**Анкета**

**на использование регионального бренда, (товарного знака, знака обслуживания) «Горный Алтай»**

**(на товар)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Организационно-  правовая форма | | | Полное наименование юридического лица,  ФИО индивидуального предпринимателя | | | | | Полное наименование  заявляемого товара | | |
|  | | |  | | | | |  | | |
| Краткое наименование  предприятия | | | | | | Код предприятия  по ОКПО | | | | Код заявленного  товара по ОКП |
|  | | | | | |  | | | |  |
| Фактический  адрес  предприятия | | Индекс | | | Адрес | | | | | |
|  | | |  | | | | | |
| Руководитель (Ф.И.О.) | |  | | | | | | | | |
| Телефон + код |  | | | | | | Телефакс | |  | |
| E-mail (печатными буквами) | | | |  | | | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Сертификат соответствия или декларация о соответствии на  заявленный товар | | | |
| № | Дата выдачи | Выдавший орган | Срок действия до |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Критерий, требование,  показатель | Характеристика | Отметка или числовое значение |
| 1 | Серийность заявленного  товара | Массовое производство |  |
| Серийное производство |  |
| Мелкосерийное  производство |  |
| Опытная партия |  |
| Единичные образцы |  |
| Ручная художественная  работа |  |
| 2 | Длительность выпуска  заявленного товара | Традиционный  российский товар |  |
| 5 - 10 лет |  |
| От 3 до 5 лет |  |
| Менее 3 лет, но более  года |  |
| Новый товар  (меньше года) |  |
| Аналог отсутствует |  |
| 3 | Наличие гигиенического  заключения на  заявленный товар | Не требуется |  |
| Требуется, но  отсутствует |  |
| Имеется |  |
| 4 | Наличие удостоверения о качестве и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов | Не требуется |  |
| Требуется, но  отсутствует |  |
| Требуется и  оформляется |  |
| Имеется |  |
| 5 | Наличие признанных  рекламаций за 20\_\_ -  20\_\_ гг. (штук) | В 20\_\_ году |  |
| В 20\_\_ году |  |
| Не было с начала  производства |  |
| 6 | Используемое первичное  сырье для производства  заявленного товара | Только местное |  |
| Местное + отечественное из других регионов |  |
| Отечественное из  других регионов |  |
| Отечественное +  зарубежное |  |
| Зарубежное |  |
| 7 | Среднемесячный объем  продаж заявленного  товара (тыс. руб.) | В 20\_\_ году |  |
| В 20\_\_ году |  |
| 8 | Объем выпуска заявленного товара (тыс. руб.) | В 20\_\_ году |  |
| В 20\_\_ году |  |
| 9 | Заявленный товар  реализуется | За рубежом |  |
| В России |  |
| В Республике Алтай |  |
| 10 | Доступность товара для  граждан (организаций) с  разным уровнем  покупательной  способности | Низкий уровень |  |
| Средний уровень |  |
| Высокий уровень |  |
| 11 | Спрос на заявленный  товар | Ниже предложения |  |
| Совпадает с  предложением |  |
| Опережает предложение |  |
| 12 | Новизна технологического  процесса, используемого  при изготовлении  заявленного товара | Уникальный, не имеющий аналогов |  |
| Новый |  |
| Традиционный |  |
| Нет |  |
| 13 | Наличие штрих-кода | Есть |  |
| Нет |  |
| 14 | Участие заявленного  товара в выставках | Местных |  |
| Региональных |  |
| Федеральных |  |
| Межгосударственных  (СНГ) |  |
| Зарубежных |  |
| Не выставлялся |  |
| 15 | Заявленный товар имеет  дипломы, медали и награды выставок | Местных |  |
| Региональных |  |
| Межрегиональных |  |
| Федеральных |  |
| Межгосударственных  (СНГ) |  |
| Зарубежных |  |
| Не имеет |  |
| 16 | Заявленный товар имеет  награды конкурсов в  области качества | Местных |  |
| Региональных |  |
| Федеральных |  |
| Не имеет |  |
| 17 | Уровень рекламного  сопровождения заявленного товара | Есть рекламная  стратегия |  |
| Есть годовой рекламный бюджет |  |
| Периодические  рекламные акции |  |
| Реклама не требуется |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (расшифровка подписи)

Ответственное лицо

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ тел.: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

М.П.