Документ предоставлен [КонсультантПлюс](https://www.consultant.ru)

|  |  |
| --- | --- |
| 19 декабря 2013 года | N 78-РЗ |

РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ

ЗАКОН

О ПОРЯДКЕ РАЗРАБОТКИ РЕГИОНАЛЬНЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ

ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ

Принят

Государственным Собранием -

Эл Курултай Республики Алтай

6 декабря 2013 года

Настоящий Закон устанавливает порядок разработки региональных и муниципальных программ развития торговли в Республике Алтай (далее - программы развития торговли) в соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=5C23F5A61FAA4EFC0052B2A120D56E46B5F3E44FE3C565F3289CD133F6CC6D053A12F68E7F84F932ABCC0910E2FB3B682CB1616AE958761DzAE5F) от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" (далее - Федеральный закон N 381-ФЗ).

Статья 1

1. Программы развития торговли представляют собой комплексы социально-экономических, организационно-хозяйственных, нормативно-правовых и других мероприятий, направленных на содействие развитию торговли в Республике Алтай.

Программы развития торговли могут разрабатываться соответственно Правительством Республики Алтай самостоятельно или уполномоченным им исполнительным органом государственной власти Республики Алтай в сфере торговли, или органом местного самоуправления муниципального образования в Республике Алтай, исходя из необходимости применения программно-целевых методов для решения проблем в сфере торговли на территории Республики Алтай.

2. Основными принципами разработки программ развития торговли являются:

1) комплексный подход к решению проблем в сфере торговли на территории Республики Алтай, который предусматривает учет всех факторов (социально-экономических, демографических, экологических, культурных, организационно-административных), оказывающих влияние на состояние и развитие торговли в Республике Алтай;

2) системность, предусматривающая формирование элементов инфраструктуры товарных рынков и их функциональной взаимосвязи;

3) четкое разграничение сфер ответственности органов государственной власти Республики Алтай, органов местного самоуправления в Республике Алтай, хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность на территории Республики Алтай, хозяйствующих субъектов, осуществляющих производство (поставки) товаров, некоммерческих организаций, объединяющих таких хозяйствующих субъектов (далее - хозяйствующие субъекты);

4) эффективное использование ресурсов, направляемых на разработку и реализацию программ развития торговли.

Статья 2

Основными направлениями реализации мероприятий программ развития торговли являются:

1) формирование современной инфраструктуры товарных рынков и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения в Республике Алтай;

2) повышение экономической доступности товаров для населения в Республике Алтай;

3) повышение качества и обеспечение безопасности товаров;

4) совершенствование государственной координации и правового регулирования в сфере торговли;

5) развитие системы товарообеспечения;

6) стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов и организация их взаимодействия;

7) повышение устойчивости функционирования и конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в сфере торговли;

8) приоритетная поддержка социально незащищенных слоев населения в Республике Алтай;

9) информационное обеспечение в сфере торговли;

10) кадровое обеспечение в сфере торговли и обеспечение занятости населения в Республике Алтай.

Статья 3

Программы развития торговли, в случае принятия решения об их разработке, утверждаются соответственно Правительством Республики Алтай или местной администрацией муниципального образования в Республике Алтай с учетом требований Федерального [закона](consultantplus://offline/ref=5C23F5A61FAA4EFC0052B2A120D56E46B5F3E44FE3C565F3289CD133F6CC6D052812AE827E84E63AAED95F41A4zAEFF) N 381-ФЗ и на основе методических рекомендаций по разработке региональных программ развития торговли, утвержденных федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренней торговли.

Статья 4

Настоящий Закон вступает в силу по истечении 10 дней после дня его официального опубликования.

|  |  |
| --- | --- |
| Председатель  Государственного Собрания -  Эл Курултай Республики Алтай  И.И.БЕЛЕКОВ | Глава Республики Алтай,  Председатель Правительства  Республики Алтай  А.В.БЕРДНИКОВ |

г. Горно-Алтайск

19 декабря 2013 года

N 78-РЗ