



ГЛАВА РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ

АЛТАЙ РЕСПУБЛИКАНЫН
БАШЧЫЗЫ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

ЈАКААН

от 30 апреля 2026 г. № 281-рГ

г. Горно-Алтайск

**Об утверждении плана мероприятий
(«дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Алтай
на 2026-2030 годы и признании утратившими силу некоторых распоряжений
Главы Республики Алтай, Председателя Правительства Республики Алтай**

Во исполнение пункта 7 Указа Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р, пункта 5 распоряжения Правительства Российской Федерации от 8 октября 2025 г. № 2816-р, в целях реализации мероприятий по внедрению стандарта развития конкуренции в Республике Алтай:

1. Утвердить прилагаемый план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Республике Алтай на 2026-2030 годы (далее – дорожная карта).

2. Исполнительным органам Республики Алтай, являющимся ответственными исполнителями мероприятий дорожной карты, обеспечить:

а) достижение ключевых показателей развития конкуренции и реализацию мероприятий дорожной карты ежегодно начиная с 12 мая 2026 г.;

б) представление в Министерство экономического развития Республики Алтай информации о достижении ключевых показателей развития конкуренции в Республике Алтай, выполнении мероприятий дорожной карты, системных мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в Республике Алтай, ежегодно в срок до 30 января, следующего за отчетным годом.

3. Рекомендовать муниципальным образованиям в Республике Алтай представлять в Министерство экономического развития Республики Алтай информацию о выполнении мероприятий дорожной карты ежегодно в срок до 30 января, следующего за отчетным годом.

4. Признать утратившими силу:

распоряжение Главы Республики Алтай, Председателя Правительства Республики Алтай от 27 февраля 2020 г. № 105-рГ «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Алтай на 2019-2021 годы и о признании утратившим силу

распоряжения Главы Республики Алтай, Председателя Правительства Республики Алтай от 23 ноября 2018 года № 700-рГ»;

распоряжение Главы Республики Алтай, Председателя Правительства Республики Алтай от 6 октября 2021 г. № 598-рГ «О внесении изменений в распоряжение Главы Республики Алтай, Председателя Правительства Республики Алтай от 27 февраля 2020 г. № 105-рГ;

распоряжение Главы Республики Алтай, Председателя Правительства Республики Алтай от 29 декабря 2021 г. № 782-рГ «О внесении изменений в распоряжение Главы Республики Алтай, Председателя Правительства Республики Алтай от 27 февраля 2020 г. № 105-рГ;

распоряжение Главы Республики Алтай, Председателя Правительства Республики Алтай от 4 февраля 2025 г. № 73-рГ «О внесении изменений в План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Республике Алтай в 2019 – 2025 годах».



А.А. Турчак

УТВЕРЖДЕН
распоряжением Главы
Республики Алтай
от 30 апреля 2026 г. № 281-рГ

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ **(«дорожная карта») по содействию развитию конкуренции** **в Республике Алтай на 2026 – 2030 годы**

I. Общие положения

1. Поддержка конкуренции гарантируется Конституцией Российской Федерации является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, а также постоянным приоритетом государственной политики.

Развитие конкуренции в экономике является многоаспектной задачей, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений – от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров до защиты прав граждан и национальной политики.

2. В плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Алтай на 2026 – 2030 годы определяются мероприятия, оказывающие существенное влияние на развитие конкуренции на товарных рынках Республики Алтай.

Товарный рынок – сфера обращения товаров (работ, услуг), которая включает в себя совокупность товаров, работ или услуг, объединенных по признаку однородности, взаимозаменяемости или функционального назначения, определенная в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД).

Участники товарного рынка – хозяйствующие субъекты вне зависимости от организационно-правовой формы (за исключением самозанятых), поставленные на налоговый учет на территории Республики Алтай, у которых в качестве основного или дополнительного вида деятельности указаны ОКВЭД, соответствующие товарному рынку.

II. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции **в Республике Алтай на 2026 – 2030 годы**

№ п/п	Наименование товарного рынка	Ответственный орган за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции
1	2	3
1.	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Министерство сельского хозяйства Республики Алтай, органы местного самоуправления

		муниципальных образований Республики Алтай (далее – муниципальные образования)
2.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Министерство цифрового развития Республики Алтай
3.	Рынок оказания медицинских услуг	Министерство здравоохранения Республики Алтай
4.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Министерство здравоохранения Республики Алтай, муниципальные образования
5.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Алтай
6.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Министерство природных ресурсов и экологии Республики Алтай
7.	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Министерство экономического развития Республики Алтай, муниципальные образования
8.	Рынок гостиничных услуг	Министерство экономического развития Республики Алтай, муниципальные образования
9.	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Министерство экономического развития Республики Алтай, муниципальные образования

III. Информация в отношении ситуации, сложившейся на отдельных товарных рынках Республики Алтай

3. В данном разделе указана исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) с описанием текущей ситуации и анализом основных проблем на товарных рынках Республики Алтай по состоянию на 1 января 2026 г. определяет направления для содействия развитию конкуренции в Республике Алтай на 2026 – 2030 гг., включая выбор соответствующих мероприятий по содействию развитию конкуренции.

4. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.

В 2025 году выпуск продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий составил 16,3 млрд рублей.

Основная доля продукции сельского хозяйства была произведена в личных подсобных хозяйствах населения и составила 63% от общего объема, на долю крестьянских (фермерских) хозяйств пришлось 20%, сельскохозяйственных организаций – 17 %.

Основную производительную силу агропромышленного комплекса Республики Алтай составляют 113 сельскохозяйственных предприятий различных форм собственности, более 1 200 крестьянских (фермерских) хозяйств и более 60 тыс. личных подсобных хозяйств населения.

Животноводство является ведущей специализацией сельского хозяйства региона (80 % в общем объеме производства сельского хозяйства).

В животноводстве республики преобладает мясное скотоводство.

Поголовье сельскохозяйственных животных во всех категориях хозяйств на 1 января 2026 года составило 360 тыс. условных голов. Производство скота и птицы на убой в живом весе 32,7 тыс. тонн.

Племенная база животноводства республики на 01.01.2026 года представлена 19 предприятиями с общим поголовьем 22,3 тыс. условных голов, которые имеют 27 племенных свидетельств на осуществление деятельности в области племенного животноводства, в том числе: 8 племенных заводов; 19 племенных репродукторов; 1 центр информационного обеспечения.

Направление растениеводство характеризуется следующими признаками.

В структуре сельскохозяйственных угодий Республики Алтай самая большая доля приходится на пастбища - 80 % (930 тыс. га), пашни - 11 % (133 тыс. га) и сенокосы - 8 % (94 тыс. га).

Растениеводство региона, в первую очередь, ориентировано на производство кормов для содержания поголовья сельскохозяйственных животных, поэтому основную часть посевных площадей занимают кормовые культуры. Картофельводство и овощеводство в основном представлено в личных подсобных хозяйствах граждан.

Для обеспечения сельскохозяйственных животных кормами, с учетом погодных условий, в 2025 году муниципальными образованиями было заготовлено 155,7 тыс. тонн кормовых единиц, при этом обеспеченность на 1 условную голову составила 4,5 центнера кормовых единиц (в 2025 году было 4,1 ц на 1 условную голову).

В настоящее время на данном рынке существует недостаток технической оснащенности и отсутствует система глубокой переработки и хранения для скоропортящейся и сезонной продукции, что усиливает разрыв между ростом себестоимости и закупочных цен на продукцию, что снижает маржинальность.

По данным Федеральной налоговой службы количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Республике Алтай, в 2025 году – 64, в 2024 году – 76. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в 2025 году – 31, в 2024 году – 25. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 1073, в 2024 году – 1096.

Согласно данным Федеральной антимонопольной службы России рейтинговый класс индекса конкуренции на указанном товарном рынке по итогам 2025 года соответствует низкому уровню.

5. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

По состоянию на 1 января 2026 г. ситуация на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» характеризуется следующими признаками.

На территории Республики Алтай осуществляют деятельность:

Операторы сотовой связи (4 компании): ПАО «Мобильные ТелеСистемы», ПАО «МегаФон», ПАО «ВымпелКом» (Билайн), ООО «Т2 Мобайл».

Интернет-провайдеры, предоставляющие услуги широкополосного доступа к сети «Интернет»: ПАО «Ростелеком», ООО «Онгнет Плюс», ООО «Онрэла», ООО «Интернет 04», ООО «СМ» (Сибирский медведь).

Текущая ситуация с обеспечением связью:

В Горно-Алтайске и населенных пунктах с численностью от 500 человек услуги связи предоставляются в полном объеме, проблемы с мобильной сетью отсутствуют.

Населенные пункты республики с численностью менее 500 человек обеспечены связью, еще в двух селах покрытие связи является частичным.

Проблемной категорией остаются 28 сёл с населением менее 100 человек. Как правило, это труднодоступные и отдаленные населенные пункты. В настоящий момент Министерством цифрового развития Республики Алтай прорабатывается региональная программа: «Развитие телекоммуникационной инфраструктуры в малых населенных пунктах, с численностью населения менее 100 человек, в которых в настоящее время отсутствуют стабильные услуги подвижной радиотелефонной связи на 2026-2027 годы».

Основной проблемой, требующей решения в 2026-2030 гг., остается высокая стоимость, особенно в условиях горной местности и труднодоступных населенных пунктах.

В рамках реализации федеральных программ, направленных на развитие услуг связи планируется:

1. Обеспечение покрытия подвижной радиотелефонной связью федеральной автодороги Р-256 «Чуйский тракт».

Во исполнение пункта 3 перечня поручений Председателя Правительства Российской Федерации М.В. Мишустина от 8 августа 2024 г. № ММ-П43-25663рп об обеспечении полного покрытия подвижной радиотелефонной связью всех туристических объектов и маршрутов Республики Алтай информируем, что в соответствии с решением Государственной комиссии по радиочастотам от 25 декабря 2025 г. № 25-83-03 автомобильная дорога Р-256 «Чуйский тракт» будет обеспечена покрытием подвижной радиотелефонной связи стандарта LTE в срок до 31 декабря 2027 года, кроме участков, необеспеченных необходимой инфраструктурой.

2. В рамках реализации федерального проекта «Цифровые платформы в отраслях социальной сферы», входящего в состав национального проекта «Экономика данных и цифровая трансформация государства», в течение 2026-2028 гг. планируется обеспечить 117 образовательных организаций ИТ-инфраструктурой для обеспечения в помещениях безопасного доступа к государственным, муниципальным и иным информационным системам, а также к информационно телекоммуникационной сети «Интернет».

По данным Федеральной налоговой службы количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Республике Алтай, в 2025 году – 7, в 2024 году – 7. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, в 2025 году – 3, в 2024 году – 3. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 91, в 2024 году – 92.

Согласно данным Федеральной антимонопольной службы России, рейтинговый класс индекса конкуренции на указанном товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

6. Рынок оказания медицинских услуг.

По состоянию на 1 января 2026 г. на рынке медицинских услуг в Республике Алтай осуществляют деятельность 79 медицинских организаций частной формы собственности.

На начало 2026 года количество частных клиник, работающих в системе ОМС, сократилось с 22 до 12 учреждений, а объем финансирования частных клиник уменьшился на 55 млн. рублей. Причиной сокращения числа частных клиник по системе ОМС является их несоответствие требованиям качества и эффективности оказываемых услуг.

За последние годы налажено стабильное финансирование базовой программы ОМС, расширен перечень высокотехнологической медицинской помощи в республиканских учреждениях. Бюджет территориального Фонда ОМС Республики Алтай на 2026 утвержден в размере 8,4 млрд. рублей, что на 1,5% больше к уровню 2025 года. Также действует Территориальная программа государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на 2026 год и на плановый период 2027 и 2028 годов.

Доля сельского населения Республики Алтай составляет 70%, что создает особые условия для обеспечения доступности медицинской помощи. Жители горных районов испытывают трудности с получением специализированной помощи, длительное ожидание плановых обследований. В связи с чем в настоящее время осуществляется внедрение телемедицинских консультаций для жителей труднодоступных территорий.

Также ведется работа по комплексному развитию сети фельдшерско-акушерских пунктов в отдаленных районах региона.

Высокий износ материально технической базы: процент износа оборудования в районных больницах составляет 60-70%.

В рамках реализации программы «Модернизация первичного звена здравоохранения» национального проекта «Продолжительная и активная жизнь» с начала 2025 года для медицинских организаций районов Республики Алтай приобретено 30 единиц медицинского оборудования. Один из них - современный анализатор гликированного гемоглобина поступил в феврале 2025 года в Улаганскую районную больницу и передан в филиал села Акташ.

В настоящее время 85% населения пользуются порталом Госуслуг для записи на прием к врачу.

По данным Федеральной налоговой службы количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Республике Алтай, в 2025 году – 30, в 2024 году – 23. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, в 2025 году – 7, в 2024 году – 5. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 206, в 2024 году – 193.

Согласно данным Федеральной антимонопольной службы России, рейтинговый класс конкуренции на указанном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

7. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

На рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами на территории Республики

Алтай осуществляют деятельность 45 фармацевтических организаций частной формы собственности.

Основные проблемы аптечного рынка связаны с логистическими сложностями: аптеки отсутствуют в 30 % сельских населённых пунктов, а затраты на доставку в горные районы увеличиваются на 20–25 %. Ценовая доступность также вызывает вопросы: рост цен на жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов составил 8–12 % в 2025 году, при этом среднедушевой доход населения ниже среднероссийского уровня.

По данным Федеральной налоговой службы количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Республике Алтай, в 2025 году – 66, в 2024 году – 59. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, в 2025 году – 18, в 2024 году – 25. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 597, в 2024 году – 592.

Согласно данным Федеральной антимонопольной службы России рейтинговый класс конкуренции на указанном рынке по итогам 2025 года соответствует высокому уровню.

8. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

По состоянию на 1 января 2026 г. ситуация на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок характеризуется следующими признаками.

В 2024 году начата работа по комплексному обследованию маршрутной сети. Первым этапом проведено обследование пассажиропотока на городских маршрутах регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом. Выработаны предложения по оптимальному построению городской маршрутной сети, количеству транспорта и расписания движения автобусов.

В 2025 году выполнена оптимизация муниципальной маршрутной сети – уменьшено количество маршрутов с 14 до 11 и сокращено количество автобусов по муниципальной сети с 40 единиц до 28 единиц.

Также проведено 100 % обновление автобусного парка. Приобретено 28 автобусов 2025 года выпуска.

Вид топлива, на котором работают новые автобусы: сжатый природный газ. Автобусы оснащены системами кондиционирования, видеонаблюдения, электронными маршрутными указателями (лобовой, боковой, задний), также предусмотрена система информирования пассажиров (автоинформатор, салонная бегущая строка). Организованы трансляции движения автобусов в режиме реального времени в сервисах Яндекс и 2ГИС. По требованию заказчика автобусы брендированы. В 2026 году реализация данного мероприятия будет продолжена. На 2026 год в бюджете Республики Алтай предусмотрено финансирование на предоставление иных межбюджетных трансфертов на решение вопросов местного значения в сфере транспортного обслуживания.

На сегодняшний день остается не решенным вопрос обновления общественного транспорта по межмуниципальным (пригородным) маршрутам за счет предоставления субсидии из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации. Для решения данного вопроса в феврале 2026 г. Министерством направлено обращение в Министерство транспорта Российской Федерации

о рассмотрении возможности внесения изменений в Правила в части направления субсидий на обновление общественного транспорта, осуществляющего перевозки не только в границах городов и агломераций.

На данном рынке основные сложности связаны с активным старением парка транспортных средств, недостаточных темпов их обновления и сильной изношенностью, что является частой причиной сходов с линий по техническим неисправностям и снижению уровня безопасности.

Также отсутствует прирост хозяйствующих субъектов на рынке по причине низкой маржинальности пассажирских перевозок, что приводит к дефициту средств не только на развитие, но и на обеспечение текущей деятельности.

Для дальнейшего совершенствования и развития транспортной инфраструктуры Республики Алтай, в рамках сотрудничества между Правительством Москвы и Правительством Республики Алтай, Департаментом транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры города Москвы разработана Стратегия развития транспортной системы Республики Алтай и Горно-Алтайской агломерации.

Сформирована дорожная карта реализации мероприятий Стратегии до 2030 года.

По данным Федеральной налоговой службы количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Республике Алтай, в 2025 году – 6, в 2024 году – 7. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, в 2025 году – 2, в 2024 году – 3. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 67, в 2024 году – 65.

Согласно данным Федеральной антимонопольной службы России рейтинговый класс конкуренции на указанном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

9. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

По состоянию на 1 января 2026 г. ситуация на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения характеризуется следующими признаками.

Рынок представлен рудными (далее ТПИ) и нерудными (далее - ОПИ) полезными ископаемыми. ТПИ (виды ПИ: Au, Hg, Cu, Mo, W) и ОПИ (глина, песок, ПГС, строительный и облицовочный камень).

Динамика ТПИ и ОПИ находится в том же состоянии что и в 2025 г., существует спрос на геологическое изучение и увеличение МСБ в части Au (россыпное). По ОПИ ситуация идентична, сейчас активный спрос на ПГС и строительный камень.

По ТПИ – труднодоступность рудных ПИ, необходимость переработки в других регионах. При геологическом изучении нет лаборатории по изучению минерального сырья, вследствие чего длительная отправка в соседние регионы (Кемеровская область), увеличение сроков обработки и предоставление результатов, влияющих на сроки проведения полевых работ. По ОПИ - длительные сроки: процесс изучения, лицензирования и проектирования занимает 2–3 года, что не позволяет оперативно реагировать на внезапные запросы рынка. Высокая стоимость входа: необходимы существенные финансовые вложения в геологоразведку и проектирование «вслепую», без гарантий сбыта. Также особое влияние на прирост МСБ по ТПИ и ОПИ оказывает увеличение зон ООПТ.

Методы решения: внедрение концепции преждевременного изучения рынка спроса. Нужно заранее определять востребованные виды сырья, объемы и стратегически выгодные локации, чтобы сформировать «фонд готовых участков». После формирования «фонда готовых участков» скоординировать работу по согласованию выделения зон ООПТ.

По данным Федеральной налоговой службы количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Республике Алтай, в 2025 году – 9, в 2024 году – 9. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, в 2025 году – 4, в 2024 году – 1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 31, в 2024 году – 25.

Согласно данным Федеральной антимонопольной службы рейтинговый класс конкуренции на указанном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

10. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах.

По состоянию на 1 января 2026 г. ситуация на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах характеризуется следующими признаками.

В настоящее время торговую отрасль Республики Алтай представляют 172 нестационарных торговых объекта круглогодичного размещения, 37 сезонного размещения, 318 предприятий общественного питания, 166 супермаркетов, 504 специализированных продовольственных магазина, 2 розничных рынка, 25 постоянно действующих ярмарочных площадок. Кроме того, в республике регулярно проводятся ярмарочные мероприятия, на которые приглашаются сельхозтоваропроизводители муниципальных образований Республики Алтай и соседних регионов.

Большую часть на потребительском рынке занимают крупные организации (включая организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства, средняя численность которых не превышает 15 человек) (67,1%) оборота розничной торговли Республики Алтай, субъекты малого предпринимательства – 32,3%. Объемы продаж на рынках и ярмарках составили 0,6% оборота розничной торговли.

В настоящее время сложности вхождения на рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах связаны из-за высокой процентной ставки кредитных продуктов, высокой стоимости аренды помещения для ведения деятельности, также повышения себестоимости продуктов.

Оборот розничной торговли Республики Алтай в январе – декабре 2025 года составил 62,9 млрд. рублей, или 105,4% (в сопоставимых ценах) к январю – декабрю 2024 года оборот общественного питания – 6,9 млрд рублей, или 102,7%.

В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 49,9%, непродовольственных товаров – 50,1%.

По данным Федеральной налоговой службы количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Республике Алтай, в 2025 году – 250, в 2024 году – 284. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, в 2025 году – 154, в 2024 году – 141. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства,

осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 1870, в 2024 году – 1871.

Согласно данным Федеральной антимонопольной службы рейтинговый класс конкуренции на указанном рынке по итогам 2025 года соответствует низкому уровню.

11. Рынок гостиничных услуг.

Сложившаяся ситуация на рынке гостиничных услуг характеризуется следующими особенностями.

По данным Управления Федеральной налоговой службы по Республике Алтай количество хозяйствующих субъектов в сфере туризма составило в 2025 году 2619 налогоплательщика, из них 550 юридических лиц, 2069 индивидуальных предпринимателей, темп роста к 2024 году составил 129,41% и 164,99% соответственно (в 2024 году количество юрлиц составило 425 ед., ИП - 1254 ед.).

Развитие рынка гостиничных услуг в Республике Алтай характеризуется динамичным ростом туристического потока. Согласно данным геоаналитики МТС количество уникальных посетителей в 2024 году составил 2,29 млн. человек, в 2025 году – 2,45 млн. человек (темп роста – 106,98%). Следует отметить, что политика региона направлена не на рост турпотока, а на качество предлагаемых туристических услуг и сохранение природных объектов. Основной поток – это туристы из Алтайского края и Новосибирской области (более 50% потока) в возрасте от 25 до 34 лет (более 25% потока) с уровнем дохода 30-50 тыс. руб. Средняя продолжительность пребывания туриста на территории Республики Алтай составляет 3-5 дней, то есть большая часть туристов приезжает на выходные и праздничные дни.

Основная проблема развития рынка гостиничных услуг в Республике Алтай заключается в высокой сезонности туризма, что приводит к таким последствиям - дефицит туристической инфраструктуры в высокий сезон, финансовой нестабильности малого бизнеса и др.

В настоящее время в Едином реестре объектов классификации в сфере туристской индустрии (далее – реестр) состоит 1345 средств размещения, из которых: 5 звезд - 5 объектов; 4 звезды - 19 объектов; 3 звезды - 20 объектов;

2 звезды - 7 объектов; 1 звезда - 6 объектов; без категории - 780 объектов, 493 гостевых домов.

Недостаточный уровень конкуренции на рынке гостиничных услуг в Республике Алтай обусловлен наличием объективных экономических барьеров, связанных с высокими затратами на строительство и эксплуатацию коллективных средств размещения. В целях формирования конкурентной среды в экономике, формирования благоприятных условий для развития бизнеса и обеспечения конкурентоспособности Министерством экономического развития Республики Алтай оказана государственная поддержка 53 субъектам туристской индустрии в 2024 году на общую сумму 173,97 млн. рублей.

В 2025 году государственная поддержка оказана 43 грантополучателям на сумму 176,22 млн. рублей (темп роста относительно 2024 года составил 101,29%).

По данным Федеральной налоговой службы России количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Республике Алтай, в 2025 году – 426, в 2024 году – 194. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, в 2025 году – 117, в 2024 году – 71. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 1648, в 2024 году – 1309.

Согласно данным Федеральной антимонопольной службы России рейтинговый класс конкуренции на указанном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

12. Рынок оказания услуг по общественному питанию.

По состоянию на 1 января 2026 г. ситуация на рынке оказания услуг по общественному питанию характеризуется следующими признаками.

В регионе активно открываются и расширяются кафе, рестораны, столовые и точки быстрого питания. Общая тенденция заведений — включение в меню блюд из местных продуктов, независимо от ценового сегмента. Востребована фермерская продукция: овощи, мясо, сыры и хлеб местного производства.

По данным Алтайкрайстата оборот общественного питания в основном формировали субъекты малого предпринимательства (83,3%), на крупные и средние организации приходилось 16,7%.

Ключевые проблемы на данном рынке:

инфляция – цены на некоторые ингредиенты выросли до 60%;

повышение заработной платы персонала, что существенно влияет на рост фонда оплаты труда;

нехватка квалифицированного персонала.

Дополнительную финансовую нагрузку на сферу общественного питания оказало изменение в налоговом законодательстве. Многие предприниматели потеряли освобождение от налога на добавленную стоимость.

По данным Федеральной налоговой службы России количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Республике Алтай, в 2025 году – 226, в 2024 году – 254. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, в 2025 году – 126, в 2024 году – 108. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2025 году – 1423, в 2024 году – 1348.

Согласно данным Федеральной антимонопольной службы России рейтинговый класс конкуренции на указанном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

IV. Показатели развития конкуренции в Республике Алтай

13. Ключевой показатель по содействию развитию конкуренции на каждом товарном рынке Республики Алтай (далее – Ключевой показатель) – рост к 2030 году индекса конкуренции по отношению к 2025 году.

14. Расчет индекса конкуренции осуществляется ежегодно по определяемой Федеральной антимонопольной службой методике по следующим показателям:

- 1) изменение количества участников товарного рынка (Кизмрег);
- 2) изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно (Кпд);
- 3) изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства участников товарного рынка (Кс).

Базовым годом при расчете указанных показателей является 2024 год.

15. Значения показателей, обеспечивающих достижение Ключевого показателя (далее – Показатели), интерпретируются следующим образом:

- 1) увеличение (или сохранение) количества участников товарного рынка,

поставленных на налоговый учет в Республике Алтай в отчетном году, по отношению к количеству участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Республике Алтай в базовом году (Кизмрег ≥ 1 , чему соответствует 1 присвоенный балл), свидетельствует о низких (приемлемых) барьерах входа на товарный рынок и достаточных условиях для развития конкуренции. Снижение указанного количества (Кизмрег < 1 , чему соответствует 0 присвоенных баллов) свидетельствует об обратном;

2) снижение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в отчетном году, по отношению к количеству участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в базовом году (Кпд < 1 , чему соответствует 1 присвоенный балл), является индикатором наличия благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции. Увеличение (или сохранение) указанного количества (Кпд ≥ 1 , чему соответствует 0 присвоенных баллов) сигнализирует об обратном;

3) увеличение (или сохранение) количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в отчетном году, по отношению к количеству субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в базовом году (Кс ≥ 1 , чему соответствует 1 присвоенный балл), является индикатором наличия благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции. Снижение указанного количества (Кс < 1 , чему соответствует 0 присвоенных баллов) сигнализирует об обратном.

16. Планируемые значения Показателей:

№ п/п	Наименование товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
			2025 (факт)	2026	2027	2028	2029	2030
1.	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Кизмрег	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1
		Кпд	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1
		Кс	0	0 - 1	0 - 1	1	1	1
2.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
		Кпд	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1
		Кс	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1
3.	Рынок оказания медицинских услуг	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
		Кпд	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1
		Кс	1	1	1	1	1	1
4.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
		Кпд	1	1	1	1	1	1

	препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Кс	1	1	1	1	1	1
5.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Кизмрег	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1
		Кпд	1	1	1	1	1	1
		Кс	1	1	1	1	1	1
6.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
		Кпд	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1
		Кс	1	1	1	1	1	1
7.	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Кизмрег	0	0 - 1	0 - 1	1	1	1
		Кпд	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1
		Кс	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1
8.	Рынок гостиничных услуг	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
		Кпд	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1
		Кс	1	1	1	1	1	1
9.	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Кизмрег	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1
		Кпд	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1
		Кс	1	1	1	1	1	1

17. Индекс конкуренции по каждому товарному рынку в каждом отчетном году может соответствовать одному из следующих рейтинговых классов:

- 1) высокий уровень – ВУ (сумма присвоенных по Показателям баллов равна 3);
- 2) средний уровень – СУ (сумма присвоенных по Показателям баллов равна 1 или 2);
- 3) низкий уровень – НУ (сумма присвоенных по Показателям баллов равна 0).

18. Планируемые значения целевого результата развития конкуренции:

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
				2026	2027	2028	2029	2030
1.	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Рост индекса конкуренции	НУ	НУ	НУ	СУ	ВУ	ВУ

2.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
3.	Рынок оказания медицинских услуг	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
4.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Рост индекса конкуренции	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ
5.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
6.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
7.	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Рост индекса конкуренции	НУ	НУ	НУ	СУ	ВУ	ВУ
8.	Рынок гостиничных услуг	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
9.	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ

**V. Мероприятия дорожной карты в отдельных отраслях (сферах) экономики
в Республике Алтай**

№	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
1	2	3	4	5	6	7
1.	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств					
1.1.	Размещение на официальных сайтах органов управления агропромышленного комплекса актуальной информации, включая нормативные правовые акты, касающиеся предоставления субсидий	Недостаточная информированность сельхозтоваропроизводителей о государственной поддержки	Справка о действующих мерах поддержки сельхозтоваропроизводителей, отчет о предоставлении господдержки	Ежегодно до 31.12.2030	Создание и поддержка в актуальном состоянии электронно-информационного ресурса в сети «Интернет» по информационной поддержке сельхозтоваропроизводителей	Министерство сельского хозяйства Республики Алтай
1.2.	Оказание консультационной помощи предприятиям малых форм хозяйствования по вопросам предоставления субсидий (грантов)	Низкий уровень соответствия заявок сельхозтоваропроизводителей требованиям для получения государственной поддержки	Отчет об оказанных услугах	Ежегодно до 31.12.2030	Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке сельскохозяйственной продукции	Министерство сельского хозяйства Республики Алтай

1.3.	Оказание мер государственной поддержки в виде субсидий и грантов, в том числе малым формам хозяйствования в агропромышленном комплексе	Низкая вовлеченность субъектов малого и среднего предпринимательства к участию в программах государственной поддержки	Нормативный правовой акт	Ежегодно до 31.12.2030	Обеспечить равные условия доступа к мерам государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей	Министерство сельского хозяйства Республики Алтай
1.4.	Оказание информационной и методологической помощи предпринимателям, реализующим проекты в сфере сельскохозяйственной кооперации	Недостаточная компетентность сельскохозяйственной операций	Отчет об исполнении мероприятия	Ежегодно до 31.12.2030	Развитие центров компетенции в сфере сельскохозяйственной кооперации	Министерство сельского хозяйства Республики Алтай
2.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»					
2.1.	Обеспечение покрытия сотовой связью стандарта LTE на в протяжении федеральной трассы Р-256 «Чуйский тракт» в границах Республики Алтай	Наличие участков на туристическом маршруте, не обеспеченных устойчивым покрытием сотовой связи, что создает риски для безопасности туристов и снижает инвестиционную привлекательность придорожного сервиса	Отчет об исполнении мероприятия	Ежегодно до 31.12.2030	Обеспечение непрерывного покрытия связью на 100% протяженности трассы. Повышение безопасности туристических перевозок. Рост числа субъектов МСП в придорожном сервисе (кафе, гостиницы)	Министерство цифрового развития Республики Алтай; операторы связи

2.2.	Ввод в эксплуатацию базовых станций сотовой связи в малочисленных населенных пунктах рамках федерального проекта «Устранение цифрового неравенства 2.0»	Отсутствие устойчивой сотовой связи и мобильного интернета в малых населенных пунктах (частичное покрытие или его отсутствие)	Отчет об исполнении мероприятия	Ежегодно до 31.12.2030	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Министерство цифрового развития Республики Алтай, операторы связи, ПАО «Ростелеком»
2.3.	Разработка и реализация региональной программы по обеспечению связью труднодоступных населенных пунктов с численностью населения менее 100 человек	В Республике Алтай 28 сел практически не обеспечены связью, отсутствие типовых решений и финансирования для малых населенных пунктов	Отчет об исполнении мероприятия	Ежегодно до 31.12.2030	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Министерство цифрового развития Республики Алтай, операторы связи
2.4.	Обеспечение безопасного доступа к сети «Интернет» и государственным информационным системам в образовательных организациях Республики Алтай в рамках федерального проекта «Цифровые платформы в отраслях социальной сферы»	Отсутствие или недостаточная оснащенность школ современной ИТ-инфраструктурой для реализации образовательных программ и безопасного доступа к сети	Государственные контракты; акты выполненных работ	31.12.2028	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Министерство цифрового развития Республики Алтай, Министерство образования и науки Республики Алтай
3.	Рынок оказания медицинских услуг					
3.1.	Оказание методической помощи при проведении процедуры лицензирования	Сложность процедуры получения лицензий субъектами	Отчет об исполнении мероприятия	Ежегодно до 31.12.2030	Повышение доступности вхождения субъектов	Министерство здравоохранения Республики Алтай

		малого и среднего предпринимательства			предприниматель-ства в сферу предоставления медицинских услуг	
3.2.	Ведение перечня объектов государственной собственности, передача которых возможна по договорам аренды с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта	Низкий уровень доступности объектов недвижимости, специализированных для ведения деятельности в сфере предоставления медицинских услуг	Справка об объектах государственной собственности, передача которых возможна по договорам аренды	Ежегодно до 31.12.2030	Привлечение субъектов предприниматель-ства в сферу предоставления медицинских услуг	Министерство здравоохранения Республики Алтай
3.3.	Обеспечение недискриминационного распределения плановых объемов медицинской помощи, приводящее к росту доли затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах региона на выполнение территориальной программы обязательного медицинского страхования	Высокая стоимость медицинских услуг и низкая удовлетворенность граждан	Решение Комиссии по разработке территориальной программы обязательного медицинского страхования в Республике Алтай	Ежегодно до 31.12.2030	Обеспечение доступа негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций к системе обязательного медицинского страхования (прозрачность распределения объемов), приводящее к приросту доли выделенных им объемов не менее 5 % ежегодно. Повышение качества медицинской	Министерство здравоохранения Республики Алтай

					помощи и удовлетворенности граждан	
4.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами					
4.1.	Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности, а также по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. Проведение «круглых» столов, вебинаров, консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и коммерческими организациями	Сложность процедуры получения лицензий субъектами малого и среднего предпринимательства	Отчет об исполнении мероприятия	Ежегодно до 31.12.2030	Повышена информационная грамотность предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке	Министерство здравоохранения Республики Алтай
4.2.	Внедрение системы электронного документооборота в рамках лицензирования организаций розничной торговли фармацевтической продукцией, включая подачу документов в электронном виде с помощью сети «Интернет»	Недостаточная оптимизация работы с внутренними документами организации	Соответствующий акт уполномоченного органа; публикация на едином официальном сайте уполномоченного органа	Ежегодно до 31.12.2030	Сокращены сроки предоставления лицензий	Министерство здравоохранения Республики Алтай

4.3.	Повышение территориальной доступности распространения лекарственных препаратов в удаленных и труднодоступных населенных пунктах Республики Алтай путем создания условий для открытия аптечных организаций, в том числе путем предоставления государственного (муниципального) имущества по льготным ставкам арендной платы на конкурсной основе, приводящее к росту числа негосударственных аптечных организаций на указанных территориях	Низкая удовлетворенность внезапных фармацевтических требований населения, проживающих в удаленных и труднодоступных населенных пунктах	Соответствующий акт уполномоченного органа	Ежегодно до 31.12.2030	Сокращение перечня населенных пунктов на территории Республики Алтай, в которых отсутствуют аптечные организации. Повышение уровня удовлетворенности населения качеством и доступностью обеспечения лекарственных препаратов в удаленных и труднодоступных населенных пунктах	Министерство здравоохранения Республики Алтай
5.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок					
5.1.	Мониторинг пассажиропотока и потребностей в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов	Удовлетворенность населения	Отчет об исполнении мероприятия	Ежегодно до 31.12.2030	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Алтай
5.2.	Проведение мероприятий по конкурсному отбору перевозчиков, осуществляющих транспортное обслуживание населения: разработка	Обеспечение эффективности деятельности организаций	Акт, регламентирующий процедуру	Ежегодно, по мере необходимости	Обеспечение максимальной доступности информации и	Министерство транспорта и дорожного

	документации по проведению конкурсного отбора перевозчиков, осуществляющих транспортное обслуживание населения; выдача свидетельств негосударственным перевозчикам на право обслуживания межмуниципальных маршрутов		размещения конкурсного отбора		прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	хозяйства Республики Алтай
5.3.	Создание благоприятных условий субъектам транспортной инфраструктуры: формирование сети регулярных межмуниципальных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков; создание условий, обеспечивающих безопасное и качественное предоставление услуг по перевозке пассажиров	Организация безопасного и качественного предоставления услуг по перевозке пассажиров	Акт, утверждающий стратегию развития транспортной системы	Ежегодно до 31.12.2030	Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности; наличие сети регулярных маршрутов	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Алтай
5.4.	Проведение мониторинга за соответствием исполнения контракта в соответствии с требованиями закупочной документации. В случае ненадлежащего исполнения, обеспечение оперативных мер по расторжению договора	Повышение уровня транспортного обслуживания населения	Государственный контракт	Ежегодно, в соответствии с установленными контрактом сроками	Контроль за выполнением пассажирских перевозок, повышение эффективности обслуживания	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Алтай
6.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения					
6.1.	Ведение реестра участков нераспределенного фонда недр общераспространенных полезных	Недостаточная информированность претендентов на получение права	Справка об участках нераспределенного фонда недр общераспространенн	Ежегодно до 31.12.2030	Повышение информированности претендентов на получение права	Министерство природных ресурсов и

	ископаемых участков недр местного значения	пользования участками недр местного значения о наличии участков недр нераспределенного фонда	ых полезных ископаемых участков недр местного значения		пользования участками недр местного значения о наличии участков недр нераспределенного фонда	экологии Республики Алтай
6.2.	Обеспечение проведения аукционов на право пользования участками недр местного значения на участках недр местного значения в электронной форме посредством электронной площадки	Низкий уровень конкуренции на рынке	Извещение о проведении аукциона	Ежегодно до 31.12.2030	Создание условий для развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Министерство природных ресурсов и экологии Республики Алтай
6.3.	Обеспечение опубликования на сайте органа исполнительной власти Республики Алтай в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и на официальном сайте торгов torgi.gov.ru информации о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения на участках недр местного значения в электронной форме	Низкий уровень конкуренции на рынке	Отчет о проведенных аукционах на право пользования участками недр местного значения	Ежегодно до 31.12.2030	Повышение информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения	Министерство природных ресурсов и экологии Республики Алтай
7.	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах					

7.1.	Формирование торгового реестра Республики Алтай	Отсутствие систематизации информации о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность на территории региона	Торговый реестр Республики Алтай	Ежегодно до 31.12.2029	Обеспечение населения доступной информации о торговых объектах, размещенных на территории региона	Министерство экономического развития Республики Алтай, муниципальные образования в Республике Алтай
7.2.	Актуализация схем размещения нестационарных торговых объектов	Необходимость обеспечения устойчивого развития территорий и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов	Нормативный правовой акт муниципального образования	Ежегодно до 31.12.2030	Увеличение количества мест размещения нестационарных торговых объектов	Министерство экономического развития Республики Алтай, муниципальные образования в Республике Алтай
7.3.	Организация муниципальными образованиями в Республике Алтай ярмарок сельскохозяйственных товаропроизводителей и предприятий пищевой перерабатывающей промышленности, в том числе постоянно действующих	Высокие риски производства сельскохозяйственного сырья, низкая инвестиционная привлекательность организаций сельскохозяйственной отрасли, ежегодное снижение доли продаж на	План проведения муниципальных ярмарок	Ежегодно до 31.12.2030	Расширение возможностей сбыта продукции отечественных производителей товаров	Министерство экономического развития Республики Алтай, муниципальные образования в Республике Алтай

		местных районных ярмарках				
7.4.	Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли; Консультация, в том числе по телефону, посредством видео-конференц-связи по вопросам организации торговой деятельности	Недостаточный уровень информированности организаций о принятии нормативных документов о порядке осуществления деятельности	Отчет об исполнении мероприятия	Ежегодно до 31.12.2030	Повышение уровня доступности информационного обеспечения в сфере торговой деятельности	Министерство экономического развития Республики Алтай, муниципальные образования в Республике Алтай
8.	Рынок гостиничных услуг					
8.1.	Организация регулярных встреч с субъектами малого и среднего предпринимательства в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	Решение актуальных проблем, мешающих развитию предпринимательской деятельности, а также информирование предпринимателей о возможных мерах поддержки, изменения в законодательстве и иных важных вопросах	Протокол по итогам встречи с субъектами малого и среднего предпринимательства	Ежегодно до 31.12.2030	Повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	Министерство экономического развития Республики Алтай
8.2.	Проведение конкурса профессионального мастерства в сфере туризма	Развитие туристического потенциала	Положение о конкурсе профессионального	Ежегодно до 31.12.2030	Стимулирование участников туристического	Министерство экономического

			мастерства в сфере туризма		рынка к повышению качества оказываемых услуг	развития Республики Алтай
8.3.	Мониторинг прохождения владельцами средств размещения процедуры классификации в Едином реестре объектов классификации в сфере туристской индустрии на территории муниципальных образований в Республике Алтай в течение года	Увеличение количества средств размещения, оказывающих гостиничные услуги и услуги средств размещения, прошедших процедуру самооценки и включённых в Реестр	Отчет об исполнении мероприятия	Ежегодно до 31.12.2030	Повышение конкурентоспособности услуг средств размещения и их привлекательности, направленное на увеличение туристского потока и развитие внутреннего и въездного туризма, за счет укрепления доверия потребителей к классификации средств размещения	Министерство экономического развития Республики Алтай
8.4.	Аттестация экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков	Легализация предоставления услуги	Административный регламент предоставления государственной услуги	Ежегодно до 31.12.2030	Повышение профессионализма экскурсоводов (гидов) и гидов - переводчиков, оказывающих услуги туристам	Министерство экономического развития Республики Алтай
8.5.	Оказание государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере туризма	Недостаточный уровень вовлеченности субъектов малого и	Решение уполномоченного органа о порядке предоставления	Ежегодно до 31.12.2030	Повышение уровня оказываемых услуг	Министерство экономического развития Республики Алтай

		среднего предпринимательства	субсидии			
9.	Рынок оказания услуг по общественному питанию					
9.1.	Создание условий для развития объектов общественного питания; Консультация по телефону посредством видео-конференц-связи по вопросам ведения деятельности в сфере общественного питания	Низкие темпы развития рынка и цифровизации ресторанной среды; качество реализуемых услуг, сервисное обслуживание не в полной мере отвечает потребностям населения; необходимость экономии времени и увеличения скорости обслуживания гостей в заведениях общественного питания	Отчет об исполнении мероприятия	Ежегодно до 31.12.2030	Повышение конкурентоспособности производимой продукции в сфере услуг общественного питания	Министерство экономического развития Республики Алтай
9.2.	Анализ жалоб и обращений предпринимателей; Проведение анонимных опросов удовлетворенности оказанными услугами	Выявление проблемных вопросов ведения предпринимательской деятельности	Отчет об исполнении мероприятия	Ежегодно до 31.12.2030	Повышение уровня оказываемых услуг	Министерство экономического развития Республики Алтай, АНО «Центр поддержки предпринимательской и инвестиционной

						деятельности Республики Алтай «Мой бизнес»
9.3.	Формирование реестра недвижимого имущества и земельных участков с целью использования предпринимателями при организации либо расширении бизнеса в сфере оказания услуг по общественному питанию	Отсутствие систематизированной информации о недвижимых имуществах и земельных участках, подходящих для ведения предпринимательской деятельности	Отчет об исполнении мероприятия	Ежегодно до 31.12.2030	Снижение барьеров для выхода на товарный рынок	Министерство экономического развития Республики Алтай
9.4.	Содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмочных мероприятиях, отраслевых форумах, мини-ярмарках вакансий	Низкая деловая активность	Отчет об исполнении мероприятия	Ежегодно до 31.12.2030	Рост деловой активности, увеличение количества хозяйствующих субъектов на товарном рынке	Министерство экономического развития Республики Алтай, АНО «Центр поддержки предпринимательской и инвестиционной деятельности Республики Алтай «Мой бизнес»

VI. Системные мероприятия, направленные на содействие развитию конкуренции в Республике Алтай

№	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на	Ключевое событие/результат	Срок	Вид документа	Исполнитель
---	--------------------------	-----------------------	----------------------------	------	---------------	-------------

		решение которой направлено мероприятие				
1	2	3	4	5	6	7
1.	Установление единого порядка закупок товаров, работ, услуг хозяйствующими субъектами, находящимися полностью или частично в государственной собственности Республики Алтай, собственности муниципального образования, направленного на устранение (снижение) случаев применения способа закупки "у единственного поставщика", применение конкурентных процедур (конкурс, аукцион), установление единых требований к процедурам закупки	Отсутствие единых требований к закупочным процедурам, проводимых для нужд хозяйственных обществ, учредителем (участником) которых является субъект с долей в уставном капитале более 50 процентов	Оптимизация процедур закупок товаров, работ и услуг хозяйствующими субъектами, доля субъекта или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	31.12.2026	Методические рекомендации исполнительного органа Республики Алтай	Министерство экономического развития Республики Алтай, муниципальные образования в Республике Алтай
2.	Разработка и проведение мероприятий, направленных на устранение (снижение) случаев применения способа закупки "у единственного поставщика", применение конкурентных процедур (конкурс, аукцион), установление единых требований к процедурам закупки	Использование предельно допустимых объемов размещения у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	Оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок, обеспечение прозрачности и доступности процедуры государственных и муниципальных закупок	31.12.2026	Методические рекомендации исполнительного органа Республики Алтай	Министерство экономического развития Республики Алтай, муниципальные образования в Республике Алтай

3.	Введение механизма оказания содействия участникам осуществления закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при проведении конкурентных процедур закупок	Большой объем специализированной информации для участников закупок	Расширение числа потенциальных участников закупок. Осуществление бесплатных консультационных услуг исполнительным органом Республики Алтай	31.12.2026 ежемесячно	Отчет об оказанных услугах и об эффективности мероприятий.	Министерство экономического развития Республики Алтай, муниципальные образования в Республике Алтай
4.	Проведение мониторинга соблюдения прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности	Избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров	Ежегодно до 31.12.2030	Правовой акт исполнительного органа государственной власти, органа местного самоуправления	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Республике Алтай, исполнительные органы Республики Алтай
5.	Оптимизация процессов предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям региона, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания и снижения их стоимости	Недостаточный уровень удовлетворенности качеством и условиями предоставления услуг их получателями	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования и снижение административных барьеров	Ежегодно до 31.12.2030	Отчет об исполнении мероприятия	Исполнительные органы Республики Алтай, муниципальные образования в Республике Алтай
6.	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Республики Алтай, муниципальных актов и экспертизы	Выявление избыточных ограничений для субъектов	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования и	Ежегодно до 31.12.2030	Заключение о проведении оценки регулирующего воздействия	Министерство экономического развития Республики Алтай,

	нормативных правовых актов Республики Алтай	предпринимательской деятельности	снижение административных барьеров			муниципальные образования в Республике Алтай
7.	Утверждение и выполнение мероприятий (программы) по эффективному управлению государственными и муниципальными некоммерческими организациями, наделенными правом предпринимательской деятельности	Влияние государственных и муниципальных предприятий на развитие конкуренции	Совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности, ограничение влияния государственных предприятий на конкуренцию	Ежегодно до 31.12.2030	Правовой акт Правительства Республики Алтай; информация муниципальных образований в Республике Алтай	Исполнительные органы Республики Алтай, муниципальные образования в Республике Алтай
8.	Разработка и утверждение: плана (программы) в целях повышения эффективности управления государственной собственностью Республики Алтай	Неэффективное использование, а также использование не по целевому назначению государственного имущества	Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности	Ежегодно до 31.12.2030	Правовой акт Правительства Республики Алтай	Исполнительные органы Республики Алтай
9.	Размещение в открытом доступе информации о реализации государственного имущества Республики Алтай и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности	Низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов государственного (муниципального) имущества	Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества Республики Алтай и имущества, находящегося в	Ежегодно до 31.12.2030	Справка о реализации государственного имущества Республики Алтай и имущества, находящегося в собственности муниципальных	Министерство экономического развития Республики Алтай, муниципальные образования в Республике Алтай

	Республики Алтай и муниципальной собственности		собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности Республики Алтай и муниципальной собственности		образований в Республике Алтай	
10.	Мониторинг рабочих мест, создаваемых в связи с вводом новых производственных мощностей, модернизацией и реструктуризацией производств, внедрением современных технологий, расширением производства и трудоустройством граждан на указанные рабочие места	Отсутствие информации о создаваемых в регионе рабочих местах без государственной поддержки	Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда	Ежегодно до 31.12.2030	Отчет об исполнении мероприятия	Исполнительные органы Республики Алтай
11.	Формирование перечня потребностей промышленных организаций в технологиях и проектах, разрабатываемых научными организациями и образовательными организациями высшего образования, его актуализация (при необходимости)	Низкий уровень внедрения результатов научных исследований в реальном секторе экономики	Создание условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения междисциплинарных исследований	Ежегодно до 31.12.2030	Перечень потребностей промышленных организаций	Министерство экономического развития Республики Алтай, Министерство образования и науки Республики Алтай
12.	Оказание содействия в предоставлении консультаций по вопросам правовой	Низкий уровень внедрения результатов	Отчет об оказанных услугах. Справка о количестве	Ежегодно до 31.12.2030	Отчет об исполнении мероприятия	Министерство экономического развития

	охраны результатов интеллектуальной деятельности	научных исследований в реальном секторе экономики	зарегистрированных объектов интеллектуальной собственности			Республики Алтай, АНО «Центр поддержки предпринимательской и инвестиционной деятельности Республики Алтай «Мой бизнес»
13.	Оказание информационной и организационной поддержки организациям субъекта по участию в федеральных проектах и программах государственной поддержки	Недостаточная степень вовлеченности субъектов инновационной деятельности в реализуемые на федеральном уровне мероприятия	Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений	Ежегодно до 31.12.2030	План совместной работы	Исполнительные органы Республики Алтай, муниципальные образования в Республике Алтай
14.	Организация и проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятного инвестиционного климата для привлечения инвесторов	Недостаточный уровень информирования об оказываемых мерах поддержки	Создание нового инвестиционного портала Республики Алтай	Ежегодно до 31.12.2030	Отчет об исполнении мероприятия	Министерство экономического развития Республики Алтай, АНО «Корпорация развития Республики Алтай»
15.	Оказание поддержки субъектам малого предпринимательства в сфере обрабатывающей промышленности	Изношенные производственные фонды, низкий	Создание институциональной среды,	Ежегодно до 31.12.2030	Справка о действующих мерах поддержки	Министерство экономического развития

		инвестиционный потенциал предприятий, осуществляющих деятельность в сфере промышленности	способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений		субъектам малого предпринимательства в сфере обрабатывающей промышленности	Республики Алтай, Министерство сельского хозяйства Республики Алтай, муниципальные образования в Республике Алтай
16.	Оказание поддержки субъектам малого предпринимательства в сфере инновационной деятельности	Недостаточный уровень вовлечения субъектов малого бизнеса в инновационную сферу деятельности	Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности, обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса	Ежегодно до 31.12.2030	Отчет об исполнении мероприятия	Министерство экономического развития Республики Алтай
17.	Организация участия и проведения мероприятий по продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на межрегиональном и международном уровне, в том числе консультирование, организация бизнес-миссий, поддержка выставочной деятельности	Отсутствие системы продвижения продукции субъектов малого и среднего предпринимательства	Продвижение продукции и услуг малых и средних компаний на внешних рынках	Ежегодно до 31.12.2030	Отчет об исполнении мероприятия	Министерство экономического развития Республики Алтай, Министерство сельского хозяйства Республики Алтай

18.	Оказание поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям и (или) субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальным предпринимателям, и разработка мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление, дополнительное образование детей, производство технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями	Недостаточное участие негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, в предоставлении гражданам услуг социальной сферы	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций	Ежегодно до 31.12.2030	Отчет об исполнении мероприятия	Администрация Главы Республики Алтай, Министерство образования и науки Республики Алтай
19.	Опубликование и актуализация на официальном сайте Министерства экономического развития Республики Алтай в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации об объектах, находящихся в собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих лиц	Недостаточный уровень эффективности управления государственным и муниципальным имуществом	Повышение эффективности управления государственным и муниципальным имуществом	Ежегодно до 31.12.2030	Справка об объектах, находящихся в собственности Республики Алтай	Министерство экономического развития Республики Алтай, исполнительные органы Республики Алтай, муниципальные образования в Республике Алтай

20.	Передача в управление частным хозяйствующим субъектам на основе концессионных соглашений объектов коммунального хозяйства всех государственных и муниципальных предприятий	Низкий уровень эффективности деятельности государственных и муниципальных предприятий в сфере коммунального хозяйства	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг коммунального хозяйства	Ежегодно до 31.12.2030	Концессионные соглашения	Исполнительные органы Республики Алтай, муниципальные образования в Республике Алтай
21.	Просвещение сотрудников администраций сельских поселений по вопросам, связанным с передачей прав владения и (или) пользования муниципальным имуществом, заключением концессионных соглашений, разработкой и утверждением инвестиционных программ, установлением тарифов	Большое количество нарушений установленных законодательством требований к передаче прав владения и (или) пользования муниципальным имуществом: в том числе, отсутствие в концессионных соглашениях и договорах аренды существенных условий	Создание условий для повышения юридической грамотности сотрудников администраций сельских поселений путем проведения семинаров, вебинаров, размещения справочной информации на официальных сайтах органов исполнительной власти Республики Алтай	Ежегодно до 31.12.2030	План оказания методической помощи	Исполнительные органы Республики Алтай, муниципальные образования в Республике Алтай
22.	Проведение организационно-распорядительных мероприятий, направленных на недопущение препятствования в реализации гражданами права выбора организации	Ограничение граждан в выборе кредитной организации для открытия	Обеспечены условия для развития спроса на услуги, необходимые для получения гражданами	Ежегодно до 31.12.2030	Организационно-распорядительные документы (в том числе	Министерство труда и социального развития Республики Алтай

	для получения пенсий и иных социальных выплат	банковского счета для перечисления на него пенсий и иных видов выплат	различного рода выплат, всех категорий хозяйствующих субъектов, предлагающих или способных предложить такие услуги		разъяснения; информационные сообщения); публичные мероприятия и прочее	
23.	Проведение организационно-распорядительных мероприятий, направленных на недопущение препятствования в реализации гражданами права выбора организации для получения работниками заработной платы	Ограничение работников в праве выбора (замены) кредитной организации в целях перечисления заработной платы в безналичном порядке	Обеспечены условия для соблюдения прав работников при выборе (замене) кредитной организации для зачисления на открытый в ней счет заработной платы	Ежегодно до 31.12.2030	Организационно-распорядительные документы (в том числе разъяснения; информационные сообщения); публичные мероприятия и прочее	Исполнительные органы Республики Алтай
24.	Проведение организационно-распорядительных мероприятий, направленных на недопущение направления исполнительными органами власти Республики Алтай и муниципальными образованиями в Республике Алтай, иными организациями, осуществляющими функции указанных органов и участвующими в предоставлении государственных или муниципальных услуг, подведомственным учреждениям указаний или	Предоставление неконкурентных преимуществ отдельным финансовым организациям	Обеспечены конкурентные условия доступа финансовых организаций к предоставлению финансовых услуг	Ежегодно до 31.12.2030	Организационно-распорядительные документы (в том числе распоряжения, разъяснения; информационные сообщения); публичные мероприятия и прочее	Исполнительные органы Республики Алтай

	рекомендаций о необходимости получения отдельных услуг и/или перехода на обслуживание в определенные кредитные организации (например, в рамках получения услуг «зарплатного» проекта)					
25.	Опрос глав муниципальных образований в Республике Алтай с целью проведения выборочной оценки ассортиментной доступности и качества финансовых услуг в населенных пунктах муниципальных образований в Республике Алтай (кроме г. Горно-Алтайска)	Недостаточная информированность о состоянии финансовой доступности и качестве оказания финансовых услуг в точках доступа к финансовым услугам в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях Республики Алтай	Получение актуальной информации о состоянии финансовой доступности и качестве оказания финансовых услуг в точках доступа к финансовым услугам в сельской местности и на отдаленных малонаселенных территориях Республики Алтай; Повышение вовлеченности представителей муниципальных образований при реализации мероприятий по повышению финансовой доступности в сельской местности и на отдаленных малонаселенных	2027 г. 2029 г. (1 раз в два года)	Отчет об исполнении мероприятия	Отделение – Национальный банк по Республике Алтай Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации, муниципальные образования в Республике Алтай (за исключением г. Горно-Алтайска)

			территориях Республики Алтай			
26.	Проведение опроса Банка России «Степень удовлетворенности населения уровнем безопасности финансовых услуг, оказываемых организациями кредитно-финансовой сферы»	Необходимость повышения доверия населения к мерам информационной безопасности в финансовой сфере	Получение информации о степени удовлетворенности физических и юридических лиц уровнем безопасности финансовых услуг	Ежегодно до 31.12.2030	Отчет об исполнении мероприятия	Отделение – Национальный банк по Республике Алтай Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации
27.	Распространение информации о возможностях использования электронных терминалов и сервиса «наличные на кассе» (в СМИ, на сайтах муниципальных образований, в рамках мероприятий для субъектов МСП и населения, через иные каналы)	Недостаточный уровень информированности об услуге	Повышение уровня информированности торгово-сервисных предприятий и населения Республики Алтай о сервисе «наличные на кассе»	Ежегодно до 31.12.2030	Отчет об исполнении мероприятия	Отделение – Национальный банк по Республике Алтай Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации, исполнительные органы Республики Алтай, муниципальные образования в Республике Алтай
28.	Реализация мероприятий по организации в сельских населенных пунктах «точек финансовой доступности» (точек с компьютером или иным устройством и доступом к сети «Интернет») для обеспечения онлайн-доступа к финансовым услугам	Отсутствие доступа к финансовым услугам в сельской местности и на отдаленных малонаселенных территориях	Повышение уровня финансовой доступности для жителей сельской местности и в отдаленных малонаселенных	31.12.2027	Отчет об исполнении мероприятия	Отделение – Национальный банк по Республике Алтай Сибирского главного управления Центрального банка

		Республики Алтай , в связи с ограниченным присутствием финансовых организаций и неустойчивым качеством мобильной сети «Интернет»	территориях Республики Алтай			Российской Федерации, Национальная библиотека Республики Алтай им. М.В. Чевалкова; муниципальные образования в Республике Алтай
29.	Реализация мероприятий с целью принятия регионального закона о возможности использования патентной системы налогообложения при оказании торгово-сервисными предприятиями в сельской местности услуг банковского платежного агента	Отсутствие возможности у торгово-сервисных предприятий, применяющих патентную систему налогообложения, оказывать услуги банковского агента и внедрять сервис «наличные на кассе»	Создание условий для расширения в сельской местности и на отдаленных малонаселенных территориях Республики Алтай инфраструктуры предоставления сервиса «Наличные на кассе»	31.01.2027	Изменение в Закон Республики Алтай от 16.11.2012 № 58-РЗ «О патентной системе налогообложения на территории Республики Алтай»	Министерство финансов Республики Алтай
30.	Организация мероприятий и участие в мероприятиях по повышению финансовой грамотности для населения	Недостаточный уровень финансовой грамотности населения	Повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры у населения Республики Алтай	Ежегодно до 31.12.2030	Отчет об исполнении мероприятия	Министерство финансов Республики Алтай, муниципальные образования в Республике Алтай, Отделение – Национальный банк по Республике Алтай

						Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации
31.	Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о перспективных форматах получения финансовых услуг и новых способах приема платежей	Необходимость повышения осведомленности предпринимателей о доступных инструментах получения финансирования и способах приема платежей	Субъекты малого и среднего предпринимательства проинформированы о перспективных форматах получения финансовых услуг и новых способах приема платежей	Ежегодно до 31.12.2030	Отчет об исполнении мероприятия	Отделение – Национальный банк по Республике Алтай Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации