

ВАШЕ ПРИЗНАНИЕ СРЕДИ ЛИДЕРОВ



...ения инноваций
...е лидерство страны.

Стимулирование инновационной
кооперации между компаниями

Укрепление взаимодействия между
российскими компаниями, вузами
и стартапами в области инноваций,
совместных разработок и трансфера
технологий

НОМИНАЦИИ

Для крупных и средних компаний

ВНУТРЕННЯЯ ИННОВАЦИЯ ГОДА

инновационные проекты,
реализованные внутри
компании за 2024 год.

В ФОКУСЕ НОМИНАЦИИ

Инновационность проектов,
измеримые результаты
и практическая польза
от инновации, а также
потенциал масштабирования.

КОЛЛАБОРАЦИЯ ГОДА

инновационные проекты,
реализованные в партнерстве
со стартапом или вузов
в 2024 году.

Инновационность проектов,
эффективность взаимодействия,
измеримые результаты и вклад
в развитие инновационной
экосистемы компаний.

КУЛЬТУРА ИННОВАЦИЙ

компании, создавшие
уникальную корпоративную
культуру, которая способствует
развитию инноваций
и поощрению креативности
и идей сотрудников.

Инициативы и проекты, которые
поощряют тестирование новых
идей в компании, а также
стимулируют инновационную
активность сотрудников.

ИННОВАТОР ГОДА

лидеры, которые вносят
значительный вклад
в развитие инноваций
внутри компании.

Личный вклад в создание
и развитие инноваций, а также
их влияние на корпоративную
культуру и бизнес-результаты,
за 2024 год.

Для стартапов и МТК

ПРОРЫВ ГОДА: ЛУЧШИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ СТАРТАП

стартапы, которые разрабатывают прорывные решения в ключевых направлениях научно-технологического развития России, а также проекты, которые имеют значительный потенциал масштабирования и способны изменить отрасль.

Инновационность и технологическая новизна, динамика роста проекта за последние три года и его вклад в развитие технологической экосистемы страны.

01

12 СЕНТЯБРЯ – 03 ОКТЯБРЯ

Оценка заявок
экспертным советом

03

Включение в первый в России Рейтинг **инновационности компаний**, а также награждение **топ-10** компаний со стороны партнеров

Участие в **финальном мероприятии** с участием министерств, институтов развития, корпораций, СМИ и международных партнеров

Диплом участника или победителя, а также благодарственные письма и дипломы от партнеров Премии

Освещение результатов Премии GIA в **федеральных и отраслевых СМИ (Т-1)**

ЗАЧЕМ УЧАСТВОВАТЬ

PR

Официальное **признание компании** как инновационного лидера на федеральном уровне.

GR

Влияние на отраслевую политику – лучшие практики управления инновациями могут быть **учтены на государственном уровне**, в том числе при разработке мер поддержки.

HR-бренд и привлечение талантов

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРЕМИИ GIA ЗА 2022-2023

360+

заявок на участие
подано

200+

участников

40 млн.

охват в медиа

300+

участников итоговой
конференции

33

победителя

2

исследования
опубликовано

Стратегические партнеры



Минэкономразвития
России

Минобрнауки
России

МИНПРОМТОРГ
РОССИИ

Информационные партнеры

Российская Газета

ТАСС

РБК

Коммерсантъ

РИА НОВОСТИ

ИННОВАЦИОННЫЙ РЕЙТИНГ

Индекс инновационного развития российских компаний, в рамках которого будут выявлены лидеры инновационной деятельности, а также определены ключевые направления и практики, способствующие эффективному управлению инновациями в отечественном бизнесе.

Цели и задачи рейтинга

Создание **объективного**
и **прозрачного механизма**
оценки инновационной
деятельности и зрелости
российских компаний.

01

Структура

Инновационный рейтинг GIA включает шесть направлений оценки, охватывающих ключевые аспекты инновационной деятельности

Проведение оценки

Оценка осуществляется на основе специально разработанной экспертной анкеты, которая включает в себя 50 вопросов, разделенных на две категории:

РЕЙТИНГОВЫЕ ВОПРОСЫ (27 ВОПРОСОВ)

Влияют на итоговый балл компании и имеют чёткие шкалы оценки, связаны с количественными или качественными характеристиками инновационной деятельности. Используются для расчёта итогового результата, который отражает уровень зрелости и эффективности корпоративных инноваций. На основе баллов по рейтинговым вопросам формируется итоговый рейтинг компаний.

01

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ (23 ВОПРОСА)

Напрямую не влияют на итоговый балл и не участвуют в расчёте позиции компании в рейтинге. Предназначены для получения дополнительной информации о специфике инновационной деятельности, особенностях процессов и реализованных практиках. Используются для подготовки аналитических материалов, обобщённых кейсов и примеров лучших практик, которые помогают более полно представить разнообразие подходов компаний к управлению инновациями.

02

gia.generation-startup.ru

Положением о премии

