



ПРЕМИЯ
ЛУЧШИЙ
ПРОМЫШЛЕННЫЙ
ДИЗАЙН РОССИИ
МОСКВА 2025

120 Минпромторг
России



ДЕПАРТАМЕНТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ
И ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ
ГОРОДА МОСКВЫ

ПРЕМИЯ «ЛУЧШИЙ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН РОССИИ»



Национальная премия в области промышленного дизайна, проводится с 2023 года. Учреждена постановлением Правительства Российской Федерации.

Цель

Продвижение промышленного дизайна, выявление творческих достижений промышленных предприятий и привлечение внимания к отечественной визуальной культуре.

Результаты за 2 года

- Более **1500** участников премии
- Приняло участие **49** регионов РФ
- Более **500 тыс.** участников народного голосования





Дизайн-продукт

Готовый оригинальный продукт,
произведенный вручную
или в промышленных целях



Дизайн-прототип

Макет, выставочный
или опытный образец изделия,
выполненный в материале



Народный выбор

Свободное онлайн
голосование
на платформе премии



ПРЕДМЕТНЫЙ ДИЗАЙН

- Дизайн транспортных средств
- Дизайн промышленного оборудования
- Дизайн медицинского оборудования
- Дизайн предметов обихода



КОММУНИКАЦИОННЫЙ ДИЗАЙН

- Дизайн упаковки продуктов питания
- Дизайн упаковки лекарственных средств
- Дизайн товаров народного потребления



СРЕДОВОЙ ДИЗАЙН

- Городской дизайн
- Дизайн промышленных пространств



ДИЗАЙН В ИНДУСТРИИ МОДЫ

- Дизайн одежды
- Дизайн обуви
- Дизайн аксессуаров
- Ювелирный дизайн

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УЧАСТНИКОВ ПРЕМИИ



1

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ НОВИЗНА

В производстве изделия использованы новые идеи, технологии, инструментарий, материалы в сравнении с аналогичными существующими продуктами

2

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

Экономический эффект от внедрения продукта положительно скажется на производстве либо его выходе на рынок

3

МЕЖОТРАСЛЕВОЕ ЗНАЧЕНИЕ

Межотраслевое значение продукта, насколько представленный продукт может быть использован в других секторах промышленности и влияет на уровень производительности и конкурентоспособности

4

ЭРГОНОМИЧНОСТЬ

Продукт удобен в использовании и обслуживании, т.е. насколько представленный продукт отвечает современным требованиям оптимизации деятельности потребителя с учётом его социально — психологических, психофизических, психологических, антропометрических, физиологических и других объективных характеристик и возможностей

5

ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

Изделие олицетворяет художественно — эстетическое направление или конкретную технику исполнения, оказавшую или способную оказать значительное влияние на российский промышленный дизайн

6

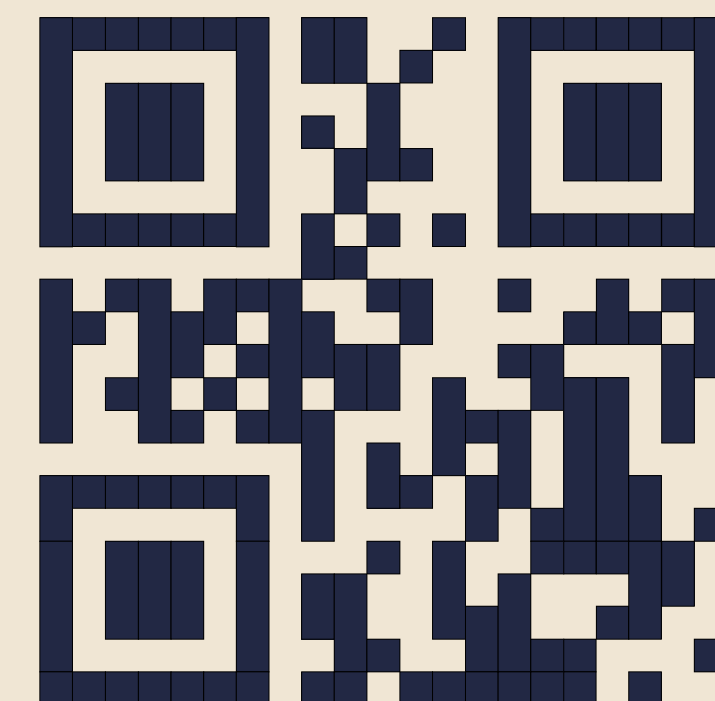
ОРИЕНТАЦИЯ НА ГЛОБАЛЬНЫЙ РЫНОК

Потенциал реализации продукта на зарубежных рынках дружественных стран

ТАЙМЛАЙН ПРОЕКТА



ПРИЕМ ЗАЯВОК ДЛЯ УЧАСТИЯ В ПРЕМИИ



120 Минпромторг
России



ДЕПАРТАМЕНТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ
И ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ
ГОРОДА МОСКВЫ

design-prom.ru



По всем возникающим вопросам Вы можете обратиться:

 +7 495 620-20-00 (доб. 39784)

 info@design-prom.ru