Проект

**ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ**

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 г. № \_\_\_\_

г. Горно-Алтайск

1. Внести в Государственное Собрание – Эл Курултай Республики Алтай проект закона Республики Алтай «О креативных (творческих) индустриях в Республике Алтай».

2. Назначить министра экономического развития Республики Алтай Боровикова Сергея Сергеевича официальным представителем Правительства Республики Алтай при рассмотрении Государственным Собранием – Эл Курултай Республики Алтай проекта закона Республики Алтай «О креативных (творческих) индустриях в Республике Алтай».

 Глава Республики Алтай,

 Председатель Правительства

 Республики Алтай А.А. Турчак

Проект

*Вносится Правительством*

*Республики Алтай*

**РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ**

**ЗАКОН**

**О креативных (творческих) индустриях в Республике Алтай**

Принят

Государственным Собранием –

Эл Курултай Республики Алтай

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 года

Статья 1. **Предмет регулирования и цели настоящего Закона**

1. Настоящий Закон регулирует вопросы правового регулирования организации и развития в Республике Алтай креативных (творческих) индустрий как базового сектора креативной экономики и устанавливает условия деятельности и государственной поддержки в сфере креативных (творческих) индустрий.
2. Целью настоящего Закона является обеспечение благоприятных условий для самореализации граждан на основе использования творческого и интеллектуального потенциала, повышение уровня занятости граждан в сфере креативных (творческих) индустрий, а также стимулирование развития креативных (творческих) индустрий и предпринимательской деятельности в сфере креативных (творческих) индустрий.
3. Понятия и термины, используемые в настоящем Законе, применяются в значениях, определенных федеральным законодательством.

Статья 2. **Полномочия Государственного Собрания - Эл Курултай Республики Алтай в области развития креативных (творческих) индустрий**

К полномочиям Государственного Собрания - Эл Курултай Республики Алтай в сфере креативных (творческих) индустрий относятся:

1) принятие в пределах своей компетенции законов и иных нормативных правовых актов Республики Алтай в сфере креативных (творческих) индустрий, контроль за их исполнением;

2) осуществление иных полномочий, установленных федеральным законодательством и законодательством Республики Алтай.

Статья 3. **Полномочия Правительства Республики Алтай в сфере креативных (творческих) индустрий**

К полномочиям Правительства Республики Алтай в сфере креативных (творческих) индустрий относятся:

1) участие в осуществлении государственной политики в сфере креативных (творческих) индустрий в Республике Алтай;

2) установление порядка формирования и ведения реестра субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность на территории Республики Алтай, в том числе порядка включения в такой реестр и исключения из него сведений о субъектах креативных (творческих) индустрий;

2) установление критериев отнесения физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к субъектам креативных (творческих) индустрий;

3) установление порядка подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных (творческих) индустрий;

4) осуществление подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных (творческих) индустрий;

5) формирование и ведение реестра субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность на территории Республики Алтай;

6) осуществление подтверждения соответствия территории критериям признания территории креативным (творческим) кластером в порядке, установленном в соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 4 Федерального закона от 8 августа 2024 года №330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон);

7) установление критериев определения приоритетных креативных (творческих) индустрий в Республике Алтай и на основании данных критериев формирование перечня приоритетных креативных (творческих) индустрий на территории Республики Алтай;

8) установление порядка размещения сведений об инфраструктуре поддержки креативных (творческих) индустрий в Республике Алтай на официальном сайте Правительства Республики Алтай в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе утверждение состава таких сведений, с учетом типового состава сведений об инфраструктуре поддержки креативных (творческих) индустрий в субъектах Российской Федерации, утвержденных в соответствии с [пунктом 4 части 2 статьи 4](#Par58) Федерального закона, и размещение таких сведений;

9) определение имущества Республики Алтай, относящегося к инфраструктуре поддержки креативных (творческих) индустрий на территории Республики Алтай;

10) определение имущества Республики Алтай, используемого при формировании креативного (творческого) кластера на территории Республики Алтай;

11) формирование консультационных и (или) экспертных органов и создание организации для реализации полномочий в сфере креативных (творческих) индустрий;

12) осуществление иных полномочий в сфере креативных (творческих) индустрий в соответствии с федеральным законодательством и законодательством Республики Алтай.

2. Полномочия Правительства Республики Алтай, указанные в части 1 настоящей статьи, осуществляются Правительством Республики Алтай самостоятельно или уполномоченным им исполнительным органом государственной власти Республики Алтай.

Статья 4. **Инфраструктура поддержки креативных (творческих) индустрий**

1. Инфраструктура поддержки креативных (творческих) индустрий включает в себя организации и объекты, установленные частью 1 статьи 8 Федерального закона.

2. Сведения об инфраструктуре поддержки креативных (творческих) индустрий в Республике Алтай размещаются на официальном сайте Правительства Республики Алтай в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в порядке, установленном Правительством Республики Алтай или уполномоченным им исполнительным органом государственной власти Республики Алтай, с учетом типового состава сведений об инфраструктуре поддержки креативных индустрий в субъектах Российской Федерации, утвержденного в соответствии с [пунктом 4 части 2 статьи 4](#Par58) Федерального закона.

3. Уполномоченный Правительством Республики Алтай исполнительный орган государственной власти Республики Алтай направляют сведения об инфраструктуре поддержки креативных (творческих) индустрий в Республике Алтай в федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный на осуществление функций по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере креативной экономики, в порядке, установленном в [пунктом 2 части 2 статьи 4](#Par56) Федерального закона.

Статья 5. **Государственная поддержка в сфере креативных (творческих) индустрий**

1. В целях создания благоприятных условий для развития креативных (творческих) индустрий исполнительными органами государственной власти Республики Алтай могут предоставляться меры государственной поддержки в сфере креативных (творческих) индустрий.

2. Государственная поддержка в сфере креативных (творческих) индустрий может предоставляться путем оказания финансовой, имущественной, образовательной, информационной и иной поддержки субъектам креативных (творческих) индустрий, которые способствуют укреплению общероссийской гражданской идентичности (в том числе на основе региональных особенностей и народных традиций Республики Алтай), развитию национальной культуры и экономики, популяризации науки и культуры, продвижению традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

3. Сведения об использовании инфраструктуры поддержки креативных (творческих) индустрий при осуществлении внешнеэкономической деятельности относятся к контрсанкционной информации, за исключением сведений, указанных в части 3 статьи 21.4 Федерального закона от 8 марта 2022 года № 46-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Статья 6. Условия предоставления субъектам креативных (творческих) индустрий мер государственной поддержки в сфере креативных (творческих) индустрий

1. Меры государственной поддержки в сфере креативных (творческих) индустрий могут предоставляться субъектам креативных (творческих) индустрий, которые включены в единый реестр субъектов креативных (творческих) индустрий и не обладают статусом иностранного агента, при соблюдении ими одновременно следующих условий:

1) наличие государственной регистрации на территории Республики Алтай в качестве юридического лица, индивидуального предпринимателя, а для физического лица - гражданство Российской Федерации и постановка на учет в качестве налогоплательщика, применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в порядке, установленном федеральным законодательством.

2) осуществление деятельности на территории Республики Алтай;

3) отсутствие у субъекта креативной (творческой) индустрии просроченной неурегулированной задолженности по денежным обязательствам по возврату в республиканский бюджет Республики Алтай и по обязательным платежам перед бюджетами бюджетной системы Российской Федерации.

2. Меры государственной поддержки в сфере креативных (творческих) индустрий предоставляются субъектам креативных (творческих) индустрий, включенным в соответствующий реестр субъектов креативных (творческих) индустрий, зарегистрированных и осуществляющих деятельность в Республике Алтай.

3. Меры государственной поддержки в сфере креативных (творческих) индустрий предоставляются в первоочередном порядке субъектам креативных (творческих) индустрий приоритетных креативных (творческих) индустрий, перечень которых устанавливается в соответствии с [пунктом 7 статьи](#Par71) 3 настоящего Закона.

Статья 7. Финансовая поддержка в сфере креативных (творческих) индустрий

1. Финансовая поддержка в сфере креативных (творческих) индустрий оказывается в соответствии с федеральным законодательством и законодательством Республики Алтай субъектам креативных (творческих) индустрий, включенным в реестр субъектов креативных (творческих) индустрий, зарегистрированных и осуществляющих деятельность на территории Республики Алтай.

Статья 8. Имущественная поддержка в сфере креативных (творческих) индустрий

1. Имущественная поддержка в сфере креативных (творческих) индустрий может предоставляться в виде передачи во владение и (или) в пользование государственного имущества в соответствии с федеральным законодательством и законодательством Республики Алтай. Указанное имущество должно использоваться по целевому назначению.

2. Продажа и иное отчуждение имущества, переданного субъектам креативных (творческих) индустрий в соответствии с [частью 1](#Par132) настоящей статьи, не допускаются, за исключением случаев, установленных законом.

Статья 9. Образовательная поддержка и консультационная поддержка в сфере креативных (творческих) индустрий

1. Образовательная поддержка в сфере креативных (творческих) индустрий может оказываться в следующих формах:

1) разработка и внедрение образовательных программ среднего профессионального, высшего образования и дополнительного профессионального образования в сфере креативных (творческих) индустрий;

2) создание условий для подготовки кадров для креативных (творческих) индустрий по программам подготовки среднего профессионального и высшего образования, дополнительного профессионального образования;

3) создание условий для самообразования и саморазвития;

4) учебно-методическая и научно-методическая помощь;

5) иные формы, определенные в соответствии с законодательством Республики Алтай.

2. Консультационная поддержка в сфере креативных (творческих) индустрий оказывается в форме предоставления консультационных услуг в сфере креативных (творческих) индустрий и иных формах.

Статья 10. Информационная поддержка в сфере креативных (творческих) индустрий

1. Информационная поддержка в сфере креативных (творческих) индустрий может оказываться в форме размещения следующей информации на официальном сайте Правительства Республики Алтай в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1) меры поддержки в сфере креативных (творческих) индустрий;

2) виды креативных (творческих) индустрий, виды экономической деятельности в сфере креативных (творческих) индустрий и приоритетные креативные (творческие) индустрии в Республики Алтай;

3) сведения о государственном имуществе, переданном субъектам креативных (творческих) индустрий в виде имущественной поддержки;

4) порядок подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных (творческих) индустрий Республики Алтай;

5) порядок включения сведений о субъектах креативных (творческих) индустрий в реестр субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность на территории Республики Алтай, и исключения указанных сведений из такого реестра;

6) иная информация, необходимая для развития субъектов креативных (творческих) индустрий.

2. Информация, указанная в [части 1](#Par148) настоящей статьи, является общедоступной и размещается в порядке, установленном Правительством Республики Алтай или уполномоченным им исполнительным органом государственной власти Республики Алтай.

Статья 11. Предоставление сведений субъектами креативных (творческих) индустрий, получившими финансовую и (или) имущественную поддержку

1. Субъекты креативных (творческих) индустрий, получившие финансовую поддержку в сфере креативных индустрий в соответствии со [статьей 7](#Par125) настоящего Закона и (или) имущественную поддержку в сфере креативных индустрий в соответствии со [статьей 8](#Par130) настоящего Закона, в установленном Правительством Российской Федерации порядке предоставляют исполнительному органу государственной власти Республики Алтай, уполномоченному на осуществление функций по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере креативных (творческих) индустрий сведения об объеме затрат на создание, продвижение на внутреннем и внешнем рынках, распространение и (или) реализацию креативного продукта и объеме затрат на создание результатов интеллектуальной деятельности, а также сведения об объеме выручки от распространения и (или) реализации креативного продукта и объеме выручки от распоряжения правами на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, в том числе выручки от реализации материальных носителей, в которых выражены такие результаты и средства. Указанные сведения рассчитываются в соответствии с федеральным законодательством и предоставляются за календарный год.

2. Сведения, предусмотренные [частью 1](#Par160) настоящей статьи, включаются в реестр субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Республике Алтай.

Статья 12. **Заключительные положения**

Настоящий Закон вступает в силу с 1 марта 2025 года.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  Председатель  Государственного Собрания -  Эл Курултай Республики Алтай |  |  Глава Республики Алтай,  Председатель Правительства Республики Алтай |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Э.А. Ялбаков |  | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**А.А. Турчак |
|  |  | г. Горно-Алтайск\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 года№ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

**к проекту закона Республики Алтай «О креативных (творческих) индустриях в Республике Алтай»**

Субъектом законодательной инициативы выступает Правительство Республики Алтай. Разработчиком проекта закона Республики Алтай «О креативных (творческих) индустриях в Республике Алтай» (далее – проект закона) является Министерство экономического развития Республики Алтай.

Проектом закона устанавливаются основы правового регулирования организации и развития в Республике Алтай креативных (творческих) индустрий как базового сектора креативной экономики и устанавливает условия деятельности и государственной поддержки в сфере креативных (творческих) индустрий.

Проектом закона устанавливаются полномочия Правительства Республики Алтай в сфере креативных (творческих) индустрий.

Правовым основанием принятия проекта закона являются:

1) пункт 12 части 2 статьи 8 Федерального закона от 21 декабря 2021 года № 414-ФЗ «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации», согласно которому законом субъекта Российской Федерации регулируются вопросы, относящиеся в соответствии с Конституцией Российской Федерации, федеральными конституционными законами, этим Федеральным законом и иными федеральными законами, конституцией (уставом) и законами субъекта Российской Федерации к ведению и полномочиям субъекта Российской Федерации;

2) статьи 2 и 5 Федерального закона от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон), согласно которых:

правовое регулирование в сфере креативных (творческих) индустрий основывается на Конституции Российской Федерации и осуществляется в соответствии с настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами, актами Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации;

к полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере креативных индустрий относятся:

1) установление порядка формирования и ведения реестра субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации, в том числе порядка включения в такой реестр и исключения из него сведений о субъектах креативных индустрий;

2) установление критериев отнесения физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к субъектам креативных индустрий;

3) установление порядка подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных индустрий, установленным нормативными правовыми актами субъекта Российской Федерации;

4) осуществление подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных индустрий, установленным нормативными правовыми актами субъекта Российской Федерации;

5) формирование и ведение реестра субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации;

6) осуществление подтверждения соответствия территории критериям признания территории креативным кластером в порядке, установленном в соответствии с [пунктом 3 части 1 статьи 4](#Par52) Федерального закона;

7) установление критериев определения приоритетных креативных индустрий в субъекте Российской Федерации и на основании данных критериев формирование перечня приоритетных креативных индустрий в соответствующем субъекте Российской Федерации;

8) установление порядка размещения сведений об инфраструктуре поддержки креативных индустрий в соответствующем субъекте Российской Федерации на официальном сайте высшего исполнительного органа субъекта Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе утверждение состава таких сведений, с учетом типового состава сведений об инфраструктуре поддержки креативных индустрий в субъектах Российской Федерации, утвержденного в соответствии с [пунктом 4 части 2 статьи 4](#Par58) Федерального закона, и размещение таких сведений;

9) определение имущества субъекта Российской Федерации, относящегося к инфраструктуре поддержки креативных индустрий в субъекте Российской Федерации;

10) определение имущества субъекта Российской Федерации, используемого при формировании креативного кластера в субъекте Российской Федерации;

11) формирование консультационных и (или) экспертных органов и создание организаций для реализации полномочий в сфере креативных индустрий;

12) осуществление иных полномочий в сфере креативных индустрий в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством субъекта Российской Федерации.

Проект закона разработан в целях реализации положений Федерального закона. Проект закона состоит из двенадцати статей.

В соответствии с Законом Республики Алтай от 29 мая 2014 года № 16-РЗ «Об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизе нормативных правовых актов в Республике Алтай» в установленном порядке проведена оценка регулирующего воздействия проекта закона, в результате которой положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению, а также положения, способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности и республиканского бюджета Республики Алтай, не выявлены.

По проекту закона проведена антикоррупционная экспертиза в установленном федеральным законодательством и законодательством Республики Алтай порядке, в результате которой наличие в проекте закона положений, способствующих созданию условий для проявления коррупции, не выявлено.

Принятие проекта закона не потребует дополнительных расходов, финансируемых за счет средств республиканского бюджета Республики Алтай.

Принятие проекта закона не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения нормативных правовых актов Республики Алтай.

Принятие проекта закона потребует принятия нормативных правовых актов Республики Алтай.

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**нормативных правовых актов Республики Алтай, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в случае принятия проекта закона Республики Алтай «О креативных (творческих) индустриях в Республике Алтай»**

Принятие проекта закона Республики Алтай «О креативных (творческих) индустриях в Республике Алтай» (далее – проект закона) не потребует признания утратившими силу, приостановления нормативных правовых актов Республики Алтай.

Принятие проекта закона потребует принятия нормативных правовых актов Республики Алтай:

1. Порядок формирования и ведения реестра субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность на территории Республики Алтай, включающий:

порядок включения и исключения из него сведений о субъектах креативных (творческих) индустрий;

установление критериев отнесения физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к субъектам креативных (творческих) индустрий;

установление порядка подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных (творческих) индустрий;

осуществление подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных (творческих) индустрий.

формирование перечня приоритетных креативных (творческих) индустрий на территории Республики Алтай, на основании критериев определения приоритетных креативных (творческих) индустрий в Республике Алтай;

1. Порядок размещения сведений об инфраструктуре поддержки креативных (творческих) индустрий в Республике Алтай на официальном сайте Правительства Республики Алтай в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе утверждение состава таких сведений, с учетом типового состава сведений об инфраструктуре поддержки креативных (творческих) индустрий в субъектах Российской Федерации, утвержденных в соответствии с [пунктом 4 части 2 статьи 4](#Par58) Федерального закона, и размещение таких сведений;

Порядок размещения информации, указанной в части 2 статьи 14 Федерального закона от 8 августа 2024 года №330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации», на официальном сайте Правительства Республики Алтай в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;