

Программа общепромышленной выставки «ИНТЕРТКАНЬ.ОСЕНЬ - 2025»

26–28 августа 2025 года

МВЦ «Крокус Экспо»

26 августа

Конференц-зал
(3 этаж)

11:00-11:30 VIP-обход выставки

11:30-12:00 Открытие выставки

12:00-13:30 Пленарная сессия «Реализация стратегии развития легкой промышленности РФ: фокус на устойчивый рост»

Актуальность: Текстильная и легкая промышленность – ключевая отрасль для импортозамещения и развития несырьевого экспорта. Однако рост сдерживают зависимость от импортного сырья, нехватка инвестиций и конкуренция с азиатскими производителями. Как привлечь финансирование, какие меры господдержки работают и как добиться сырьевой независимости – главные вопросы для дискуссии.

Основные вопросы для обсуждения:

- Роль стратегии в формировании новой модели развития отрасли
- Какие современные тренды и инновации влияют на развитие легкой промышленности в России?
- Как стратегия способствует устойчивому росту лёгкой промышленности в текущих экономических условиях?
- Где наблюдаются расхождения между стратегическими задачами и фактическими результатами?
- В каком состоянии находится производственная база отрасли и каков уровень её модернизации?
- Каковы реальные риски не достижения целевых показателей?
- Развитие производственных кластеров и вертикальной кооперации
- Готова ли отрасль к следующему этапу — инвестиционному и экспортному?
- Механизмы обновления образовательных программ под цели стратегии
- Какие механизмы обновления образовательных программ уже внедряются?
- Роль предприятий в формировании запроса на компетенции
- Состояние и потребности в модернизации оборудования
- Какие регионы демонстрируют лучшие практики реализации стратегии?
- Как изменяется структура отрасли в результате реализации стратегии?

13:30-14:00 Подписание меморандума

14:30-18:00 Конференция селлеров (предварительно, в разработке)

Зал 1 – Интерткань (спикеры согласовываются)

11:00 - 11:45 Панельная дискуссия «Потребительский патриотизм: почему россияне выбирают «свое» и что делать глобальным брендам?»

Смена потребительских предпочтений, санкции и курс на импортозамещение кардинально изменили российский ритейл. Локальные бренды активно наращивают присутствие, но смогут ли они полностью заменить международные сети? В ходе дискуссии обсудим, какие стратегии помогают российским компаниям удерживать покупателей, нужно ли государственное регулирование рынка и что ждет потребителей в новой реальности.

Ключевые вопросы:

- Лояльность к «своим»: временный тренд или новая норма?
- Какие ниши уже захвачены локальными игроками, а где без глобальных брендов не обойтись?
- Как изменится рынок через 3-5 лет: прогнозы и риски.

Спикеры:

1. **Александр Перемятов**, президент Magic Group и основатель федеральной сети универмагов российских дизайнеров SLAVA Concept.
2. **Лариса Григорьева**, фэшн-юрист.
3. **Сара Мегре**, дизайнер, сооснователь бренда TREATEA, бизнесвумен, коуч.

12:00 – 13:30 Тренды 2025–2026: от инсайтов к коллекциям. Как аналитика меняет моду.

Мода больше не полагается на интуицию — сегодня ключевые решения диктуют данные. На сессии разберём, как ведущие бренды используют аналитику соцсетей, поисковых запросов и AI-инструменты, чтобы предугадывать тренды и создавать коммерчески успешные коллекции.

Ключевые вопросы:

- От нейросетей-дизайнеров до виртуальных примерок — какие технологии уже работают.
- Какие инструменты доступны даже небольшим брендам и как их внедрить без миллионных бюджетов.

Спикер:

Ануш Гаспарян, коммерческий директор Fashion Consulting Group.
+ производители ткани (спикер)

13:45 - 14:45 Гибкое производство в швейном бизнесе: как успевать за трендами и клиентами.

Современный швейный бизнес сталкивается с новыми вызовами: быстро меняющаяся мода, растущие требования к качеству и скорости производства,

необходимость адаптации под индивидуальные запросы клиентов. Как создать конкурентоспособный цех, который будет не только технологичным, но и гибким?

Ключевые вопросы:

- Инновации в оборудовании – какие технологии автоматизации и цифровизации стоит внедрять уже сегодня.
- Гибкость производства – как быстро перестраиваться под новые тренды и кастомизированные заказы.
- Кадры нового поколения – какие навыки нужны специалистам.

Модератор: Антон Гуреев, основатель ТГ-канала о швейном бизнесе в России

Спикер: Игорь Гуляев, российский дизайнер, основатель Модного дома IGORGULYAEV.

+ представители швейных производств

+ производители ткани (спикер)

15:00 - 16:00 Креативная экономика: объединение региональных лидеров модных индустрий на федеральных мероприятиях.

Федеральные мероприятия, такие как выставка «Интерткань», играют важную роль в консолидации отрасли. Они не только представляют новейшие тенденции в текстиле и материалах, но и создают площадку для взаимодействия между дизайнерами, производителями и покупателями со всей России. Здесь региональные лидеры моды получают возможность заявить о себе на федеральном уровне, найти партнеров и вдохновиться передовыми решениями.

Ключевые вопросы:

- Как региональные текстильные традиции становятся основой для успешных коллекций.
 - Как стимулировать коллаборации между дизайнерами, текстильными предприятиями и ритейлом?
- Какие успешные кейсы региональных модных кластеров можно масштабировать на всю страну?

Спикеры на согласовании.

16:15 - 17:15 Международный трек «Экспортный код легпрома: новые рынки, технологии и стратегии сотрудничества»

Спикеры на согласовании.

Зал 2 Интерткань. Мода (спикеры согласовываются)

11:00-11:45 Как оформить бренд для байеров

Вопросы для обсуждения: что должно быть в lookbook, презентации, прайс-листе, как вести себя на встречах.

Спикер: согласовывается

12:00-13:00 Панельная дискуссия: «Что ищут маркетплейсы в российских брендах одежды, аксессуаров и обуви»

Спикеры: Представители LAMODA, OZON, LIO STORE, WOSK1147, TREND ISLAND, ТЕЛЕГРАФ, SLAVA CONCEPT, Яндекс. Маркет.

13:15-14:15 Лекция: «Витрина, которая продает: от выкладки до WOW-эффекта»

Как делать мерчандайзинг в эпоху маркетплейсов и удержать внимание в офлайне.

Спикер: Анна Баландина, эксперт-практик по визуальному мерчандайзингу и дизайн проектированию, основатель агентства VM Guru.

14:30-16:00 Байерская сессия №1: Российские бренды одежды

Формат B2B-переговоров: байеры магазинов, маркетплейсов и шоурумов знакомятся с брендами. (LAMODA, OZON, LIO STORE, WOSK1147, TREND ISLAND, ТЕЛЕГРАФ, SLAVA CONCEPT, Яндекс. Маркет).

Регистрация по предварительной записи.

16:15-17:30 Бизнес-игра «Future trend lab»

Спикер: Гущина Ольга, CEO и бренд-стратег, маркетолог визуальных коммуникаций и ценностей в трендах для брендов, trend-аналитик, ИИ-маркетолог

Дополнительная ежедневная активность:

Тренд-экскурсия: инсайды и главные тенденции модной индустрии.

Начало экскурсии: зал №3

Время экскурсии: 16:00 – 17:30

Эта экскурсия — идеальный формат для тех, кто работает с закупками и хочет собрать актуальный ассортимент. Вместе пройдем по выставке ИНТЕРТКАНЬ, проанализируем тренды, силуэты, цвета и материалы нового сезона. Разберем, какие коллекции обладают коммерческим потенциалом, что будет продаваться, и на что стоит обратить внимание именно сейчас. Вы уйдёте с чётким пониманием: что закупать в этом сезоне и почему.

Эксперт: **Наталья Семенова**, fashion-аналитик, основатель Высшей школы имиджа и стиля и тренд-бюро BONO MODO.

Регистрация по предварительной записи.

Зал 3 Интерткань. Дом (спикеры согласовываются)

27 августа

Зал 1 – Интерткань (спикеры согласовываются)

10:30 – 12:00 Круглый стол «Организация и оптимизация швейного производства: оборудование, технологии, автоматизация, кадры»

Или Экспертная сессия «Практический опыт российских производств по печати и декорированию текстиля и их поставщиков»

Спикер: Шпилькин М.

12:15 – 13:15 Тренды текстильного дизайна, сезон SS27

Спикер: Александра Калошина, основатель Solstudio Textile Group

13:30 – 13:45 Награждение победителей 9-го конкурса текстильного дизайна Textile Design Talents 2025 и награждение победителей конкурса «InterfabricAward-2025.Осень»

14:00 – 15:00 Повышайте продажи. Лицензированные мультгерои на детской одежде – тренд, который обожают дети и родители

Спикеры на согласовании.

15:00 - 15:45 От уюта к вау-эффекту: текстильные тренды для прибыльного NORECA.

В современном мире гостеприимства текстиль — это не просто деталь интерьера, а мощный инструмент влияния на эмоции гостей и прибыль бизнеса. На этой сессии мы разберем, как с помощью актуальных дизайнерских решений и технологичных материалов превратить обычное пространство в запоминающийся опыт, который заставит гостей возвращаться снова и снова.

Ключевые вопросы:

- **Тренды:** Какие цвета, фактуры и принты задают тон в дизайне ресторанов, отелей и коворкингов.
- **Технологии в текстиле:** Умные ткани, экоматериалы — как они работают на репутацию и экономию.
- **Атмосфера vs. прибыль:** как текстиль влияет на время пребывания гостей и средний чек.
- **Кейсы успеха:** Примеры заведений, где текстиль стал частью бренда и драйвером роста.

Спикеры на согласовании.

16:00-17:00 Будущее фурнитуры – сделано в России

Новые возможности для локализации производства, внедрения инноваций и выхода на глобальные рынки. Как отечественные производители не просто замещают импорт, но и создают конкурентоспособную продукцию мирового уровня.

Ключевые вопросы:

- **Успешные кейсы:** примеры российских компаний, которые смогли перестроить производство, найти альтернативные материалы и занять освободившиеся ниши.
- **Перерабатываемые материалы** – как «зеленый» тренд влияет на отрасль и какие перспективы у эко-фурнитуры?
- **Экспортный потенциал** – какие рынки наиболее перспективны для российских производителей и как выстроить логистику в новых условиях?

Спикеры:

Ольга Лефферс, основательница галереи винтажных украшений и одежды VintageDream и собственного модного бренда LEFFERS.

Спикеры на согласовании.

Зал 2 Интерткань. Мода (спикеры согласовываются)

11:00-11:45 Мастер-класс: «Съемка, визуал и упаковка бренда: как продать через эмоцию»

Контент, который влюбляет с первого кадра. Упаковка бренда, от которой не оторваться.

Спикер: на согласовании

12:00-12:45 Школьный дресс-код: от ГОСТа к стильным коллекциям

Вопросы для обсуждения: обсудим, из каких тканей создается современная школьная форма, какие материалы обеспечивают комфорт и безопасность для детей. Рассмотрим российские предприятия и мастерские, которые шьют школьную форму, их технологии и особенности производства. Узнаем о трендах и инновациях в дизайне школьной одежды, а также о перспективах развития этого сегмента в России.

13:00 - 13:45 Адаптивная одежда и инклюзивная мода: создание универсальных лекал для брендов.

Вопросы для обсуждения: Какие подходы и технологии необходимы для того, чтобы мода стала доступной для всех, и как бренды могут внедрить инклюзивные решения в свои коллекции? Участники обменяются идеями и опытом, чтобы создать более разнообразную и адаптированную к потребностям аудитории индустрию

Спикеры на согласовании.

14:00-16:00 Байерская сессия №2: Российские бренды аксессуаров

Формат B2B-переговоров: байеры магазинов, маркетплейсов и шоурумов знакомятся с брендами. (POISON DROP, VIVA LA VIKА, LAMODA, OZON, LIO STORE, WOSK1147, TREND ISLAND, ТЕЛЕГРАФ, SLAVA CONCEPT, Яндекс. Маркет).

Регистрация по предварительной записи.

16:15 – 17:30 Бизнес-игра «Future trend lab»

Спикер: **Гущина Ольга**, CEO и бренд-стратег, маркетолог визуальных коммуникаций и ценностей в трендах для брендов, trend-аналитик, ИИ-маркетолог

Дополнительная ежедневная активность:

Тренд-экскурсия: инсайды и главные тенденции модной индустрии.

Начало экскурсии: зал №3

Время экскурсии: 16:00 – 17:30

Эта экскурсия — идеальный формат для тех, кто работает с закупками и хочет собрать актуальный ассортимент. Вместе пройдем по выставке ИНТЕРТКАНЬ, проанализируем тренды, силуэты, цвета и материалы нового сезона. Разберем, какие коллекции обладают коммерческим потенциалом, что будет продаваться, и на что стоит обратить внимание именно сейчас. Вы уйдёте с чётким пониманием: что закупать в этом сезоне и почему.

Эксперт: **Наталья Семенова**, fashion-аналитик, основатель Высшей школы имиджа и стиля и тренд-бюро BONO MODO.

Регистрация по предварительной записи.

Зал 3 Интерткань. Дом (спикеры согласовываются)

28 августа

Зал 1 – Интерткань (спикеры согласовываются)

10:30 - 11:30 Невидимый герой: как технический текстиль укрепляет отрасли

Технический текстиль – это не просто ткань, а высокотехнологичный материал, который работает там, где обычные материалы не справляются. Он незаметен, но его роль огромна: от армирования дорог до защиты врачей и создания умных автомобилей. Технический текстиль – это невидимый каркас современной промышленности, который делает нашу жизнь прочнее, безопаснее и технологичнее.

Спикеры на согласовании.

11:45-12:45 Текстильная палитра: искусство выбора тканей для стильного и функционального пространства

Текстиль — мощный инструмент, способный полностью изменить атмосферу пространства. На этой секции мы разберем, как правильно подбирать ткани для разных стилей — от уютного скандинавского минимализма до роскошной классики.

Обсудим, как с помощью текстиля можно зонировать пространство, регулировать свет и даже улучшать акустику. Практические советы, вдохновляющие примеры и разбор ошибок помогут участникам научиться создавать гармоничные интерьеры, где каждая деталь работает на общую концепцию.

Ключевые вопросы:

- Какие ткани сегодня на пике популярности и почему?
- Как сочетать разные фактуры и принты без перегрузки пространства?
- Какие текстильные решения делают интерьер не только красивым, но и функциональным?

Спикеры на согласовании

13:00 - 13:45 Маркировка: навигация по стандартам в легкой промышленности

Вопросы для обсуждения:

- Роль маркировки в легкой промышленности
- Основные законы и постановления о маркировке товаров легкой промышленности
- Система обязательной маркировки в России
- Требования к маркировке для товаров легкой промышленности
- Процесс маркировки товаров легкой промышленности

Спикер: Ольга Никифорова, руководитель проектов товарной группы «Легкая промышленность» Честный ЗНАК (ЦРПТ)

14:00 - 14:45 Повышение эффективности деятельности компаний легкой промышленности путем внедрения системы внутреннего контроля

Спикер: **Русакова Анастасия Сергеевна**, генеральный директор Ассоциации НОБАК

Зал 2 Интерткань. Мода (спикеры согласовываются)

10:30-11:15 Лекция «Новейшие ИИ технологии в fashion для взаимодействия с покупателями»

Вопросы для обсуждения:

- Создание видеоконтента для продвижения бренда.
- Использование цифрового клонирования для создания аутентичных виртуальных представителей бренда. Коммерческое использование.
- Применение дипфейков как инструмента формирования иммерсивного и доверительного коммуникационного контента в продажах.
- Клонирования голоса, лица и тела для создания гибких эффективных маркетинговых образов в fashion.
- Внедрение ИИ для построения персонализированного и динамичного диалога с потребителем.
- Формирование новой коммуникативной экосистемы, где цифровые технологии трансформируют традиционные модели взаимодействия в fashion.

Спикер: **Борис Агатов**, автор телеграм-канала «Агатов Борис Tech -Магазин 4.0», независимый эксперт по инновациям в ритейле

11:30-12:15 Интенсив: «Хитовая коллекция – миф или формула?»

Как собрать капсулы, которые раскупят. Математика, аналитика и чувство стиля.

Спикер: согласовывается

ИЛИ

«Новая роскошь: как Россия переживает понятие премиум»

Российская лёгкая промышленность меняет правила игры: появляется новая волна брендов, которые создают премиум-продукт не по западным лекалам, а на основе локального кода, качественного производства и свежего взгляда на эстетику. Что сегодня означает «роскошь по-русски»? Как выглядит премиум в условиях импортозамещения, новых технологий и роста запросов аудитории?

Спикер: согласовывается

12:30-13:15 Лекция: «Трансформация продаж в fashion-ритейле через адаптивное обучение персонала. Гарантированный рост ключевых метрик (конверсия, средний чек, UPT) в офлайн и онлайн каналах на основе аутентичности бренда».

Спикер: Бавина Дарья Владимировна - Сооснователь экосистемы Fashion Business Lab 2025 — объединения экспертов индустрии, дизайнеров, отраслевых мероприятий и недель мод.

13:30-13:45 Интенсив: «Формирование ассортимента: как собирать коллекции, которые продаются»

Вопросы для обсуждения: Планирование SKU, аналитика продаж, капсульность, сезонность.

Спикер: согласовывается

14:00 - 15:30 Байерская сессия №3: Финальный отбор брендов

Формат B2B-переговоров: байеры магазинов, маркетплейсов и шоурумов знакомятся с брендами. (POISON DROP, VIVA LA VIKI, LAMODA, OZON, LIO STORE, WOSK1147, TREND ISLAND, ТЕЛЕГРАФ, SLAVA CONCEPT, Яндекс. Маркет).

Регистрация по предварительной записи.

15:45 – 16:30 Бизнес-игра «Future trend lab»

Спикер: Гущина Ольга, CEO и бренд-стратег, маркетолог визуальных коммуникаций и ценностей в трендах для брендов, trend-аналитик, ИИ-маркетолог

Дополнительная ежедневная активность:

Тренд-экскурсия: инсайды и главные тенденции модной индустрии.

Начало экскурсии: зал №3

Время экскурсии: 14:00 – 15:30

Эта экскурсия — идеальный формат для тех, кто работает с закупками и хочет собрать актуальный ассортимент. Вместе пройдем по выставке ИНТЕРТКАНЬ, проанализируем тренды, силуэты, цвета и материалы нового сезона. Разберем, какие коллекции обладают коммерческим потенциалом, что будет продаваться, и на что стоит обратить внимание именно сейчас. Вы уйдёте с чётким пониманием: что закупать в этом сезоне и почему.

Эксперт: Наталья Семенова, fashion-аналитик, основатель Высшей школы имиджа и стиля и тренд-бюро BONO MODO.

Регистрация по предварительной записи.

Зал 3 Интерткань. Дом (спикеры согласовываются)