии сопроводительного документа, считаются продукцией, находящейся в незаконном обороте.

Товарно-транспортная накладная должна содержать:

- а) дату
- б) подпись того, кто принял товар
- в) ФИО и должность того, кто принял товар
- г) печать организации.

Форма товарно-транспортной накладной утверждена постановлением Государственного комитета Российской Федерации по статистике от 28 ноября 1997 № 78 «Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету работы строительных машин и механизмов, работ в

автомобильном транспорте».

Согласно Федеральному закону от 29 мая 2024 г. № 102-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и статью 2 Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» товарно-транспортная накладная на бумажном носителе допускается использовать в качестве сопроводительных документов до 1 марта 2027 г.

Административная ответственность за оборот (реализацию) алкогольной продукции без сопроводительных документов, удостоверяющих их легальность влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей с конфискацией алкогольной и спиртосодержащей продукции; на юридических лиц - от двухсот тысяч до трехсот тысяч рублей с конфискацией алкогольной и спиртосодержащей продукции (ч.2 ст.14.16 КоАП РФ).

VIII. Требования и сроки проведения маркировка пива

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2022 г. № 2173 «Об утверждении Правил маркировки пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков» вступили в силу требования о нанесении на пиво и слабоалкогольные напитки средства идентификации производителями и импортерами:

С 1 апреля 2023 г. на продукцию, упакованную в кеги;

С 1 октября 2023 г. на продукцию, упакованную в стеклянную или полимерную потребительскую упаковку;

С 15 января 2024 г. на продукцию, упакованную в иные виды потребительской упаковки, в том числе алюминиевые банки (кроме кег, стеклянной или полимерной потребительской упаковки).

Также с 15 января 2024 г. все участники оборота пива и слабоалкогольных напитков представляют в государственную

информационную систему мониторинга оборота товаров (ГИС МТ) сведения о частичном выбытии пива и слабоалкогольных напитков, упакованных в кеги, при их реализации в розлив.

С 1 июня 2024 г. предоставление информации о выводе из оборота пива и слабоалкогольных напитков, упакованных в потребительскую упаковку (стеклянная или полимерная потребительская упаковка, алюминиевые банки).

Продажа без маркировки допускалась до 1 апреля 2024 г. для кег и до 15 января 2025 г. для пива и слабоалкогольных напитков, упакованных в потребительскую упаковку.

С 15 января 2025 г. (для розницы) - запрет вывода из оборота немаркированного пива и слабоалкогольных напитков, упакованных в потребительскую упаковку.

IX. Требования к срокам фиксации ТТН в ЕГАИС

В соответствии с приказом Росалкогольрегулирования – от 17.12.2020 № 397 «Об утверждении форм, порядка заполнения, форматов и сроков представления в электронном виде заявок о фиксации информации в единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» акт на ТТН в ЕГАИС необходимо предоставить в течение рабочего дня в котором осуществлена приемка, отказ в приемке, приемка с расхождениями товара на основании сопроводительных документов.

Заявка о фиксации в ЕГАИС информации о поставке (в том числе возврате), внутреннем перемещении продукции предоставляется в ЕГАИС не позднее момента выезда транспортного средства с территории поставщика. Заполнение сведений осуществляется на основании ТТН.

За нарушение государственного учета в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции предусмотрена административная ответственность по статье 14.19 КоАП РФ (штраф на должностных лиц - от 10 тысяч до 15 тысяч рублей с конфискацией продукции, явившейся предметом административного правонарушения, либо без таковой; на юридических лиц - от 150 тысяч до 200 тысяч рублей с конфискацией продукции, явившейся предметом административного правонарушения, либо без таковой).

Кроме того, уклонение от фиксации продажи алкогольной продукции в ЕГАИС является основанием для аннулирования лицензии в судебном порядке.

Х. Хранение и возврат остатков алкогольной продукции.

В течение двух месяцев с момента прекращения действия лицензии лицензиат имеет право на хранение остатков алкогольной продукции, на возврат их поставщику либо иному поставщику, имеющему лицензию на оптовый оборот, за исключением случаев, если такая продукция находится в незаконном обороте и подлежит изъятию.

При прекращении деятельности (в том числе в случае окончания срока действия лицензии) организации необходимо провести инвентаризацию остатков (проверку фактического наличия) алкогольной и спиртосодержащей продукции, находящейся в торговом и складском помещениях, а также сверить фактическое наличие остатков алкогольной и спиртосодержащей продукции со сведениями об остатках данной продукции, зафиксированными в ЕГАИС.

Наличие алкогольной продукции на балансе организации (по данным ЕГАИС) по окончании двухмесячного срока, является нарушением государственного учета в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и влечет административную ответственность, предусмотренную статьей 14.19 КоАП РФ.

Вместе с тем фактическое наличие алкогольной продукции в торговом объекте, либо складских помещениях организации по окончании двухмесячного срока является нарушением требований к производству или обороту этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и влечет административную ответственность, предусмотренную частью 3 статьи 14.17 КоАП РФ.

Типичные нарушения, допускаемые организациями при учете оборота алкогольной продукции в ЕГАИС.

- в точке общественного питания не списывается вскрытая продукция, тем самым образуются излишки;
- не подтверждается в установленный срок закупка алкогольной продукции (в течение 1 рабочего дня);
- при отказе покупателя на кассе от пробитой маркируемой продукции не делается возвратный чек, что приводит к повторным продажам;
- не списывается пиво.

XI. Порядок подключения к ЕГАИС

Порядок подключения к системе ЕГАИС организаций, осуществляющих розничную продаж алкогольной продукции в рамках услуг общественного питания следующий:

1. Приобрести или использовать имеющийся компьютер в соответствии с требованиями.

2. Приобрести аппаратный крипто-ключ, соответствующий требованиям (например Ja Carta SE или аналоги)

3. Записать на аппаратный крипто-ключ сертификат электронной подписи. На период тестирования системы, возможно использование электронной подписи, бесплатно выдаваемой Росалкогольрегулированием. Генерация тестовой электронной подписи производится самостоятельно представителем организации и доступна по адресу: <http://egais.ru/testkey/innemail>.

4. Войти в личный кабинет на портале <http://egais.ru/>. Для входа в личный кабинет необходимо:

а) Открыть портал <http://egais.ru> и пройти по ссылке «Войти в личный кабинет».

б) Нажать кнопку «Ознакомиться с условиями и проверить их выполнение» - это нужно, чтобы пройти проверку выполнения условий доступа к личному кабинету. В случае отсутствия каких-либо компонентов, система предложит скачать дистрибутив и выполнить их установку, пошагово подтверждая действия.

в) После успешной проверки нужно нажать на кнопку «Перейти в личный кабинет»;

г) В поле «Введите ПИН код Jacarta (ГОСТ)» ввести пароль пользователя для приложения ГОСТ и нажать на «Показать сертификаты»;

д) После краткого ожидания откроется личный кабинет, где будет виден сформированный сертификат электронной подписи.

5. Генерация ключа-доступа (RSA-ключа). Чтобы выполнить генерацию RSA-ключ необходимо:

а) Нажать в личном кабинете по сформированному сертификату.

б) Выбрать в боковом меню раздел «Получить ключ» – на открывшейся странице будут перечислены все места осуществления деятельности организации.

в) Необходимо выбрать из списка то место деятельности, которое необходимо подключить к ЕГАИС.

а. Загрузить универсальный транспортный модуль (далее - УТМ). Для получения УТМ необходимо:

г) В личном кабинете открыть раздел «Транспортный модуль».

д) Ввести действующий e-mail.

е) Зайти по ссылке на скачивание, которая будет выслана на указанный в запросе e-mail.

б. Доработать или установить адаптированную информационную

систему.

Подключение осуществляется самостоятельно, без направления заявлений в Федеральную службу по контролю за алкогольным и табачным рынками (далее – Росалкогольтабакконтроль).

ХII. Декларирование объемов розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции

Декларации об объеме розничной продажи алкогольной продукции представляют:

- организации, имеющие лицензию на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, по форме № 7;
- организации, имеющие лицензию на розничную продажу алкогольной продукции и осуществляющие деятельность в населенных пунктах, в которых отсутствует доступ к информационно- телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе точка доступа, определенная в соответствии с Федеральным законом от 07 июля 2003 г. № 126-ФЗ «О связи», по форме № 7. Перечень населенных пунктов Республики Алтай, в которых отсутствует доступ к информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» утвержден постановлением Правительства Республики Алтай от 14 декабря 2018 г. № 384.

Декларации представляются в информационной системе Росалкогольтабакконтроль (<https://service.fsrar.ru/>) исключительно в форме электронного документа ежеквартально, не позднее 20-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом

- за 1 квартал – до 20 апреля;
- за 2 квартал – до 20 июля;
- за 3 квартал – до 20 октября;
- за 4 квартал – до 20 января.

Декларации по форме №7 необходимо подавать в случае наличия закупки и розничной продажи алкогольной продукции или остатков на конец предыдущего периода.

Организации, которые на момент декларационной кампании завершили предпринимательскую деятельность по осуществлению розничной продажи алкогольной продукции, но последняя сданная декларация об объеме розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, за предыдущий период имеет не нулевые остатки обязаны представлять декларации за текущий отчетный период.

За неисполнение требований законодательства в части нарушения

порядка и сроков представления деклараций статьей 15.13 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность за искажение информации и (или) нарушение порядка и сроков представление деклараций в виде наложения административного штрафа в размере от 5-ти до 10-ти тысяч рублей на индивидуальных предпринимателей и должностных лиц, от 50-ти до 100 тысяч рублей на юридических лиц.

ХIII. Порядок представления деклараций в электронном виде

Декларации в электронном виде представляются в Федеральную службу по контролю за алкогольным и табачным рынками в формате версии 4.4 на основе XML.

Организация представляет декларации в целом по организации в разрезе каждого своего обособленного подразделения (КПП) посредством передачи по телекоммуникационным каналам связи с электронной цифровой подписью в зашифрованном виде.

Для обмена информацией с Росалкогольтабакконтролем, подписанными и зашифрованными декларациями необходимо наличие:

1. личного сертификата ключа подписи и закрытого ключа (который должен принадлежать уполномоченному лицу, подписавшему декларацию в бумажном виде);
2. сертификата Росалкогольтабакконтроля;
3. набора программных компонентов для подписания и шифрования деклараций, в качестве программных компонентов могут быть использованы, «КриптоАРМ 5.5», «КриптоАРМ ГОСТ» либо «КриптЭК» либо «Блокхост ЭЦП 2.0»;
4. Сертифицированный криптопровайдер (VipNet CSP, «КриптоПро CSP» (или аналоги) (требуется для работы компонентов, указанных в п.3). Дополнительно необходимо установить корневые сертификаты Удостоверяющего Центра. Декларации подаются в «Личном кабинете». Инструкция по работе с «Личным кабинетом» расположена по адресу <http://fsrar.gov.ru/files/UserManualLK.pdf>.

Как технически заполнить декларацию:

Имеется три варианта:

1. Создать файл в формате Excel и преобразовать его в формат xml, сверяясь с форматами представления данных, установленных Приказом Росалкогольрегулирования от 17 декабря 2020 года №396.
2. Использовать учетные бухгалтерские программы (СБИС, Контур, 1С и

т.д.), в которых предусмотрены поля для ввода данных.

Как подготовить заполненную декларацию к отправке:

После того как декларация будет заполнена или выгружена из учетной программы в формате xml, документ надо зашифровать и подписать, для этого:

1. открыть программу для подписания и шифрования деклараций, например, КриптоАРМ 5.5;
2. добавить сертификаты КЭП, ФСРАР и субъекта РФ;
3. зашифровать и подписать декларацию.

В результате статус файла должен стать «подписан, упакован в zip, зашифрован». Такой файл надо выгрузить на компьютер.

Что делать с готовым файлом:

В информационной системе Федеральной службы по регулированию алкогольного и табачного рынков <https://service.fsrar.ru/> загружают подготовленный файл.

Декларация будет проверяться автоматически и может быть отклонена с указанием ошибок. Их надо исправить и загрузить файл еще раз.

После того как документ будет принят, нужно скачать «Квитанцию», которая подтвердит факт сдачи декларации.

Основные причины совершения административного нарушения по ст.15.13 КоАП РФ:

1. Не представление деклараций при наличии остатков алкогольной продукции на начало и конец отчетного периода.
2. Предоставление деклараций после установленного срока.
3. Отсутствие надлежащего контроля за должностным лицом, на которое возложена обязанность по представлению деклараций.
4. Незнание требований действующего законодательства.

Введение новых форм сдачи деклараций по алкоголю не освобождает от передачи достоверных сведений в ЕГАИС. Это правило является первостепенным и закреплено Федеральном законе №171-ФЗ. Все подаваемые сведения должны совпадать с данными в ЕГАИС и фактическими остатками продукции. Любые расхождения могут повлечь за собой проверку и административный штраф. Перед сдачей деклараций проведите выравнивание остатков в ЕГАИС.

XIV. Требование к ценам, не ниже которых должна осуществляться розничная продажа алкогольной продукции в 2025 году

Приказом Минфина России от 25 ноября 2022 г. № 180н «Об установлении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа игристого вина и о признании утратившим силу приказа Министерства финансов Российской Федерации от 7 октября 2020 г. № 232н» минимальная розничная цена на игристое вино (шампанское) установлена в размере 239 рублей за 0,75 литра готовой продукции.

Приказом Минфина России от 12 декабря 2024 г. № 191н «Об установлении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов» установлены цены, не ниже которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в размере:

- а) водка - не ниже 349 рублей за 0.5 литра готовой продукции
- б) ликероводочная и другая алкогольная продукция крепостью свыше 28 процентов - не ниже 277 рублей за 0.5 литра готовой продукции
- в) бренди и другая алкогольная продукция, произведенная из винного, виноградного, плодового, коньячного, кальвадосного, вискового дистиллятов, за исключением коньяка - не ниже 472 рублей за 0,5 литра готовой продукции
- г) коньяк - не ниже 651 рублей за 0,5 литра готовой продукции

XV. Ограничения в области розничной продажи алкогольной продукции

Розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания не допускаются (запрещается):

- 1) в зданиях, строениях, сооружениях, помещениях, находящихся во владении, распоряжении и (или) пользовании:
 - образовательных организаций;
 - индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность, и (или) организаций, осуществляющих обучение;
 - юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность на основании лицензии, а также юридических лиц независимо и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих наряду с

основной (уставной) деятельностью медицинскую деятельность на основании лицензии;

- юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в области культуры.

Запрет на розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, действует в отношении зданий, строений, сооружений и помещений, используемых для непосредственного осуществления соответствующих видов деятельности.

- 2) на спортивных сооружениях, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке;

- 3) на оптовых и розничных рынках;

- 4) на всех видах общественного транспорта (транспорта общего пользования) городского и пригородного сообщения, на остановочных пунктах его движения (в том числе на станциях метрополитена), на автозаправочных станциях;

- 5) на боевых позициях войск, полигонах, узлах связи, в расположении воинских частей, на специальных технологических комплексах, в зданиях и сооружениях, предназначенных для управления войсками, размещения и хранения военной техники, военного имущества и оборудования, испытания вооружения, а также в зданиях и сооружениях производственных и научно-исследовательских организаций Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, обеспечивающих оборону и безопасность Российской Федерации;

- 6) на вокзалах, в аэропортах;

- 7) в местах нахождения источников повышенной опасности, определяемых органами государственной власти субъектов Российской Федерации в порядке, установленном Правительством Российской Федерации;

- 8) в местах массового скопления граждан в период проведения публичных мероприятий, и на прилегающих к таким местам территориях, границы которых устанавливаются органами государственной власти субъектов Российской Федерации при согласовании проведения таких мероприятий;

- 9) в нестационарных торговых объектах, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом № 171-ФЗ;

- 10) на территориях, прилегающих:

- к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного

профессионального образования);

- к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних;

- к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации;

- к спортивным сооружениям, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке.

Запрет на розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, распространяется на территории, прилегающие к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, в которых непосредственно осуществляются соответствующие виды деятельности.

Границы прилегающих территорий определяются с учетом результатов общественных обсуждений органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов.

На территории Республики Алтай в каждом муниципальном образовании в соответствии с Федеральным законом № 171-ФЗ, постановления Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2020 г. № 2220

«Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания», Законом Республики Алтай от 12.01.2006 № 14-РЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Республики Алтай» определен свой перечень организаций и объектов, на территориях, прилегающих к которым, не допускается продажа алкогольной продукции.

При этом согласно пункту 11 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ, в случае если место нахождения стационарного торгового объекта организации, осуществляющей розничную продажу алкогольной продукции, или место нахождения объекта общественного питания организации, осуществляющей розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в период действия лицензии перестает

соответствовать особым требованиям к розничной продаже алкогольной продукции, указанным в подпункте 10 пункта 2 статьи 16 Федерального Закона № 171-ФЗ (прилегающие территории), такие организации вправе продолжать осуществлять деятельность по розничной продаже алкогольной продукции или розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в данных стационарном торговом объекте или объекте общественного питания и возникшие ограничения к ним не применяются. В этом случае дальнейшее продление срока действия лицензии производится лицензирующим органом без учета возникших в течение срока действия лицензии ограничений в порядке, установленном настоящим Федеральным законом для выдачи, продления и переоформления лицензии на розничную продажу алкогольной продукции или лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, но не более чем на пять лет.

11) несовершеннолетним. В случае возникновения у лица, непосредственно осуществляющего отпуск алкогольной продукции (продавца), сомнения в достижении покупателем совершеннолетия продавец вправе потребовать у этого покупателя документ, позволяющий установить возраст этого покупателя. Перечень документов, позволяющих установить возраст покупателя алкогольной продукции, которые продавец вправе потребовать в случае возникновения у него сомнения в достижении этим покупателем совершеннолетия, утвержден Приказом Минпромторга России от 31 мая 2017 г. № 1728.

Продажа (неоднократная продажа) несовершеннолетнему алкогольной продукции влекут административную и уголовную ответственность соответственно (часть 2.1 статьи 14.16 КоАП РФ; статья 151.1 Уголовного Кодекса Российской Федерации);

12) без соответствующей лицензии, без сопроводительных документов, без деклараций о соответствии, без маркировки;

13) без предоставления покупателю документа с наличием на нем штрихового кода, содержащего сведения о факте фиксации информации о розничной продаже алкогольной продукции в единой государственной автоматизированной информационной системе;

14) дистанционным способом;

15) в полимерной потребительской таре (потребительской таре либо упаковке, полностью изготовленных из полиэтилена, полистирола, полиэтилентерефталата или иного полимерного материала) объемом более 1500 миллилитров.

XVI. Дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции, установленные на территории Республики Алтай

На территории Республики Алтай действуют следующие ограничения по времени розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции:

1) 23:00 - 10:00 часов - не допускается розничная продажа алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

2) 22:00 - 06:00 часов / 23:00 - 06:00 часов с 1 апреля по 30 сентября - не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов и иных видов объектов общественного питания, включенных в лицензию на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях;

3) 24 часа:

а) для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, установлен запрет розничной продажи алкогольной продукции (за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания):

- в местах проведения, организуемых по решению органов государственной власти Республики Алтай и (или) органов местного самоуправления в Республике Алтай, культурно-массовых мероприятий (в том числе народных праздников Республики Алтай), а также официальных физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий, проводимых вне объектов спорта, и на прилегающих к таким местам территориях в дни и границах проведения таких мероприятий, определенных нормативными правовыми актами органов государственной власти Республики Алтай, муниципальными правовыми актами;

- в праздничные дни: Международный день защиты детей (1 июня), День знаний (1 сентября), а в случае, если День знаний приходится на воскресенье,

- в следующий за Днем знаний рабочий день, а также в устанавливаемые органами местного самоуправления в Республике Алтай День города, День поселка, День села и дни проведения выпускных мероприятий в общеобразовательных организациях в Республике Алтай (последний звонок, выпускной вечер), проводимых на территории муниципальных образований в Республике Алтай;

- в зонах рекреационного назначения (в границах территорий, занятых

городскими лесами, скверами, парками, городскими садами, прудами, озерами, водохранилищами, пляжами);

- на вынос, при оказании услуг общественного питания организациями и индивидуальными предпринимателями

б) розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания, в том числе на объектах, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, осуществляется только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты, соответствующих межгосударственному стандарту ГОСТ 30389-2013;

в) розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, допускается только в указанных объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 60 м² без учета площади сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей.

XVII. Профилактика нарушений обязательных требований

В целях предупреждения нарушений хозяйствующими субъектами обязательных требований действующего законодательства в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, устранения причин, факторов и условий, способствующих нарушениям обязательных требований, Министерство осуществляет мероприятия по профилактике нарушений обязательных требований в соответствии с утвержденной программой профилактики нарушений.

Министерством ежегодно разрабатывается Программа профилактики рисков причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи и спиртосодержащей продукции на территории Республики Алтай на очередной год, формируется перечень нормативных правовых актов, оценка соблюдения которых является предметом регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции и размещается в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Министерства в разделе «Контрольно-надзорная деятельность».

Обращаем внимание, Министерством проводится разъяснительная работа с подконтрольными субъектами по вопросу соблюдения обязательных требований путем проведения публичного мероприятия, личного общения, телефонных переговоров.